

# Obsah

<b>1 EKONOMIE JAKO VĚDA</b>	<b>4</b>
<b>1.1 EKONOMIE JAKO SPOLEČENSKÁ VĚDA</b>	<b>4</b>
1.1.1 Předmět ekonomie	4
1.1.2 Ekonomie makro a mikro	4
1.1.3 Vztah ekonomie k jiným vědám	4
<b>2 ZÁKLADNÍ EKONOMICKÁ VÝCHODISKA</b>	<b>5</b>
<b>2.1 ZÁKLADNÍ EKONOMICKÉ SYSTÉMY</b>	<b>5</b>
<b>2.2 HISTORICKÝ VÝVOJ EKONOMICKÝCH TEORIÍ</b>	<b>7</b>
<b>2.3 ZÁKON VZÁCNOSTI A ZÁKON EKONOMIE ČASU</b>	<b>9</b>
<b>2.4 TEORIE POTŘEB</b>	<b>10</b>
<b>3 ZÁKLADNÍ EKONOMICKÉ POJMY</b>	<b>12</b>
<b>3.1 HOSPODÁŘSKÝ PROCES</b>	<b>12</b>
3.1.1 Výroba, výrobní faktory, hranice produkčních možností	12
3.1.2 Rozdělování a přerozdělování	17
3.1.3 Směna	17
3.1.4 Spotřeba	18
<b>3.2 TRH A JEHO ZÁKONY</b>	<b>19</b>
3.2.1 Zboží, peníze	19
3.2.2 Zákony trhu	21
3.2.3 Konkurence, hospodářská soutěž	25
3.2.4 Selhání trhu	26
<b>3.3 EKONOMIKA A NEZISKOVÝ SEKTOR</b>	<b>28</b>
<b>3.4 HODNOCENÍ NÁRODNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ</b>	<b>30</b>
3.4.1 Hrubý domácí produkt, hrubý národní produkt	30
3.4.2 Čisté ekonomické bohatství	34
3.4.3 Problematika šedé a černé ekonomiky	34
<b>3.5 EKONOMICKÁ ROVNOVÁHA A EKONOMICKÝ RŮST. HOSPODÁŘSKÝ CYKLUS</b>	<b>36</b>
<b>3.6 CENY A INFLACE</b>	<b>38</b>
<b>3.7 NEZAMĚSTANANOST</b>	<b>41</b>
<b>3.8 SVĚTOVÉ TRHY A MEZINÁRODNÍ OBCHOD</b>	<b>45</b>
3.8.1 Absolutní a komparativní výhody v mezinárodním obchodě	45
3.8.2 MMF - Mezinárodní měnový fond, Světová banka	47
3.8.3 Evropská unie	47
<b>4 SUBJEKTY NÁRODNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ</b>	<b>54</b>
<b>4.1 FIRMY A JEJICH PRÁVNÍ FORMY</b>	<b>54</b>
4.1.1 Živnosti	55
4.1.2 Obchodní zákoník, spojování podnikatelů se vznikem právnické osoby	59
4.1.2.1 Obecná ustanovení obchodního zákoníku	60
4.1.2.2 Obchodní společnosti a družstva	64
4.1.3 Spojování podnikatelů bez vzniku právnické osoby	70
4.1.4 Státní podniky	71

<b>5.1</b>	<b>ZAKLÁDÁNÍ PODNIKU .....</b>	<b>74</b>
<b>5.2</b>	<b>MAJETKOVÁ A KAPITÁLOVÁ VÝSTAVBA PODNIKU .....</b>	<b>74</b>
<b>5.3</b>	<b>DLOUHODOBÝ MAJETEK A TECHNICKÝ ROZVOJ .....</b>	<b>75</b>
5.3.1	Členění dlouhodobého majetku .....	75
5.3.2	Způsoby pořízení dlouhodobého majetku (DM) .....	76
5.3.3	Oceňování DM a odepisování DM .....	77
5.3.4	Evidence dlouhodobého majetku .....	81
5.3.5	Reprodukce dlouhodobého majetku .....	82
5.3.6	Technický rozvoj .....	82
<b>5.4</b>	<b>ZÁSOBOVÁNÍ A LOGISTIKA .....</b>	<b>84</b>
5.4.1	Členění oběžného majetku firmy a jeho koloběh .....	84
5.4.2	Zásady racionálního zásobování .....	86
5.4.3	Plán zásobování .....	87
5.4.4	Řízení zásob .....	87
5.4.5	Právní stránka obchodních vztahů .....	89
5.4.6	Logistika .....	91
5.4.7	Evidence a doklady .....	92
<b>5.5</b>	<b>VÝROBA, JAKOST A INOVACE .....</b>	<b>95</b>
5.5.1	Příprava výroby, plán výroby .....	95
5.5.2	Průběh výroby .....	97
<b>5.6</b>	<b>MARKETING, PRODEJ .....</b>	<b>100</b>
5.6.1	Historie vývoje marketingu .....	101
5.6.2	Rozlišení pojmů marketing a prodej .....	102
5.6.3	Informační systém marketingu .....	102
5.6.4	Segmentace trhu .....	103
5.6.5	Strategické plánování v marketingu .....	105
5.6.6	Marketingový mix (výrobek, cena, propagace, distribuce) .....	108
5.6.7	Prodej .....	119
<b>5.7</b>	<b>EKONOMICKÝ INFORMAČNÍ SYSTÉM A ÚČETNICTVÍ .....</b>	<b>123</b>
5.7.1	Kalkulace .....	123
5.7.2	Účetnictví .....	126
5.7.2.1	Aktiva a pasiva .....	130
5.7.2.2	Náklady a výnosy .....	136
5.7.2.3	Rozpis rozvahy do soustavy účtů a postupy účtování v průběhu účetního období. ...	139
5.7.2.4	Směrná účtová osnova, účtový rozvrh .....	141
5.7.3	Účtování o majetku, závazcích, vlastním kapitálu, nákladech, výnosech .....	144
5.7.3.1	Účtová třída 0 - Dlouhodobý majetek .....	144
5.7.3.2	Účtová třída 1 - Zásoby .....	151
5.7.3.3	Účtová třída 2 - Krátkodobý finanční majetek a krátkodobé finanční úvěry .....	164
5.7.3.4	Účtová třída 3 - Zúčtovací vztahy .....	166
5.7.3.5	Účtová třída 4 - Kapitálové účty a dlouhodobé závazky .....	170
5.7.3.6	Účtová třída 5 - Náklady .....	173
5.7.3.7	Účtová třída 6 - Výnosy .....	174
5.7.3.8	Účtová třída 7 - Závěrkové a podrozvahové účty .....	176
5.7.4	Inventarizace .....	180
5.7.5	Daňová evidence .....	180
5.7.6	Financování firmy .....	181

<b>5.8</b>	<b>PERSONALISTIKA .....</b>	<b>191</b>
<b>5.9</b>	<b>MANAGEMENT .....</b>	<b>197</b>
5.9.1	Definice managementu a manažera .....	197
5.9.2	Role manažera .....	198
5.9.3	Manažerské funkce .....	199
5.9.3.1	Plánování .....	200
5.9.3.2	Organizování .....	202
5.9.3.3	Výběr, rozmisťování a hodnocení pracovníka .....	205
5.9.3.4	Vedení lidí .....	207
5.9.3.5	Kontrola .....	208
5.9.4	Historie managementu .....	209
<b>5.10</b>	<b>INFORMAČNÍ SYSTÉM PODNIKU .....</b>	<b>212</b>
<b>5.11</b>	<b>PODNIK A ODBORY .....</b>	<b>213</b>
<b>6 HOSPODÁŘSKÁ POLITIKA .....</b>		<b>214</b>
<b>6.1</b>	<b>FUNKCE STÁTU A JEHO NÁSTROJE .....</b>	<b>214</b>
<b>6.2</b>	<b>DAŇOVÝ SYSTÉM .....</b>	<b>219</b>
6.2.1	Daň z přidané hodnoty .....	221
6.2.2	Spotřební daň .....	226
6.2.3	Daň z příjmu .....	227
6.2.4	Daň silniční .....	230
6.2.5	Daň dědická, darovací a z převodu nemovitosti .....	230
6.2.6	Daň z nemovitosti .....	231
<b>6.3</b>	<b>SOCIÁLNÍ A ZDRAVOTNÍ POJIŠTĚNÍ .....</b>	<b>232</b>
<b>6.4</b>	<b>CELNICTVÍ .....</b>	<b>233</b>
<b>6.5</b>	<b>TRANSFORMACE EKONOMIKY ČR 1990-2006 .....</b>	<b>235</b>
<b>7 FINANČNÍ TRHY .....</b>		<b>239</b>
<b>7.1</b>	<b>STRUKTURA FT .....</b>	<b>239</b>
<b>7.2</b>	<b>PENĚŽNÍ TRH .....</b>	<b>239</b>
<b>7.3</b>	<b>KAPITÁLOVÝ TRH .....</b>	<b>243</b>
<b>7.4</b>	<b>BURZY A BURZOVNÍ OBCHODY .....</b>	<b>250</b>
<b>7.5</b>	<b>BANKOVNICTVÍ .....</b>	<b>254</b>
<b>7.6</b>	<b>POJIŠTOVNICTVÍ .....</b>	<b>262</b>
7.6.1	Trh pojišťovacích služeb v ČR .....	262
7.6.2	Životní pojištění a penzijní připojištění .....	264
<b>7.7</b>	<b>JINÉ FORMY FINANČNÍCH PRODUKTŮ .....</b>	<b>266</b>