

Obsah

1. MARKETING	
Zákazník je to nejdůležitější	10
Marketing a prodej	17
Cíle marketingu při vývoji nových výrobků a získávání dalších zákazníků	19
Stanovení ceny	23
Brainstorming	25
2. LIDÉ	
Lidé pracují rádi	27
Vaším největším aktivem jsou lidé	29
Sebeúcta je drahocenná	32
Spolupráce může zvýšit produktivitu	35
Všechno má své meze	37
Nejlepší formou kázně je sebekázeň	40
Produktivita závisí na tom, jaký má pracovník postoj k práci a ostatním lidem	42
Bez chyb nemůže být pokrok	44
Kdy lidé pracují nejlépe?	47
Co lidi doopravdy povzbuzuje	49
Konstruktivní úloha odborů	51
Jak rozvíjet dobré vztahy mezi lidmi	53
Vzdělaný pracovník	55
3. MANAGER	
Inovace je měřítkem managerských schopností	58
Opusťte zastaralé	61
Pouze přiměřené zisky zajistí přežití a prosperitu podniku	63
Také produktivita je měřítkem vašich managerských schopností	65
Produktivita znamená dosažení přiměřené rovnováhy mezi množstvím, jakostí a náklady .	68
Čas je váš nejvzácnější zdroj	70

	Držte se Einsteinovy rovnice	72
	Jak šetřit čas	74
	Vaše autorita závisí na vašich schopnostech	77
	Jak být dobrým vůdcem (1)	79
	Jak být dobrým vůdcem (2)	81
4.	VĚDECKÝ MANAGEMENT	
	Jak dosáhnout koordinace	84
	Jak dát dohromady dobrý tým	86
	Pilíře vědeckého managementu	88
	Jak vypadá dobře sestavený rozpočet	90
	Nejpečlivěji sestavujte rozpočet svých výdajů ..	93
	Váš rozpočet kapitálových výdajů je otázkou bytí či nebytí	97
	Plánování je nezbytné	100
	Dlouhodobé strategické plánování	103
	Zda něco či někoho skutečně řídíte, poznáte podle toho, dosahujete-li svých cílů	106
	Základní prvky řízení	108
	Kdy jsou řízení a kontrola účinné	111
	Druhy kontroly	114
	Komunikace	117
	Jak zlepšit komunikaci	121
5.	ROZHODOVÁNÍ	
	Co je to dobré rozhodování	125
	Problém musíte správně definovat	129
	Rozhodování je matematikou i poezií	131
	Management musí být realistický	132
	Komunikace, koordinace a rozhodování	134
	Načasování rozhodnutí	137
	Cílový management a sebeřízení	139
	Podnikání potřebuje celou škálu cílů	141
	Proč management není exaktní vědou	146
6.	ORGANIZAČNÍ STRUKTURA	
	Managerovy povinnosti a úkoly	150
	Vymezení managerovy práce	152

Šéfů je vždycky víc	154
Úkoly manažera	157
Neexistuje všeobecně platná poučka pro vybudování organizace	160
Příznaky nemoci	163
Hlavní rysy dobré organizační struktury	166
Funkcionální struktura	169
Týmové uspořádání	172
Jak řídit velké průmyslové impérium	174
Předstíraná federální decentralizace	176
Úkoly vrcholového vedení (top managementu)	179
Kdy pracuje vrcholové vedení nejlépe?	181

7. ROZVOJ MANAGEMENTU

Co je to rozvoj managementu?	184
Rozvoj manažera	186
Managerská příprava	188
Managerské znalosti a dovednosti	190

EPILOG	193
Poděkování	195