

<b>PŘEDMLUVA</b> .....	6
<b>1. HISTORICKÝ POHLED</b> .....	9
1.1 ÚSVIT A ROZKVĚT SLOVNÍHO KOMUNIKOVÁNÍ.....	9
1.2 RÉTORIKA.....	13
1.3 SLOŽITÉ CESTY RANÉ ŘECKÉ PSYCHOLOGIE PÍSEMNÝMI "KOMUNIKAČNÍMI KANÁLY" STAROVĚKU.....	15
1.4 ROZVÍJENÍ PSYCHOLOGIE KOMUNIKACE V NOVOVĚKÉ EVROPĚ - V RÁMCI FILOSOFIE A LINGVISTIKY.....	17
<b>2. ZÁKLADNÍ POJMY I - PRO ZAČÁTEČNÍKY</b> .....	19
2.1 DEFINICE INTERPERSONÁLNÍ KOMUNIKACE.....	19
2.2 KOMUNIKAČNÍ KONTEXT.....	21
2.3 KONTEXTOVÉ MODALITY.....	22
2.4 KOMUNIKAČNÍ KOMPETENCE.....	26
2.5 INTERAKCE.....	26
2.6 INTENCE.....	27
2.7 RECEPCE.....	28
2.8 STEREOTYPY V DYADICKÉ KOMUNIKACI.....	28
2.9 DRUHY INTERPERSONÁLNÍ KOMUNIKACE.....	29
<b>3. ANALÝZA SLOVNÍ KOMUNIKACE</b> .....	30
3.1 ÚVOD.....	30
3.2 ZÁKLADNÍ TEZE.....	30
3.3 VÝVOJ SLOVNÍHO KOMUNIKOVÁNÍ.....	31
3.4 DIALOG, ROZHOVOR, KONVERZACE.....	33
3.5 SCHÉMA KOMUNIKAČNÍHO AKTU.....	35
3.6 POZITIVNÍ KOMUNIKACE.....	37
3.7 DALŠÍ VYBRANÉ POJMY.....	38
3.8 SLOVNÍ KOMUNIKOVÁNÍ A INTERNET.....	42
<b>4. DESKRIPTIVNÍ A SROVNÁVACÍ TEORIE NONVERBÁLNÍ KOMUNIKACE</b> .....	44
4.1 ÚVOD.....	44
4.2 ZÁKLADNÍ TEZE VĚDECKÝCH PŘÍSTUPŮ K NVK.....	45
4.3 VYBRANÉ POJMY SOCIOLOGA E. GOFFMANA.....	51
<b>5. SPEKULATIVNÍ METAKOMUNIKACE O NONVERBÁLNÍ KOMUNIKACI</b> .....	52
5.1 ÚVOD.....	52
5.2 ANALÝZA T. KAHLERA.....	53
5.3 PSYCHOLOGICKÁ RIZIKA SPEKULATIVNÍCH VÝKLADŮ.....	55
<b>6. ROGERSŮV PŘÍSTUP ZAMĚŘENÝ NA ČLOVĚKA</b> .....	56
6.1 ÚVOD.....	56
6.2 TEZE.....	56
6.3 VYBRANÉ POJMY.....	57
6.4 NĚKOLIK PRAKTICKÝCH RAD PRO KOMUNIKACI.....	57

<b>7. SYSTÉMOVÉ PŘÍSTUPY KE ZKOUMÁNÍ KOMUNIKACE MEZI LIDMI .....</b>	<b>59</b>
7.1 ÚVOD .....	59
7.2 TEZE.....	60
7.3 VYBRANÉ POJMY SYSTÉMOVÝCH PŘÍSTUPŮ.....	61
7.4 DALŠÍ POJMY SYSTÉMOVÝCH PŘÍSTUPŮ.....	62
7.5 ZÁVĚREČNÉ TEZE .....	62
<b>8. ANALÝZA KOMUNIKACE VYCHÁZEJÍCÍ Z NEUROLINGVISTICKÉHO PROGRAMOVÁNÍ.....</b>	<b>64</b>
8.1 ÚVOD .....	64
8.2 VNITŘNÍ MAPY.....	64
8.3 REFRAMING.....	65
<b>9. PŘÍSTUPY KE KOMUNIKACI Z POHLEDU TEORIE HER.....</b>	<b>67</b>
9.1 ÚVOD .....	67
9.2 TEZE.....	67
9.3 VYBRANÉ POJMY.....	68
<b>10. INTERPERSONÁLNÍ KOMUNIKACE JAKO HRA PODLE TRANSAKČNÍ ANALÝZY .....</b>	<b>70</b>
10.1 ÚVOD .....	70
10.2 TEZE.....	70
10.3 VYBRANÉ POJMY .....	70
<b>11. PŘÍSTUPY KE KOMUNIKACI Z HLEDISKA PSYCHOLOGIE ZDRAVÍ.....</b>	<b>75</b>
11.1 ÚVOD .....	75
11.2 ZDRAVÁ KOMUNIKACE.....	75
11.3 PARAMETRY ZDRAVÉ KOMUNIKACE .....	76
11.4 KRITÉRIA PSYCHICKÉHO ZDRAVÍ.....	79
11.5 NĚKTERÉ DALŠÍ UKAZATELE FUNKČNÍ A DYSFUNKČNÍ KOMUNIKACE.....	80
11.6 ZDRAVÁ KOMUNIKACE V "NEZDRAVÉ" SPOLEČNOSTI.....	81
11.7 „ZLATÁ STŘEDNÍ CESTA" A KATARZE.....	82
<b>12. ASERTIVITA - HISTORIE, TEORIE A PRAXE.....</b>	<b>83</b>
12.1 ÚVOD .....	83
12.2 TEZE.....	83
12.3 ŠEST ZÁKLADNÍCH TECHNIK .....	84
12.4 DESÁTERO ASERTIVNÍCH PRÁV .....	85
12.5 SOUČASNÉ TRÉNINKOVÉ POSTUPY.....	86
12.6 PŘÍBUZNÉ TEORIE .....	87



<b>13. ZÁKLADNÍ POJMY II - PRO POKROČILÉ.....</b>	<b>89</b>
KOMUNIKAČNÍ MANÉVR.....	89
DISKVALIFIKOVÁNÍ.....	89
SUGEROVÁNÍ.....	89
PŘESVĚDČOVACÍ STRATEGIE.....	90
MYSTIFIKACE.....	90
PARADOXNÍ KOMUNIKACE A DVOJNÁ VAZBA.....	91
EKVIFINALITA.....	91
IMPLIKACE.....	92
PŘÍKAZOVÁ KOMUNIKACE.....	93
MATEMATICKÁ TEORIE KOMUNIKACE.....	94
"ZAŠPINĚNÁ DATA".....	94
ATRIBUČNÍ CHYBY.....	94
<b>14. KOMUNIKACE S VEŘEJNOSTÍ.....</b>	<b>95</b>
14.1 ÚVOD.....	95
14.2 VYBRANÉ POJMY.....	95
DŮVĚRYHODNOST.....	95
NOSITELÉ TÉMAT A NÁZOROVÉ AUTORITY.....	96
"BAND-WAGON" EFEKT.....	97
MAINSTREAMING.....	98
DESKRIPCE A PRESKRIPCE.....	99
STEREOTYPY PŘI POSUZOVÁNÍ SKUPIN.....	99
NÁBOROVÁNÍ.....	100
14.3 KRITIKA REKLAMY.....	101
<b>15. PORUCHY V INTERPERSONÁLNÍ KOMUNIKACI.....</b>	<b>103</b>
15.1 ÚVOD.....	103
15.2 KLASIFIKACE PORUCH (PSYCHOANALYTICKÁ) - PORUCHY KOMUNIKACE SOUVISEJÍCÍ S DUŠEVNÍ PORUCHOU OSOBNOSTI.....	103
15.4 KLASIFIKACE PORUCH - PORUCHY KOMUNIKACE SOUVISEJÍCÍ S PORUCHAMI MÝŠLENÍ.....	106
15.4 ABNORMÁLNÍ KOMUNIKACE V ABNORMÁLNÍCH PODMÍNKÁCH.....	107
15.5 KOMUNIKACE VE STRESU.....	108
15.6 NĚKTERÉ DALŠÍ ASPEKTY PORUCH.....	110
<b>POUŽITÁ LITERATURA.....</b>	<b>112</b>