

Obsah

Úvod	5
1 Základní charakteristika řízení lidských zdrojů	7
1.1 Definice ŘLZ	8
1.2 Cíle ŘLZ	9
1.3 Podniková vize, mise a strategie a ŘLZ	11
1.4 Strategie a politika lidských zdrojů	13
2 Vytváření a analýza pracovních míst	15
2.1 Analýza pracovního místa	15
2.2 Vytváření pracovních úkolů	18
2.3 Aktuální trendy analýzy práce	20
3 Personální plánování	23
3.1 Metody personálního plánování	24
3.2 Další oblasti personálního plánování	26
4 Získávání pracovníků	29
4.1 Postup při získávání pracovníků	30
4.1.1 Metody získávání pracovníků	31
4.1.2 Dokumenty požadované od uchazečů o zaměstnání	33
4.2 Předvýběr uchazečů	39
5 Výběr pracovníků	41
5.1 Fáze výběru pracovníků	42
5.2 Metody výběru pracovníků	42
5.3 Aktuální stav problematiky náboru a výběru	46
6 Orientace a adaptace přijatých pracovníků	49
6.1 Postup procesu orientace a adaptace	51
6.2 Orientační balíček	52
6.3 Rozšířené pojetí adaptačního procesu	53
7 Personální marketing a řízení zaměstnavatelské pověsti	57
7.1 Personální marketing	57
7.2 Řízení zaměstnavatelské pověsti	59
7.2.1 Styl vedení	59
7.2.2 Organizační kultura	61
8 Motivace pracovního jednání	65
9 Hodnocení	71
9.1 Hodnocení pracovníků	71
9.2 Hodnocení práce	78
10 Odměňování pracovníků	81
11 Vzdělávání a rozvoj pracovníků	87
12 Rozmísťování pracovníků	93

13	Péče o zaměstnance a pracovní vztahy	97
14	Perspektivy řízení lidského kapitálu	105
	Přílohy	111
	Příloha č. 1: Změna předpokladů lidského kapitálu	111
	Příloha č. 2: Rozdíly mezi tradičním personálním managementem, ŘLZ a ŘLK	112
	Poznámky ke cvičením.....	113
	Použité zdroje doporučené jako studijní prameny	121
	Řízení lidských zdrojů – korespondenční úkol.....	123

1.1	Analýza pracovního místa	17
1.2	Výběr pracovníků	18
1.3	Analýza trendů analyzy práce	20
2	Personální plánování	23
2.1	Metody personálního plánování	24
2.2	Číslo obsazení personálního plánování	26
4	Získání pracovníků	29
4.1	Postup při získávání pracovníků	30
4.1.1	Metody získávání pracovníků	31
4.1.2	Documenty požadované od uchazečů o zaměstnání	32
4.2	Přijímací zkouška	39
4	Výber pracovníků	41
4.1	Fáze výběru pracovníků	42
4.2	Metody výběru pracovníků	43
4.3	Aktuální stav problematiky náboru a výběru	46
6	Orientace a adaptace přijatých pracovníků	49
6.1	Formy procesu orientace a adaptace	51
6.2	Orientační balíček	52
6.3	Kvalifikační požadavky adaptace pracovníků	53
7	Personální marketing a řízení zaměstnavatelské pověsti	57
7.1	Personální marketing	57
7.2	Řízení zaměstnavatelské pověsti	59
7.2.1	Společnost	59
7.2.1.1	Organizační kultura	61
8	Metody pracovního hodnocení	65
9	Hodnocení	67
9.1	Hodnocení pracovníků	71
9.2	Hodnocení práce	78
10	Odměňování pracovníků	81
11	Vzdělávání a rozvoj pracovníků	87
12	Rozvíjení pracovníků	88