Obsah

Úvod 7

Než přišlo století reklamy 11

Reklamní agentura to zařídí 15

Trocha psychologie 21

Konec partají, nástup cílových skupin 31

Citius, altius, fortius!
Nerozumím, ale sype to! 39

Benetton, Mirek Dušín a Jarka Metelka 47

Plácání po zadečku 51

Značkománie, kampaně a falešné tóny 59

Čechy krásné, Čechy mé, Čechy reklamní... 71

Motýlí let 79

Použitá a doporučená literatura 85