

# OBSAH

1. PŘEDMLUVA .....	7
2. VÝZNAM A ZÁKLADNÍ POJMY MANAGEMENTU A PODNIKÁNÍ .....	11
2.1. Význam managementu v podmínkách transformace české ekonomiky .....	11
2.2. Vymezení pojmů management a manažer .....	15
2.3. Podnikání, vnější a vnitřní podnikatelská činnost .....	20
2.4. Základní manažerské přístupy k podnikatelské činnosti .....	25
3. VÝCHODISKA A OBECNÉ PRINCIPY MANAŽERSKÉ PRÁCE .....	30
3.1. Vznik, vývoj a „školy“ západního managementu: odkaz pro dnešek .....	30
3.2. Manažerské funkce .....	38
3.3. „Kritické faktory úspěchu“ .....	46
3.4. Manažerská sociální zodpovědnost, etika a kultura .....	49
3.5. Kritéria pro využitelnost zahraničních manažerských poznatků .....	59
4. PLÁNOVÁNÍ .....	66
4.1. Poslání plánování, klasifikace a kritéria plnění plánů .....	66
4.2. Podnikatelská strategie .....	70
4.3. Soustavy návazných plánů .....	79
4.4. „Řízení podle cílů“ (MBO) .....	81
4.5. Integrační procesy v plánování .....	84
4.6. Plánování a realizace inovací .....	90
5. ORGANIZOVÁNÍ .....	104
5.1. Základní pojmy a logika procesu organizování .....	104
5.2. Poslání organizačních struktur .....	106

5.3. Klasifikační charakteristiky organizačních struktur .....	108
5.4. Faktory ovlivňující efektivní výběr organizačních struktur .....	116
5.5. Postupy vytváření a adaptace organizačních struktur .....	119
5.6. Tendence rozvoje organizačních struktur .....	122
6. VÝBĚR, ROZMÍSTĚNÍ A HODNOCENÍ SPOLUPRACOVNÍKŮ .....	136
6.1. Klasifikace obsahové náplně a poslání .....	136
6.2. Plánování, zajištění, výběr a umístění .....	137
6.3. Hodnocení spolupracovníků a jeho důsledky .....	141
6.4. Odměňování a podmínky práce .....	148
7. VEDENÍ SPOLUPRACOVNÍKŮ .....	152
7.1. Poslání a základní metody vedení spolupracovníků .....	152
7.2. Motivace spolupracovníků .....	159
7.3. Tvůrčí vedení („leadership“) .....	180
8. KONTROLA .....	192
8.1. Poslání, klasifikace a fáze kontrolních procesů .....	192
8.2. Doporučení k provádění kontrolní činnosti .....	196
8.3. Tendence rozvoje kontrolní činnosti .....	198
9. SOUČASNÉ PODNIKATELSKÉ MYŠLENÍ A JEDNÁNÍ .....	200
9.1. Dynamika změn tržních podmínek a konkurence .....	200
9.2. Inovace podnikatelského myšlení a jednání .....	
v první polovině 80. let .....	204
9.3. Inovace podnikatelského myšlení a jednání v druhé polovině 80. let .....	211
9.4. Podnikatelské myšlení a jednání 90.let .....	222
9.5. Náměty pro naše podnikatele a manažery .....	231
10. ZÁVĚR .....	236
11. LITERATURA .....	237
JMENNÝ REJSTŘÍK .....	251
VĚCNÝ REJSTŘÍK .....	256