

Obsah

Úvod	5
1. Internacionalizace podnikových činností	7
1.1 Možné směry internacionalizace podnikových činností	7
1.2 Vývoz.	10
1.2.1 Platební styk v zahraničním obchodě.	12
1.2.2 Kupní smlouva	13
1.2.3 Financování exportních operací	15
1.2.4 Clo, jeho funkce a druhy	16
1.2.5 Daň z přidané hodnoty	21
1.2.6 Státní podpora vývozu v ČR	24
1.3 Společné podnikání bez kapitálové spoluúčasti	29
2. Investování v zahraničí	31
2.1 Vymezení pojmu přímé zahraniční investice.	31
2.2 Lokalizační faktory přímých zahraničních investic	32
2.2.1 Mikroekonomické faktory	33
2.2.2 Makroekonomické faktory	43
2.2.3 Index vnímání korupce (Corruption Perception Index – CPI)	53
2.3 Investiční pobídky	54
2.4 Metody hodnocení investičních projektů přímých zahraničních investic	63
2.4.1 Výpočet hodnoty kritéria a interpretace výsledků	64
2.4.2 Vyhodnocení evropských zemí z hlediska atraktivity pro investora	67
3. Společné podnikání a jeho formy.	73
3.1 Formy společného podnikání	73
3.1.1 Základní formy strategických aliancí.	74
3.1.2 Základní typy joint venture – strategických aliancí.	75
3.1.3 Výhody strategických aliancí v porovnání s fúzemi a akvizicemi	76
3.2 Výběr a příprava podnikání v mezinárodním prostředí	78
3.2.1 Výběr partnera	90
3.2.2 Předpoklady pro úspěšnost aliance	92
3.2.3 Etablování zahraničního investora v podniku	93
3.2.4 Finance a zdanění pro joint venture.	94
3.3 Zákony upravující společné podnikání na území ČR.	98
3.3.1 Současný stav ve společném podnikání v ČR.	98
3.3.2 Platná česká legislativa vztahující se ke společnému podnikání.	101

4. Šance, rizika a důvody neúspěchu strategických aliancí – joint venture . . .	117
4.1 Nestabilita	118
4.2 Životnost joint venture – dynamika a výkonnost podniků	120
4.3 Kooperativní strategie	123
4.3.1 Získávání, výměna dovedností a transfery mezi zahraničním investorem a ČR podnikem.	124
4.3.2 Motivy pro kooperativní strategii	125
4.4 Globální a multinacionální strategie zahraničních investorů	128
4.5 Předpoklady pro správné měření výkonnosti aliance.	131
4.6 Kontrola a výkonnost	132
4.6.1 Význam kontroly	133
4.6.2 Kontrola a řízení	137
4.6.3 Interní audit – součást efektivního Corporate Governance v joint venture	139
4.7 Ukončení společného podnikání	143
5. Nadnárodní společnosti	148
5.1 Podstata nadnárodních společností	148
5.2 Vývoj nadnárodních společností	148
5.3 Nadnárodní společnosti a jejich role v národním hospodářství a ve světové ekonomice	154
5.3.1 Působení nadnárodních společností na národní hospodářství hostitelské země	154
5.3.2 Působení nadnárodních společností na světovou ekonomiku	158
5.4 Charakteristika nadnárodních společností	159
5.4.1 Pojem a právní forma nadnárodní společnosti	159
5.4.2 Strategické cíle TNC	161
5.4.3 Vlastní strategie a typy strategií u TNC.	164
5.4.4 Další typy strategií uplatňované u TNC.	166
5.5 Klasifikace a hodnocení TNC	168
5.5.1 Dle času, místa původu a cílů	169
5.5.2 Dle odvětví	171
5.6 Význam a úloha TNC	172
5.7 Finanční řízení TNC se zaměřením na transferový mechanismus	176
5.7.1 Daň z příjmu právnických osob a TNC	177
5.7.2 Transferové ceny	179
5.8 Empirický výzkum českých afilací v letech 2004–2005	183
5.9 Tabulky charakterizující nadnárodní společnosti	184
Literatura	192
Rejstřík	197