

OBSAH

ÚVOD.....	3
OBSAH.....	9
1. VYHODNOCOVÁNÍ DOPADŮ STRATEGICKÝCH ROZHODNUTÍ NA MUŽE A NA ŽENY - PRŮVODCE (gender impact assessment)	
1. Úvod	13
2. Základní koncepty.....	13
3. Genderová relevance.....	14
4. Gender impact assessment.....	15
5. Příklady genderové relevance.....	17
2. GENDER MAINSTREAMING - Koncepční rámec, metodologie a prezentace osvědčených postupů	
Úvod	21
I. část: Co je to gender mainstreaming	23
1. Co je to genderová rovnost?.....	23
2. Existují v Evropě stále ještě problémy, pokud jde o genderovou rovnost?.....	26
3. Co je to gender mainstreaming a kde se zrodil?.....	29
4. Jakým způsobem gender mainstreaming souvisí se speciální politikou genderové rovnosti?.....	33
5. Jaké obtíže mohou gender mainstreaming doprovázet?.....	35
6. Proč je gender mainstreaming tak důležitý?.....	37
II. část: Metodologie gender mainstreamingu.....	40
1. Jaké jsou nezbytné předpoklady nebo podmínky umožňující provádění gender mainstreamingu?.....	40
2. Kdy, co a kde podrobit mainstreamingu?.....	43
3. Jaké postupy a nástroje jsou k dispozici?.....	46
4. Kdo jsou potenciální aktéři a jaké role plní?.....	53
3. GENDER MAINSTREAMING V PRAXI: PRAKTICKÁ PŘÍRUČKA - 10 kroků k integraci genderové perspektivy do rozhodovacích procesů	
1. Přístup k zainteresovaným subjektům gender mainstreamingu: Kdo rozhoduje?.....	59
2. Mainstreaming genderové problematiky: Co je jeho předmětem?.....	60
3. Vývoj směrem k rovnosti na základě pohlaví: Co je cílem?.....	61

4. Mapování situace: Jaké máme informace?.....	62
5. Rozpracování: Výzkum a analýza.....	67
6. Formulování koncepčních opatření nebo projektů z genderového hlediska.....	70
7. Obhajoba vašich argumentů: Genderová problematika!.....	72
8. Monitorování: Nespustit věci z dohledu (z pohledu gender).....	76
9. Hodnocení: Jak jsme si vedli?.....	80
10. Genderově senzitivní komunikace	82

4. JAK PROSADIT ROVNÉ ŠANCE PRO ŽENY A MUŽE VE VEŘEJNÉM ŽIVOTĚ – Koncepce, argumenty a příklady z praxe ke strategii EU v oblasti gender mainstreamingu

Předmluva.....	87
1. Jaká nová filozofie se skrývá za pojmem gender mainstreaming?.....	88
2. Jak funguje gender mainstreaming?	89
2.1. Koncepční předpoklady.....	89
2.2. Kompetence	90
2.3. Metody analýzy a kontroly z hlediska genderového aspektu.....	92
Prameny a literatura	95

5. PROSAZOVÁNÍ STRATEGIE GENDER MAINSTREAMINGU - zkušenosti z německy mluvících zemí a podněty pro Českou republiku

Základní pojmy.....	99
Prosazování gender mainstreamingu.....	103
Gender mainstreaming v dalším vzdělávání a v praxi.....	108
Kontakty, akce, projekty.....	112
Závěry rešerše.....	119
Bibliografie.....	121

6. SLOVNÍK ZÁKLADNÍCH POJMŮ