

# OBSAH

ÚVOD .....	13
1 PODNIK .....	15
1.1 Podnik obecně .....	15
1.2 Podnikové hospodářství .....	17
1.3 Členění podniků .....	19
1.4 Zvláštnosti stavebního podniku .....	25
2 ZALOŽENÍ, SANACE A ZÁNİK PODNIKU .....	31
2.1 Rozhodování a cíle při zakládání podniku .....	31
2.1.1 Obchodní záměr .....	31
2.1.2 Ekonomická a finanční úvaha .....	35
2.1.3 Sociálně společenské aspekty .....	35
2.1.4 Právní hlediska .....	37
2.2 Sanace a zánik podniku .....	43
2.2.1 Sanace podniku .....	43
2.2.2 Zánik podniku .....	43
3 SDRUŽOVÁNÍ PODNIKŮ .....	45
3.1 Cíle sdružování podniku .....	45
3.2.1 According to the economical and legal dependence of the associated firms .....	46
3.2 Charakteristika systému sdružování .....	47
3.2.1 Podle hospodářské a právní samostatnosti sdružených podniků .....	47
4 VÝROBA V PODNIKU .....	55
4.1 Pojem výroba .....	55
4.2 Výrobní postupy .....	55
4.2.1 Organizační typy výroby .....	55
4.2.2 Výrobní typy .....	61
4.3 Výrobní kapacita .....	63
5 PLÁNOVÁNÍ .....	67
5.1 Plánovací okruhy v podniku .....	69
5.1.1 Podle časového hlediska .....	69
5.1.2 Plány z věcného hlediska .....	75
5.2 Vztahy mezi cíly a plány a plánovacím procesem .....	81
6 ORGANIZACE .....	85
6.1 Podnikové organizace .....	85
6.2 Faktory působící na organizaci podniku .....	93
7 ŘÍZENÍ .....	95
7.1 Nástroje řízení .....	95
7.2 Řídící styly .....	97
7.3 Principy řízení .....	97
7.4 Hospodářská střediska .....	99
7.5 Kontrola .....	101

8	MATERIÁL .....	105
8.1	Třídění materiálů .....	105
8.2	Náklady na materiál .....	111
8.3	Kontrola spotřeby a nákladů na materiál .....	111
9	LIDSKÁ PRACOVNÍ SÍLA .....	115
9.1	Charakteristika lidské pracovní síly .....	115
9.2	Klasifikace pracovní síly .....	115
9.3	Systém odměňování pracovní síly .....	117
9.4	Základní faktory, které mají vliv na tvorbu mzdy v podniku .....	123
9.5	Základní faktory, které mají vliv na pracovní výkony .....	123
9.6	Náklady na pracovní sílu v podniku .....	125
10	PRACOVNÍ STROJE A ZAŘÍZENÍ .....	129
10.1	Charakteristika .....	129
10.2	Hospodaření s pracovními stroji a zařízeními .....	129
10.3	Kapacita .....	135
10.4	Náklady na pracovní stroje a zařízení .....	137
11	ODBYT PRODEJ MARKETING .....	141
11.1	Prodej a odbyt .....	141
11.2	Marketing .....	143
11.2.1	Marketing v podniku .....	143
11.2.2	Marketing okolí .....	147
11.2.3	Marketingový mix .....	147
11.2.4	Public relations .....	149
12	INVESTICE .....	151
12.1	Investiční činnost v podniku .....	151
12.2	Druhy investic .....	151
12.3	Plánování a efektivnost investic .....	153
12.3.1	Plánování investic .....	153
12.3.2	Metody propočtů efektivnosti investic .....	155
13	MAJETKOVÁ STRUKTURA PODNIKU A ZDROJE KRYTÍ .....	161
13.1	Majetková struktura podniku .....	161
13.2	Zdroje krytí majetku .....	165
13.3	Účetní výkazy .....	167
13.4	Financování jednotlivých složek majetku a obecné zásady ve financování .....	173
13.4.1	Financování dlouhodobého majetku .....	173
13.5	Daně .....	175
13.5.1	Daně přímé .....	175
13.5.2	Indirect taxes .....	180
13.5.2	Daně nepřímé .....	181
14	MANAGEMENT JAKOSTI .....	185
14.1	Úloha jakosti v současném managementu .....	185
14.2	Vztah jakosti k nákladům .....	187
14.3	Přímý vztah k potřebám zákazníka .....	187
14.4	Úroveň z pohledu jakosti .....	189
14.5	Vývoj systémového přístupu k jakosti .....	189

14.5.1	Přístup k jakosti realizující Total Quality Management – TQM .....	189
14.5.2	Procesní přístup k řízení jakosti projektu.....	191
14.5.3	Přístup k jakosti založený na uplatnění norem ISO řady 9000 .....	193
14.6	Systém jakosti podle norem ISO a jeho zavádění .....	193
14.6.1	Aplikace kvality v řízení podniku.....	193
14.7	Management jakosti v rámci projektu .....	199
14.8	Vztah požadavků na systém jakosti a technických požadavků na výrobek.....	199
POUŽITÁ LITERATURA .....		202
1.3	Firm's classification .....	
1.4	The specifications of the firm .....	
2	FIRM'S FOUNDATION, FIRM'S OBJECTIVES .....	
2.1	Decisions and aims of the firm .....	
2.1.1	Business intention .....	
2.1.2	The economical search .....	
2.1.3	Social aspects .....	
2.1.4	Juridical aspects .....	
2.2	Sanitation and firm's structure .....	
2.2.1	The firm's structure .....	
2.2.2	The firm's objectives .....	
3	THE FIRM'S ASSOCIATION .....	
3.1	The aims of the firm's association .....	
3.2	The characteristics of the firm's association .....	
3.2.2	Association with other firms .....	
3.3	The holding company .....	
4	FIRM'S PRODUCTION .....	
4.1	Production's definition .....	
4.2	Productive processes .....	
4.2.1	Organisation types .....	
4.2.2	Productive types .....	
4.3	Productive capacity .....	
5	PLANNING .....	
5.1	Planning areas in the firm .....	
5.1.1	Plans from the time viewpoint .....	
5.1.2	Plans from the factual viewpoint .....	
5.2	Relations among the aims, plans and resources .....	
6	ORGANISATION .....	
6.1	Firm's organisation .....	
6.2	The factors, those act on the firm's organisation .....	
7	BUSINESS MANAGEMENT .....	
7.1	The instruments of management .....	
7.2	Master styles .....	
7.3	Principles of management .....	
7.4	Economic centres .....	
7.5	Control .....	

# CONTENTS

PREFACE.....	13
1 THE FIRM .....	14
1.1 The firm generally .....	14
1.2 Firm economy .....	16
1.3 Firm's classification.....	18
1.4 The specifications of the civil firm.....	24
2 FIRM'S FOUNDATION, SANITATION, DOWNFALL.....	30
2.1 Decisions and aims at the firm's foundation .....	30
2.1.1 Business intention .....	30
2.1.2 The economical and the financial consideration.....	34
2.1.3 Social aspects .....	34
2.1.4 Juridical aspects .....	36
2.2 Sanitation and firm's downfall .....	42
2.2.1 The firm's sanitation.....	42
2.2.2 The firm's downfall .....	42
3 THE FIRM'S ASSOCIATION.....	44
3.1 The aims of the firm's association.....	44
3.2 The characterisation of the association's system.....	46
3.2.2 Association according to the kinds of the bound economical levels .....	48
3.3 The holding company .....	48
4 FIRM'S PRODUCTION.....	54
4.1 Production's definition .....	54
4.2 Productive processes.....	54
4.2.1 Organisation types according to the production .....	54
4.2.2 Productive types.....	60
4.3 Productive capacity.....	62
5 PLANNING .....	66
5.1 Planning areas in the firm.....	68
5.1.1 From the time viewpoint.....	68
5.1.2 Plans from the factual viewpoint .....	74
5.2 Relations among the aims, plans and planning process.....	80
6 ORGANISATION.....	84
6.1 Firm's organisation.....	84
6.2 The factors, those act on the firm's organisation.....	92
7 BUSINESS MANAGEMENT .....	94
7.1 The instruments of management.....	94
7.2 Master styles .....	96
7.3 Principles of management.....	96
7.4 Economic centres.....	98
7.5 Control .....	100

8	MATERIAL .....	104
8.1	Material classification.....	104
8.2	Material costs.....	110
8.3	The control of the material consumption.....	110
9	HUMAN LABOUR .....	114
9.1	The characteristic of human labour .....	114
9.2	The labour classification.....	114
9.3	The system of the labour remuneration .....	116
9.4	The basic factors, that influence the creation of the wage in the firm.....	122
9.5	Basic factors, those have the influence over the working performances.....	122
9.6	Costs for the labour in the firm.....	124
10	MACHINES AND PLANTS .....	128
10.1	Characteristics.....	128
10.3	Capacity .....	134
10.4	Costs for machines and plants .....	136
11	DISTRIBUTION SALE MARKETING.....	140
11.1	The sale and the distribution.....	140
11.2	Marketing.....	142
11.2.1	Marketing in the firm.....	142
11.2.2	The marketing of the surroundings of the firm.....	146
11.2.3	Marketing mix.....	146
11.2.4	Public relations.....	148
12	INVESTMENT .....	150
12.1	Investment activity in the firm.....	150
12.2	Investment's kinds.....	150
12.3	Planning and the efficiency of investments .....	152
12.3.1	Planning of investments.....	152
12.3.2	The methods of the calculation of the investments efficiency.....	154
13	FIRM'S FINANCIAL STRUCTURE AND SOURCES OF.....	160
13.1	Firm's financial structure.....	160
13.2	Sources of the property coverage.....	164
13.3	Accounting statements.....	166
13.4	The financing of the particular property components and the general financing principles.....	172
13.4.1	Financing of the long-term property .....	172
13.5	Taxes.....	174
13.5.1	Direct taxes .....	174
14	QUALITY MANAGEMENT .....	184
14.1	Role of the quality in the present management .....	184
14.2	The relation of the quality to the costs.....	186
14.3	Direct relation to the customer's needs.....	186
14.4	The level from the viewpoint of the quality .....	188
14.5	The development of the system access to the quality.....	188
14.5.1	The access to the quality realising Total Quality Management – TQM.....	188
14.5.2	Process access to the quality management of the project .....	190

14.5.3	Access to the quality based on the exercise of the norms ISO 9000 .....	192
14.6	The quality system according to the ISO norms and their implementation .....	192
14.6.1	Application of the quality in the firm's management .....	192
14.7	Quality management in the frame of the project .....	198
14.8	The relation of the demands on the quality system and on the technical demands on the product .....	198

Publikace je určena pro výuku na stavební fakultě v jazyce češtiny a v jazyce anglickém.

Problematika ekonomiky stavebního podniku je zpracována do několika základních okruhů uvedených v samostatných kapitolách. Obsahuje vymezení podniku jako takového, jeho vznik a jeho zánik. Dále základy procesu výroby, výrobní faktory, řízení a organizace výroby, financování a majetek podniku, marketing a investování. V publikaci je uvedena samostatná kapitola týkající se řízení kvality v podniku.

## PREFACE

The publication includes the basic file of the knowledge of the firm's economy with the specification for the building firm in the present law-conditions in Czech republic.

The publication is calculated for the instruction on the Faculty of Civil Engineering in the English language and in the Czech language.

The problematic of the firm's economy is worked up into several basic areas worked in separate chapters. It contains the firm's definition, its creation and its downfall. It contains the fundamentals of the production process, production factors, management and organisation of the production, financing, firm's property, marketing and investment. In the publication is named the separate chapter, which refers to the quality management in the firm.