

# Obsah

Úvod.....	5
<b>1 Marketing - základní pojmy, geneze marketingu .....</b>	<b>7</b>
1.1 Marketing - vymezení pojmu.....	7
1.2 Základní pojmy v marketingu .....	8
1.3 Marketing v kontextu vývoje podnikatelských koncepcí .....	8
1.4 Nová ekonomika a nový přístup k marketingu .....	9
<b>2 Segmentace trhu .....</b>	<b>11</b>
2.1 Přístupy k trhu .....	11
2.2 Etapy segmentace trhu .....	12
2.3 Segmentace trhu.....	12
2.4 Kvantifikátory.....	16
2.5 Strategie rozvoje.....	17
<b>3 Marketingový informační systém .....</b>	<b>19</b>
3.1 Marketingový informační systém.....	20
3.1.1 Podnikový informační systém .....	22
3.1.2 Personální informační systém .....	23
3.2 Metody marketingového výzkumu.....	26
3.2.1 Marketingový výzkum .....	27
3.2.2 Metody .....	28
3.2.3 Primární metody.....	29
3.2.4 Sekundární metody marketingového výzkumu.....	33
3.2.5 Metoda SWOT.....	34
<b>4 Marketingový mix .....</b>	<b>37</b>
4.1 Prvky marketingového mixu.....	37
4.2 Produkt (Product).....	38
4.2.1 Vymezení a klasifikace produktů .....	38
4.2.2 Komplexní produkt .....	39
4.2.3 Název, značka .....	40
4.2.4 Design.....	42
4.2.5 Obal, etikety .....	42
4.2.6 Tvorba sortimentu .....	43
4.2.7 Strategie životního cyklu produktu .....	43
4.2.8 Vývoj nových produktů.....	45
4.3 Cena (Price) .....	46
4.3.1 Způsoby stanovení cen.....	47
4.3.2 Strategie stanovení ceny.....	50
4.3.3 Formy cen, vlivy na velikost ceny .....	52
4.4 Distribuce (Placement) .....	56
4.4.1 Formy prodeje .....	56
4.4.2 Způsoby distribuce.....	57

4.5	Marketingová komunikace (Promotion).....	59
4.5.1	Komunikační strategie.....	60
4.5.2	Reklama.....	60
4.5.2.1	Určení komunikačních cílů.....	61
4.5.2.2	Rozhodnutí o rozpočtu.....	61
4.5.2.3	Tvorba reklamního sdělení.....	61
4.5.2.4	Reklamní média.....	62
4.5.2.5	Hodnocení reklamní kampaně.....	64
4.5.3	Podpora prodeje.....	64
4.5.4	Public relations (Vztahy s veřejností).....	66
4.5.5	Přímý marketing - Direct marketing.....	67
4.5.6	Osobní prodej.....	67
5	<b>Nové trendy v marketingu</b> .....	71
5.1	Guerillový marketing.....	71
5.2	Virální marketing.....	71
5.3	Event marketing.....	73
5.4	Digitální marketing.....	73
5.5	Mobilní marketing.....	73
5.6	Direct marketing v elektronických médiích.....	74
5.7	Product placement.....	74
6	<b>Literatura</b> .....	77