

OBSAH

Účel knihy – Činění správných rozhodnutí	13
Část I. Vývoz zboží do Spojených států	15
1. SMLOUVY S AGENTY A DISTRIBUTORY	17
<i>Prodávání v Americe</i>	
(i) Úvod	19
(a) Agenti a distributoři jsou jiní	19
(b) Smlouvy s agenty a distributory	19
(ii) Smlouvy s distributory	20
(a) Úvod	20
(b) Strany	21
(c) Výrobky	21
(d) Výlučné území a právo na výhradní zajišťování odbytu výrobků výrobce	23
(e) Výrobceva kontrola ceny	30
(f) Maximální úsilí a požadavky minimálního prodeje a marketingu	33
(g) Požadavky distributorových kapitálových investic	36
(h) Marketingová podpora poskytovaná výrobcem	38
(i) Zásilkový prodej a úvěr	41
(j) Užívání obchodní značky	42
(k) Výrobceva kontrola distributora	43
(l) Pojištění	44
(m) Utajení	45
(n) Komunikace mezi stranami	46
(o) Vypovězení smlouvy	47
(p) Arbitráž a zprostředkování	50
(q) Prodej práva na distribuci	51
(iii) Smlouvy s agenty	52
(a) Úvod	52
(b) Ručení výrobce za jednání agenta	53
(c) Provize	54
(d) Dodávání zboží	56
(e) Vypovězení smlouvy	56
(f) Dohoda o nekonkurování	57
(g) Antimonopol	57
(iv) Praktický dodatek / Právo zastupitelství	
<i>Když jeden odpovídá za jednání druhého</i>	58
(a) Zaměstnavatel a jednotlivci plně zodpovědní	58
(b) Jednání v rámci zaměstnání	59

(c) Pravomoc agenta je to, co se tak jeví třetí straně	60
(d) Distributor může být agentem	60
2. DOVÁŽENÍ ZBOŽÍ DO SPOJENÝCH STÁTŮ	62
<i>Efektivně přes celnici</i>	
(i) Úvod	64
(ii) Dovozece	65
(iii) Rychlý průchod celnicí	65
(iv) Postup při dovozu	66
(a) Rozhodnutí založená na dokumentech a vzorcích	66
(b) Záruky	66
(c) Faktura	66
(v) Oceňování	70
(a) Úvod	70
(b) Skutečně zaplacená cena	70
(c) Alternativní hodnoty	73
(d) Poškozené zboží	74
(vi) Ponechání si americké totožnosti	74
(vii) Navrácení cla při reexportu zboží ze Spojených států	75
(viii) Označení země původu	75
(a) Všeobecné body	75
(b) Speciální požadavky na označení	76
(ix) Předpisy dalších úřadů	76
(x) Praktické aspekty přechodu zboží přes celnici	77
(a) Celní agenti	77
(b) Úředníci Celního úřadu	78
(c) Všeobecné body	78
(xi) Programy pro nižší sazby cla	79
(xii) Omezení	79
(xiii) Informace Celního úřadu, úřední rozhodnutí a odvolání	80
(a) Informace a neformální rozhodnutí	80
(b) Závazné rozhodnutí	81
(xiv) Zóny zahraničního obchodu	82
(a) Konečné zpracování před dovozem zboží do Spojených států	82
(b) Celní skladiště	83
(xv) Praktický dodatek / Federální úřady, jejichž předpisy se běžně vztahují na dovážené zboží	84

2. DOVÁŽENÍ ZBOŽÍ DO SPOJENÝCH STÁTŮ *Efektivně přes celnici*

(i) Úvod	64
(ii) Dovozy	65
(iii) Rychlý průchod celnicí	65
(iv) Postup při dovozu	66
(a) Rozhodnutí založená na dokumentech a vzorcích	66
(b) Záruky	66
(c) Faktura	66
(v) Oceňování	70
(a) Úvod	70
(b) Skutečně zaplacená cena	70
(c) Alternativní hodnoty	73
(d) Poškozené zboží	74
(vi) Ponechání si americké totožnosti	74
(vii) Navrácení cla při reexportu zboží ze Spojených států	75
(viii) Označení země původu	75
(a) Všeobecné body	75
(b) Speciální požadavky na označení	76

DOVÁŽENÍ ZBOŽÍ DO SPOJENÝCH STÁTŮ	63
(ix) Předpisy dalších úřadů	76
(x) Praktické aspekty přechodu zboží přes celnici	77
(a) Celní agenti	77
(b) Úředníci Celního úřadu	78
(c) Všeobecné body	78
(xi) Programy pro nižší sazby cla	79
(xii) Omezení	79
(xiii) Informace Celního úřadu, úřední rozhodnutí a odvolání	80
(a) Informace a neformální rozhodnutí	80
(b) Závazné rozhodnutí	81
(xiv) Zóny zahraničního obchodu	82
(a) Konečné zpracování před dovozem zboží do Spojených států	82
(b) Celní skladiště	83
(xv) Praktický dodatek / Federální úřady, jejichž předpisy se běžně vztahují na dovážené zboží	84

3. AKCIOVÉ SPOLEČNOSTI, VEŘEJNÉ OBCHODNÍ SPOLEČNOSTI A SPOLEČNÉ PODNIKY *Založení podniku ve Spojených státech*

(i)	Úvod	89
	(a) Akciové společnosti jsou samostatné osoby	89
	(b) Veřejné obchodní společnosti	90
(ii)	Jak založit společnost	90
	(a) Minimální formality	90
(iii)	Dokumenty podnikového managementu	93
	(a) Úvod	93
	(b) Stanovy akciové společnosti	94
	(c) Interní předpisy (Soubor pravidel vydaných členským orgánem akciové společnosti kromě ustanovení ve stanovách)	96
(iv)	Struktura podnikových pravomocí: akcionáři, členové správní rady a manažeři	97
	(a) Úvod	97
	(b) Akcionáři	98
	(c) Správní rada	102
	(d) Manažeři	105
(v)	Akcionářské smlouvy	106
	(a) Úvod	106
	(b) Podmínky	107

(vi) Osobní odpovědnost akcionářů, členů správní rady a manažerů	117
(a) Odpovědnost akcionářů, pokud akciová společnost neexistuje	117
(b) Minimální majetek podniku	119
(c) Nepřiměřené jednání	119
(d) Porušení povinné péče	120
(e) Zbavování se podnikového majetku	120
(f) Obchodování s akciovou společností v jiném postavení	121
(vii) Veřejné obchodní společnosti a společné podniky	121
(a) Úvod	121
(b) Založení a řízení veřejné obchodní společnosti	122
(c) Komanditní společnost	125
(d) Společné podniky	126
(e) S akciové společnosti	128
(f) Společnosti s ručením omezeným	128
(viii) Praktický dodatek / Založení prodejní kanceláře	129
(a) Úvod	129
(b) Obecné body	130
(c) Daň	131
(d) Zaměstnanecké výhody	132

4. KOMERČNÍ DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ

Ochrana cenných myšlenek

(i)	Úvod	137
	(a) Obecné body	137
	(b) Druhy duševního vlastnictví	138
(ii)	Patenty	138
	(a) Úvod	138
	(b) Požadavky	139
	(c) Patent patří prvnímu vynálezci	142
	(d) Soudní spory o patent	143
	(e) Dovezené zboží vyrobené americkým patentovaným způsobem	147
	(f) Doba ochrany patentu	148
	(g) Doba vyřízení přihlášky a cena	148
	(h) Patent na design	148
	(i) Patenty a odpovědnost za výrobek	149
(iii)	Obchodní tajemství	149
	(a) Úvod	149
	(b) Požadavky	150
	(c) Náklady na udržení	153
	(d) Práva vlastníka obchodního tajemství	153
	(e) Obchodní tajemství mimo USA lze ve Spojených státech licencovat	156
	(f) Arbitráž	157
	(g) Pokuty za porušování obchodních tajemství	157
	(h) Ochrana patentem v. ochrana obchodním tajemstvím	158
(iv)	Obchodní značky a další označení	160
	(a) Úvod	160
	(b) Firmy mohou obchodní značkou ochránit slova, druhy písma a design	161

(c)	Získání práv na označení – používání a registrace	162
(d)	Práva vlastníka značky	165
(e)	Nekonečné trvání	167
(f)	Ztráta práv na obchodní značku	168
(g)	Nálklady na prosazení	169
(h)	Kombinování značek a ostatních oblastí duševního vlastnictví zvyšuje ochranu	169
(v)	Autorské právo	170
(a)	Úvod	170
(b)	Autorské právo chrání formu původních prací	172
(c)	Jen vlastník autorského práva má právo pořizovat kopie dotyčného díla	174
(d)	Vlastnictví autorského práva	176
(e)	Mezinárodní ochrana	177
(f)	Uložení a registrace	177
(g)	Trvání	179
(h)	Morální práva	179
(i)	Soudní procesy	180
(j)	Autorské právo a další oblasti práva duševního vlastnictví	183

5. POSKYTOVÁNÍ LICENCÍ

Smlouva o převodu technologie

(i)	Úvod	185
	(a) Vstup na americký trh pomocí poskytnutí licencí	185
	(b) Druhy licencovatelných znalostí	185
	(c) Předběžná poznámka o antimonopolním zákonu	186
	(d) Několik slov o prodeji technologie	187
(ii)	Předsmluvní vyjednávání	188
	(a) Důvěrnost	188
	(b) Memorandum o dorozumění	189
(iii)	Licenční smlouva	190
	(a) Úvod	190
	(b) Smluvní strany – dceřiné společnosti a převod práv	190
	(c) Technologie, která je předmětem smlouvy	193
	(d) Výlučnost	195
	(e) Nevýlučnost – nejvýhodnější podmínky	196
	(f) Další vývoj, křížové licence a zpětná postoupení	197
	(g) Licenční poplatky	198
	(h) Požadavky minimálního prodeje	203
	(i) Podpora poskytovatele licence jejímu uživateli	204
	(j) Vyršení smlouvy	207
	(k) Odpovědnost za vyvolání soudního procesu	208
	(l) Kontrola kvality	210
	(m) Důvěrnost během a po platnosti smlouvy	212

6. ODPOVĚDNOST ZA VÝROBEK

Řízení rizika

(i)	Úvod	216
	(a) Soudní spory o odpovědnosti za výrobek jsou překvapivě řídké	216
	(b) Podmíněný honorář	216
	(c) Výstražně vysoká náhrada škody	216
	(d) Rizika a pojištění	217
(ii)	Způsobení škody z nedbalosti a běžná pravidla péče	218
	(a) Úvod	
(iii)	Absolutní odpovědnost za výrobek	220
	(a) Úvod	220
	(b) Zákon o „absolutní“ odpovědnosti za výrobek není tak „absolutní“, jak se zdá	219
	(c) Varování	219
	(d) Nesprávné používání a pozměňování výrobku	222
	(e) Popření odpovědnosti	227
	(f) Odpovědnost poskytovatelů licencí	229
	(g) Poslední poznámka o riziku	229
(iv)	Peněžní úrazové odškodné	230
	(a) Výpočet dlužné částky	230
(v)	Reforma odpovědnosti za výrobek	233

7. UZAVÍRÁNÍ SMLUV

Vytváření závazných povinností

(i)	Úvod	236
	(a) Soudy nevynutí všechny sliby	236
	(b) Soudy vynutí většinu ústních dohod	236
	(c) Snadná formulace smlouvy	237
	(d) Jednotný obchodní zákoník	237
(ii)	Vytvoření smlouvy	237
	(a) Úvod	237
	(b) Nabídka	238
	(c) Přijetí	241
	(d) Výměna musí být za něco, co má hodnotu	243
(iii)	Uzavírání obchodů podle amerického smluvního práva	244
	(a) Mnoho ústních dohod lze vypustit	244
	(b) Rozdílné požadavky	249
	(c) Změna smlouvy	252
	(d) Splnění smlouvy	254
	(e) Lze požádat o záruku plnění	257
	(f) Prodávající nemusí dodávat kupujícímu, který nemá peníze	258
	(g) Nepředvídaná událost	258
(iv)	Náhrada za porušení smlouvy	259
	(a) Peníze mají přednost	259
	(b) Suma peněz	260
	(c) Odpovědná strana musí platit pouze předvídatelné náklady	261
	(d) Povinnost udržovat škody na minimální výši	262
	(e) Strany se mohou předem dohodnout na smluvní pokutě	262
	(f) Každá strana je zodpovědná za honorář svého vlastního advokáta	263

(v) Výklad smluv	263
(a) Soudy vyvodí přiměřené chybějící podmínky	263
(b) Zahrnutý slib poctivosti	263
(c) Soudy činí to, o čem se domnívají, že je poctivé	263
(vi) Úmluva o mezinárodním prodeji zboží (CISG)	264
(vii) Praktický dodatek	265
(a) Některé praktické aspekty smluvního vyjednávání	265
(b) Úplný seznam prodeje	265

Část II. Vytváření postavení na americkém trhu	85
3. AKCIOVÉ SPOLEČNOSTI, VEŘEJNÉ OBCHODNÍ SPOLEČNOSTI A SPOLEČNÉ PODNIKY	87
<i>Založení podniku ve Spojených státech</i>	
(i) Úvod	89
(a) Akciové společnosti jsou samostatné osoby	89
(b) Veřejné obchodní společnosti	90
(ii) Jak založit společnost	90
(a) Minimální formality	90
(iii) Dokumenty podnikového managementu	93
(a) Úvod	93
(b) Stanovy akciové společnosti	94
(c) Interní předpisy (Soubor pravidel vydaných členským orgánem akciové společnosti kromě ustanovení ve stanovách)	96
(iv) Struktura podnikových pravomocí: akcionáři, členové správní rady a manažeři	97
(a) Úvod	97
(b) Akcionáři	98
(c) Správní rada	102
(d) Manažeři	105
(v) Akcionářské smlouvy	106
(a) Úvod	106
(b) Podmínky	107
(vi) Osobní odpovědnost akcionářů, členů správní rady a manažerů	117
(a) Odpovědnost akcionářů, pokud akciová společnost neexistuje	117
(b) Minimální majetek podniku	119
(c) Nepřiměřené jednání	119
(d) Porušení povinné péče	120
(e) Zbavování se podnikového majetku	120
(f) Obchodování s akciovou společností v jiném postavení	121
(vii) Veřejné obchodní společnosti a společné podniky	121
(a) Úvod	121
(b) Založení a řízení veřejné obchodní společnosti	122
(c) Komanditní společnost	125
(d) Společné podniky	126
(e) S akciové společnosti	128
(f) Společnosti s ručením omezeným	128
(viii) Praktický dodatek / Založení prodejní kanceláře	129
(a) Úvod	129
(b) Obecné body	130

8. ZÁRUKY A PODVOD

Sliby, které činíš

(i)	Záruky	269
	(a) Úvod	270
	(b) Nespecifikované sliby (implicitní záruky)	270
	(c) Explicitní sliby (výslovné záruky)	275
	(d) Náhrada za nesplnění záruky	275
(ii)	Podvod a zkreslení skutečnosti	277
	(a) Podvod	277
	(b) Nedbalé a bezvadné zkreslení skutečnosti (absolutní odpovědnost)	279

9. SOUDNÍ SYSTÉM: SOUDNÍ PROCESY A ARBITRÁŽ

(i)	Úvod	283
	(a) Strany bojují, což je drahé	283
(ii)	Struktura soudního systému	283
	(a) Úvod	283
	(b) Volba mezi státním a federálním soudem	285
(iii)	Dosah soudů mimo jejich stát (jurisdikce dlouhé ruky)	286
	(a) Obžalovaný musí jednat záměrně	286
	(b) Kvůli výhodnosti může soud projednání případu odmítnout	287
	(c) Obžalovaný obvykle může být souzen ve státě, ve kterém vlastní majetek	287
(iv)	Postup při soudním procesu	288
	(a) Začít soudní proces	288
	(b) Zmrazení majetku obžalovaného	290
	(c) Jak si strany vyměňují informace	291
	(d) Průtahy	294
	(e) Rozsudek bez soudního přelíčení	296
	(f) Soudní přelíčení	297
	(g) Odvolání	299
(v)	Soudy budou rozhodovat pouze ve skutečných neshodách mezi stranami	301
	(a) Úvod	301
	(b) Oznamovací rozsudek brání prohlubování sporů	301
	(c) Nelze se soudit za jiné	302
	(d) Žádné abstraktní nároky	302

(vi) Arbitráž a zprostředkování	303
(a) Obecně rychlejší, levnější a lepší	303
(b) Silné a slabé stránky arbitráže	303
(c) Arbitři nemohou rozhodovat o důležitých záležitostech veřejné politiky	306
(d) Arbitrážní služby	307
(e) Zprostředkování	308

(c) Daň	131
(d) Zaměstnanecké výhody	132
Část III. Prodej myšlenek	133
4. KOMERČNÍ DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ	135
<i>Ochrana cenných myšlenek</i>	
(i) Úvod	137
(a) Obecné body	137
(b) Druhy duševního vlastnictví	138
(ii) Patenty	138
(a) Úvod	138
(b) Požadavky	139
(c) Patent patří prvnímu vynálezci	142
(d) Soudní spory o patent	143
(e) Dovezené zboží vyrobené americkým patentovaným způsobem	147
(f) Doba ochrany patentu	148
(g) Doba vyřízení přihlášky a cena	148
(h) Patent na design	148
(i) Patenty a odpovědnost za výrobek	149
(iii) Obchodní tajemství	149
(a) Úvod	149
(b) Požadavky	150
(c) Náklady na udržení	153
(d) Práva vlastníka obchodního tajemství	153
(e) Obchodní tajemství mimo USA lze ve Spojených státech licencovat	156
(f) Arbitráž	157
(g) Pokuty za porušování obchodních tajemství	157
(h) Ochrana patentem v. ochrana obchodním tajemstvím	158
(iv) Obchodní značky a další označení	160
(a) Úvod	160
(b) Firmy mohou obchodní značkou ochránit slova, druhy písma a design	161
(c) Získání práv na označení – používání a registrace	162
(d) Práva vlastníka značky	165
(e) Nekonečné trvání	167
(f) Ztráta práv na obchodní značku	168
(g) Náklady na prosazení	169
(h) Kombinování značek a ostatních oblastí duševního vlastnictví zvyšuje ochranu	169

(v)	Autorské právo	170
(a)	Úvod	170
(b)	Autorské právo chrání formu původních prací	172
(c)	Jen vlastník autorského práva má právo pořizovat kopie dotyčného díla	174
(d)	Vlastnictví autorského práva	176
(e)	Mezinárodní ochrana	177
(f)	Uložení a registrace	177
(g)	Trvání	179
(h)	Morální práva	179
(i)	Soudní procesy	180
(j)	Autorské právo a další oblasti práva duševního vlastnictví	183
5.	POSKYTOVÁNÍ LICENCÍ	184
	<i>Smlouva o převodu technologie</i>	
(i)	Úvod	185
(a)	Vstup na americký trh pomocí poskytnutí licencí	185
(b)	Druhy licencovatelných znalostí	185
(c)	Předběžná poznámka o antimonopolním zákonu	186
(d)	Několik slov o prodeji technologie	187
(ii)	Předsmluvní vyjednávání	188
(a)	Důvěrnost	188
(b)	Memorandum o dorozumění	189
(iii)	Licenční smlouva	190
(a)	Úvod	190
(b)	Smluvní strany – dceřiné společnosti a převod práv	190
(c)	Technologie, která je předmětem smlouvy	193
(d)	Výlučnost	195
(e)	Nevýlučnost – nejvýhodnější podmínky	196
(f)	Další vývoj, křížové licence a zpětná postoupení	197
(g)	Licenční poplatky	198
(h)	Požadavky minimálního prodeje	203
(i)	Podpora poskytovatele licence jejímu uživateli	204
(j)	Vypršení smlouvy	207
(k)	Odpovědnost za vyvolání soudního procesu	208
(l)	Kontrola kvality	210
(m)	Důvěrnost během a po platnosti smlouvy	212

Část IV. Podnikatelské prostředí	213
6. ODPOVĚDNOST ZA VÝROBEK	215
<i>Řízení rizika</i>	
(i) Úvod	216
(a) Soudní spory o odpovědnosti za výrobek jsou překvapivě řídké	216
(b) Podmíněný honorář	216
(c) Výstražně vysoká náhrada škody	217
(d) Rizika a pojištění	218
(ii) Způsobení škody z nedbalosti a běžná pravidla péče	219
(a) Úvod	219
(iii) Absolutní odpovědnost za výrobek	220
(a) Úvod	220
(b) Zákon o „absolutní“ odpovědnosti za výrobek není tak „absolutní“, jak se zdá	222
(c) Varování	226
(d) Nesprávné používání a pozměňování výrobku	227
(e) Popření odpovědnosti	229
(f) Odpovědnost poskytovatelů licencí	229
(g) Poslední poznámka o riziku	230
(iv) Peněžní úrazové odškodné	230
(a) Výpočet dlužné částky	230
(v) Reforma odpovědnosti za výrobek	233
7. UZAVÍRÁNÍ SMLUV	234
<i>Vytváření závazných povinností</i>	
(i) Úvod	236
(a) Soudy nevynutí všechny sliby	236
(b) Soudy vynutí většinu ústních dohod	236
(c) Snadná formulace smlouvy	237
(d) Jednotný obchodní zákoník	237
(ii) Vytvoření smlouvy	237
(a) Úvod	237
(b) Nabídka	238
(c) Přijetí	241
(d) Výměna musí být za něco, co má hodnotu	243
(iii) Uzavírání obchodů podle amerického smluvního práva	244
(a) Mnoho ústních dohod lze vynutit	244
(b) Rozdílné požadavky	249
(c) Změna smlouvy	252

(d)	Splnění smlouvy	254
(e)	Lze požádat o záruku plnění	257
(f)	Prodávající nemusí dodávat kupujícímu, který nemá peníze	258
(g)	Nepředvídaná událost	258
(iv)	Náhrada za porušení smlouvy	259
(a)	Peníze mají přednost	259
(b)	Suma peněz	260
(c)	Odpovědná strana musí platit pouze předvídatelné náklady	261
(d)	Povinnost udržovat škody na minimální výši	262
(e)	Strany se mohou předem dohodnout na smluvní pokutě	262
(f)	Každá strana je zodpovědná za honorář svého vlastního advokáta	263
(v)	Výklad smluv	263
(a)	Soudy vyvodí přiměřené chybějící podmínky	263
(b)	Zahrnutý slib poctivosti	263
(c)	Soudy činí to, o čem se domnívají, že je poctivé	263
(vi)	Úmluva o mezinárodním prodeji zboží (CISG)	264
(vii)	Praktický dodatek	265
(a)	Některé praktické aspekty smluvního vyjednávání	265
(b)	Úplný seznam prodeje	265
8.	ZÁRUKY A PODVOD	269
	<i>Sliby, které činíš</i>	
(i)	Záruky	270
(a)	Úvod	270
(b)	Nespecifikované sliby (implicitní záruky)	270
(c)	Explicitní sliby (výslovné záruky)	275
(d)	Náhrada za nesplnění záruky	276
(ii)	Podvod a zkreslení skutečnosti	277
(a)	Podvod	277
(b)	Nedbalé a bezvadné zkreslení skutečnosti (absolutní odpovědnost)	279
9.	SOUDNÍ SYSTÉM: SOUDNÍ PROCESY A ARBITRÁŽ	281
(i)	Úvod	283
(a)	Strany bojují, což je drahé	283
(ii)	Struktura soudního systému	283
(a)	Úvod	283
(b)	Volba mezi státním a federálním soudem	285
(iii)	Dosah soudů mimo jejich stát (jurisdikce dlouhé ruky)	286
(a)	Obžalovaný musí jednat záměrně	286

(b)	Kvůli výhodnosti může soud projednání případu odmítnout	287
(c)	Obžalovaný obvykle může být souzen ve státě, ve kterém vlastní majetek	287
(iv)	Postup při soudním procesu	288
(a)	Začít soudní proces	288
(b)	Zmrazení majetku obžalovaného	290
(c)	Jak si strany vyměňují informace	291
(d)	Průtahy	294
(e)	Rozsudek bez soudního přelíčení	296
(f)	Soudní přelíčení	297
(g)	Odvolání	299
(v)	Soudy budou rozhodovat pouze ve skutečných neshodách mezi stranami	301
(a)	Úvod	301
(b)	Oznamovací rozsudek brání prohlubování sporů	301
(c)	Nelze se soudit za jiné	302
(d)	Žádné abstraktní nároky	302
(vi)	Arbitráž a zprostředkování	303
(a)	Obecně rychlejší, levnější a lepší	303
(b)	Silné a slabé stránky arbitráže	303
(c)	Arbitři nemohou rozhodovat o důležitých záležitostech veřejné politiky	306
(d)	Arbitrážní služby	307
(e)	Zprostředkování	308

1. SMLOUVY S AGENTY A DISTRIBUTORY

Prodávání v Americe

(i)	Úvod	19
	(a) Agenti a distributoři jsou jiní	19
	(b) Smlouvy s agenty a distributory	19
(ii)	Smlouvy s distributory	20
	(a) Úvod	20
	(b) Strany	21
	(c) Výrobky	21
	(d) Výlučné území a právo na výhradní zajišťování odbytu výrobků výrobce	23
	(e) Výrobceva kontrola ceny	30
	(f) Maximální úsilí a požadavky minimálního prodeje a marketingu	33
	(g) Požadavky distributorových kapitálových investic	36
	(h) Marketingová podpora poskytovaná výrobcem	38
	(i) Zásilkový prodej a úvěr	41
	(j) Užívání obchodní značky	42
	(k) Výrobceva kontrola distributora	43
	(l) Pojištění	44
	(m) Utajení	45
	(n) Komunikace mezi stranami	46
	(o) Vypovězení smlouvy	47
	(p) Arbitráž a zprostředkování	50
	(q) Prodej práva na distribuci	51
(iii)	Smlouvy s agenty	52
	(a) Úvod	52
	(b) Ručení výrobce za jednání agenta	53
	(c) Provize	54
	(d) Dodávání zboží	56
	(e) Vypovězení smlouvy	56
	(f) Dohoda o nekonkurování	57
	(g) Antimonopol	57

(iv) Praktický dodatek / Právo zastupitelství	
<i>Když jeden odpovídá za jednání druhého</i>	58
(a) Zaměstnavatel a jednotlivci plně zodpovědní	58
(b) Jednání v rámci zaměstnání	59
(c) Právo agenta je to, co se tak jeví třetí straně	60
(d) Distributor může být agentem	60