

Poděkování	9
Úvod	11
kapitola 1	
Obrazy, moc a politika	19
Reprezentace	22
Mýtus fotografické pravdy	26
Obrazy a ideologie	32
Jak vytváříme význam obrazů	36
Hodnota obrazů	42
Obrazové ikony	45
Kapitola 2	
Diváci vytvářejí význam	59
Významy zamýšlené producenty	62
Estetika a vkus	65
Sběratelství, výstavy a institucionální kritika	71
Čtení obrazů jako ideologických objektů	77
Kódování a dekódování	81
Recepce a obecenstvo	83
Přivlastnění a kulturní produkce	91
Znovupřivlastnění a antibrikoláž	94
Kapitola 3	
Modernost: podívaná, moc a vědění	101
Subjekt v modernosti	102
Podívaná	109
Diskurs a moc	112
Podmíněný pohled a ti druzí	117
Podmíněný pohled v psychoanalýze	127
Podmíněný pohled a gender	129
Změny v pojetí podmíněného pohledu	136

Kapitola 4

Realismus a perspektiva	149
Od renesanční malby po digitální média	149
Vizuální kódy a historický význam	151
Otázky realismu	153
Dějiny perspektivy	158
Perspektiva a tělo	164
Camera obscura	168
Zpochybnění perspektivy	171
Perspektiva v digitálních médiích	181

Kapitola 5

Vizuální technologie, reprodukce obrazů a kopie	191
Vizuální technologie	192
Pohyb a sekvence	193
Reprodukce obrazů: kopie	197
Walter Benjamin a mechanická reprodukce	202
Reprodukovatelnost a politika	206
Kopie, vlastnictví a autorská práva	210
Reprodukce a digitální obraz	218

Kapitola 6

Média v každodenním životě	229
Masy a masmédia	230
Mediální formy	235
Hromadné sdělovací prostředky a úzce zaměřená a internetová média	239
Dějiny kritiky masmédií	242
Média a jejich demokratický potenciál	248
Média a veřejná sféra	252
Státní a celosvětové události v médiích	255
Dnešní média a oběh obrazů	260

Kapitola 7

Reklama, konzumní kultura a touha	271
Společnost spotřeby	272
Závisť, touha a přínáležitost	281
Komoditní kultura a komoditní fetišismus	285
Obchodní značky a jejich význam	293
Obchodovatelné „super“	298
Antireklama a kulturní jamming	304

Kapitola 8	
Postmodernismus, Indie Media a populární kultura	313
Postmodernismus a jeho vizuální kultury	316
Oslovení postmoderního subjektu	321
Reflexivita a postmoderní identita	326
Pastiš, parodie a remake	332
Indie média a postmoderní přístupy k trhu	338
Postmoderní prostor, geografie a konstruované prostředí	341
Kapitola 9	
Vědecký pohled, pohled na vědu	351
Divadlo vědy	354
Obrazy jako důkaz: tělo a jeho třídění do kategorií	358
Zobrazování vnitřku těla: osobnost v biomedicině	367
Vidění a pravda	372
Zobrazovací genetika	375
Digitální tělo	379
Vizualizace léčiv	383
Kapitola 10	
Globální tok vizuální kultury	391
Globální subjekt a globální pohled	392
Kulturní imperialismus a další koncepce	397
Globální značky	401
Koncepty globalizace	403
Vizualita a globální mediální tok	405
Média pro původní obyvatelstvo a diasporu	409
Hranice a franšízy: umění a globalizace	412
Glosář	423
Rejstřík	455
Picture credits	469