

Obsah

Úvodem	9
1 FINANČNÍ HOSPODAŘENÍ PODNIKU	11
1.1 Zásady finančního hospodaření	11
1.2 Základní pojmy finanční analýzy	12
1.3 Zásady analytické práce	13
2 METODY FINANČNÍCH ANALÝZ	16
2.1 Přehled hlavních metod	17
— Klasifikační analýza	17
— Vztahová (funkční) analýza	18
— Kauzální analýza	18
— Srovnávání	19
— Operační výzkum (analýza)	19
— Další analytické metody	19
2.2 Technická stránka analytické činnosti	21
2.3 Objektivizace výsledků finanční analýzy	22
3 ROZBOR PODNIKOVÉHO ZISKU A RENTABILITY	24
3.1 Funkce zisku a řízení podniku	24
— Zisk v socialistických podnicích	26
3.2 Nerovnoměrnost výše zisku a rentability	29
— Nerovnoměrnost zisku v časovém průběhu	29
— Územní nerovnoměrnost	30
— Nerovnoměrnost podle odvětví	32
— Nerovnoměrnost mezi podniky	34
— Nerovnoměrnost podle oborů a výrobků	34
— Nerovnoměrnost ve vzájemném vztahu zisku a rentability	34
— Nerovnoměrnost ve vztahu k jiným kategoriím podnikového hospodaření	35
3.3 Způsob analýzy zisku v podniku	36
— Rozbor struktury zisku podle druhů podnikové činnosti	36
— Zisk podle základních činitelů	37
— Rozbor zisku podle inovační aktivity podniku	39
— Organizační hledisko při rozboru zisku	40
— Zisk v relaci ke světovým cenám	40
— Zisk jako výnos finančních zdrojů	41
— Majetková podstata podniku	42

	— Rozbor podnikového zdanění	43
	— Rozbor rozdělení zisku	45
3.4	Formy a rozbor podnikové rentability	47
	— Rentabilita výrobních fondů	51
	— Rentabilita vlastních zdrojů	54
	— Rentabilita ve vztahu k nákladům	54
3.5	Velikost podniku a výše rentability	55
3.6	Optimální výše zisku a rentability	56
	— Výpočet optimálního zisku a rentability	56
	— Objektivizace individuálního výpočtu optimálního zisku a rentability	59
	— Srovnávací rozbor zisku a rentability	60
4	FINANČNÍ ANALÝZA VÝROBKŮ (VÝROBNÍHO PROGRAMU)	63
4.1	Činitele ovlivňující výhodnost výrobního programu podniku	63
4.2	Způsoby analýzy výrobků	65
	— Analýza výrobků a jejich skupin podle výše zisku a rentability	65
	— Novost výrobků jako hledisko inovační činnosti	67
	— Hledisko technické úrovně výrobků	68
	— Finanční rozbor exportní způsobilosti výrobků	69
	— Vliv sériovosti výroby	70
	— Vliv životnosti výrobku u výrobce	70
4.3	Využití výsledků analýzy pro tvorbu perspektivního programu podniku	71
4.4	Ověření správnosti cenové tvorby rozbořem zisku	72
5	ROZBOR FINANČNÍHO STAVU A FINANCOVÁNÍ PODNIKU	75
5.1	Využití rozvahy a výsledovky při finanční analýze	75
5.2	Rozbor hospodářské činnosti podniku	77
	— Dynamické vyjádření podnikové činnosti	78
	— Vliv státu na podnikovou činnost	80
5.3	Oceňování	82
	— Ocenění základních prostředků v ČSSR	82
	— Ceny finančních zdrojů	83
5.4	Rozbor finanční struktury podniku a financování	86
	— Složení aktiv podniku	86
	● základní prostředky	86
	● zásoby	89
	● pohledávky	92
	● peněžní a jim podobné prostředky	92
	— Složení pasív a pravidla financování	92
	● vlastní finanční základna	93
	● funkce odpisů a financování podniku	94
	— Rozbor úvěrů	96
	— Hodnocení celkové finanční situace podniku ve vztahu k finančním proudům	99
5.5	Pojetí a význam likvidity podniku	105
	● v socialistických podnicích	105
	● v kapitalistických podnicích	106
	— Význam likvidity podniku	107
5.6	Zásady, principy a postupy při analýze likvidity	109
	— Stupně a formy likvidity	109
	— Ukazatele likvidity	110
5.7	Likvidita, rentabilita a cenová politika podniku	112
	— Likvidita a investiční rozhodování	112

6	VYUŽITÍ FINANČNÍ ANALÝZY PRO CELKOVÉ ZHODNOCENÍ ČINNOSTI PODNIKU	115
6.1	Soustava finančních ukazatelů	115
6.2	Formy a metody mezipodnikového srovnávání	116
6.3	Výběr ukazatelů pro finanční řízení	122
	Závěr	125
	Literatura	127