

## OBSAH

<b>Úvod . . . . .</b>	7
<b>I. Finanční analýza . . . . .</b>	9
1.1 Původ finančních analýz . . . . .	11
1.2 Finanční analýza podniku . . . . .	12
1.3 Potřeby finanční analýzy v podnikání . . . . .	13
<b>II. Finanční analýzy podniku . . . . .</b>	17
2.1 Finanční analýza podniku jako pomůcka pro jeho řízení . . . . .	19
2.2 Postupy finančních analýz . . . . .	19
2.3 Současné systémy finančních analýzy podniku . . . . .	20
2.4 Jak usnadnit orientaci začínajícím . . . . .	21
<b>III. Demonstrace finančních toků a stavů majetku podniku . . . . .</b>	23
3.1 Příklad z fyziky . . . . .	25
<b>IV. Přehled okruhů hodnocení stavu hospodaření společnosti . . . . .</b>	31
4.1 Nejpoužívanější ukazatele jednotlivých skupin . . . . .	34
4.2 Podklady pro finanční analýzy . . . . .	40
<b>V. Bilanční analýza I. . . . .</b>	47
5.1 Nejjednodušší analýzy podniku . . . . .	49
5.2 Celkové hodnocení . . . . .	50
5.3 Průměrný podnik . . . . .	50
5.4 Hodnocení . . . . .	51
5.5 Celkové hodnocení . . . . .	52
5.6 Špatný podnik . . . . .	52
5.7 Hodnocení . . . . .	53
5.8 Altmanův index finančního zdraví podniku . . . . .	54
<b>VI. Bilanční analýza II. . . . .</b>	57
6.1 Komu je systém určen . . . . .	60
6.2 Modelový podnik . . . . .	62
6.3 Vstupní hodnoty . . . . .	63
6.4 Struktura zdrojů a majetku . . . . .	64
6.5 Hodnoty z výkazů zisků a ztrát . . . . .	64
6.6 Ukázka základní tabulky s názvy vstupních hodnot . . . . .	65
6.7 Ukázka tabulky výsledných hodnot . . . . .	67
6.8 Mapa rozložení základních koeficientů . . . . .	70
6.9 Stromové zobrazení koeficientů . . . . .	73

6.10 Vzorce systému . . . . .	74
6.11 Vstupní hodnoty aneb pozor na pohledávky . . . . .	78
<b>VII. Koeficienty systému . . . . .</b>	<b>81</b>
7.1 Koeficienty systému hodnocení . . . . .	83
7.2 Koeficienty stability společnosti . . . . .	83
7.3 Hodnocení likvidity společnosti . . . . .	87
7.4 Ukazatele aktivity . . . . .	95
7.5 Ukazatele rentability . . . . .	96
<b>VIII. Výsledky hodnocení modelového podniku</b>	
<b>při dílčích změnách . . . . .</b>	<b>101</b>
8.1 Změny vstupních dat přejatých z aktivní strany rozvahy . . . . .	103
8.2 Změny vstupních dat přejatých z pasivní strany rozvahy . . . . .	109
8.3 Změny vstupních dat přejatých z výkazů zisků a ztrát . . . . .	115
8.4 Změny vstupních dat, týkající se pouze struktury zisku . . . . .	119
8.5 Příklad zvýrazněných odchylek od optima . . . . .	124
<b>IX. Čas jako neopominutelný rozměr všech analýz . . . . .</b>	<b>129</b>
9.1 Minulé období . . . . .	131
9.2 Struktura a kvalita podkladů . . . . .	132
9.3 Optimální struktura časových řad . . . . .	132
9.4 Vlastní prostředí podniku . . . . .	134
9.5 Ukázky reálných podniků . . . . .	138
9.6 Závěr kapitoly . . . . .	162
<b>X. Bilanční analýza III . . . . .</b>	<b>163</b>
10.1 Struktura vstupních hodnot . . . . .	167
10.2 Vzorce systému . . . . .	183
10.3 Tabulka reálného podniku . . . . .	203
<b>XI. Vzájemné porovnání systémů . . . . .</b>	<b>211</b>
11.1 Bilanční analýza I. . . . .	213
11.2 Bilanční analýza II. . . . .	214
11.3 Bilanční analýza III. . . . .	215
11.4 Závěr . . . . .	220