

OBSAH

ÚVOD	6
1. PODSTATA A OBSAH ŘÍZENÍ ČINNOSTI V PRŮMYSLU KOMERČNÍ BEZPEČNOSTI	7
1.1 Racionální struktura aparátu průmyslu komerční bezpečnosti s přísným vymezením faktické kompetence aparátu	8
1.2 Systém sil a prostředků, který zabezpečuje úspěšné plnění úkolů v podnikání u firem průmyslu komerční bezpečnosti	9
1.3 Systémy bezpečnostních opatření	12
1.4 Optimální organizace práce všech pracovníků	12
1.5 Hlavní zásady a metody řízení a kontroly v průmyslu komerční bezpečnosti	16
2. STUDIUM, HODNOCENÍ A PROGNÓZOVÁNÍ BEZPEČNOSTNÍ SITUACE	18
2.1 Pojetí bezpečnostní situace	18
2.2 Metodika studia a hodnocení bezpečnostní situace	27
2.3 Prognózování bezpečnostní situace a používané metody	31
3. PŘIJETÍ ŘÍDÍCIHO ROZHODNUTÍ MANAGERŮ V PRŮMYSLU KOMERČNÍ BEZPEČNOSTI	33
3.1 Přijetí řídicího rozhodnutí	33
3.2 Základní požadavky, které jsou kladeny k řídicímu rozhodnutí	34
3.3 Obecná charakteristika procesu zpracování a přijetí řídicího rozhodnutí ...	35
4. PLÁNOVÁNÍ ČINNOSTÍ V PRŮMYSLU KOM. BEZPEČNOSTI	37
4.1 Plánování jako funkce řízení, druhy plánů	37
4.2. Získávání výchozích údajů pro plánování	38
4.3 Metodika a formy plánování	39

5.	ORGANIZACE PLNĚNÍ ŘÍDÍCÍCH ROZHODNUTÍ	41
5.1	Rozmístění a příprava bezpečnostních sil a prostředků	41
5.2	Koordinace a součinnost v práci aparátu průmyslu komerční bezpečnosti..	43
6.	INFORMAČNĚ ANALYTICKÁ ČINNOST V PRŮMYSLU KOMERČNÍ BEZPEČNOSTI.	44
6.1	Problémy metodologického charakteru	45
6.2	Problémy metodického charakteru	46
6.3	Organizační otázky	46
6.4	Otázky informačního zabezpečení	51
6.5	Systémová analýza a syntéza v průmyslu komerční bezpečnosti	52
7.	ŘÍZENÍ KONKRÉTNÍCH PROCESŮ V PRŮMYSLU KOMERČNÍ BEZPEČNOSTI	55
7.1	Řízení procesů	57
7.2	Etika řízení v průmyslu komerční bezpečnosti	61
7.3	Psychologické aspekty řízení v průmyslu komerční bezpečnosti	65
8.	PROFESIOGRAFIE V PRŮMYSLU KOMERČNÍ BEZPEČNOSTI	73
8.1.	Všeobecná charakteristika práce	73
8.2	Obsah pracovní činnosti	74
8.3	Předmět práce	74
8.4	Nároky	74
8.5	Požadavky na vlastnosti osoby	75
8.6	Tělesné požadavky	75
8.7	Duševní požadavky	75
9.	SOCIOLOGICKÉ PRVKY V ŘÍZENÍ PRÁCE S LIDSKÝMI ZDROJI V PRŮMYSLU KOMERČNÍ BEZPEČNOSTI	77
9.1	Sociální skupiny	78
9.2	Vzájemné vztahy ve skupině	80
9.3	Osobnost manažera	83
9.4	Problematika podřízených	84
9.5	Proces výměny informací	88

