

OBSAH

I.	VÝZNAM MLUVENÉHO SLOVA	5
II.	NAHLÉDNĚME DO DĚJIN RÉTORIKY	9
III.	ŘEČ JAKO NÁSTROJ KOMUNIKACE	16
	Funkce řeči	16
	Obsah a forma řeči	18
	Mluvená forma projevu	20
IV.	UMĚNÍ ŘEČNICKÉHO PROJEVU	23
	Příprava k řečnickému projevu	23
	Řečnické prostředky	25
	Tréma	29
	Stavba řečnického projevu	29
V.	HLAVNÍ ŘEČNICKÉ ÚTVARY	34
	Přednáška	34
	Referát	36
	Diskusní příspěvek	38
	Panelová diskuse	39
	Interview, tisková konference	40
	Slavnostní proslovy	42
	Řeč politická a slavnostní	44
VI.	DESÁTERO ZÁSAD MLUVENÉHO PROJEVU	47
VII.	UMĚNÍ JEDNAT S LIDMI	55
	Umění dialogu	58
	Taktika diskuse	62
	Argumentace	62
	Polemika	65
	Volba taktiky přesvědčování podle situace a povahy věci	67
	Vím, s kým jedním?	72
	Strategie jednání	73
	Asertivní jednání	78

PŘÍLOHY:	Případové studie	88
	Víte si jako řečník rady s diskutéry?	94
	Znáte pravidla komunikace při jednání?	97
	Myšlenkové mapy	99
	Test logického myšlení	101
UKÁZKY Z DĚL ANTICKÉ RÉROTIKY		103
Gorgias:	Chvála Heleny	103
Démostenés:	Třetí řeč proti Filippovi	107
Cicero:	První řeč proti Catilinovi	115
Libanios:	K studentům o přednášce	120
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY		126

PRAXEOLOGICKÁ POMŮCKA **JAK DOBŘE MLUVIT A ÚSPĚŠNĚ JEDNAT**

Vydání I., Praha 1992

Vydala Správa sociálního řízení FMO

ve vydavatelství a nakladatelství MAGNET-PRESS, státní podnik

Vyšlo v redakci IMPULS

Šéfredaktor (odpovědný redaktor) plk. dr. Vladimír Winkler, CSc.

Obálku navrhl a graficky upravil Jindřich Studnička

s využitím kresby dr. Karla Helmicha

Ilustroval dr. Karel Helmich

Technicky a výtvarně upravil Jindřich Studnička

Vytiskla tiskárna KONTRS Praha

AA 8,15, VA 8,25

ISBN 80-85469-33-2