

## OBSAH

Úvod . . . . .	5	VII. Rozmístění maloobchodní sítě ve městech . . . . .	48
Representativní soupis obchodu . . . . .	7	1. Zásady . . . . .	48
<b>Část první</b>		2. Umístění prodejen v plánu města . . . . .	52
<i>Výstavba a rozmístění maloobchodní sítě</i>		VIII. Drobná maloobchodní síť . . . . .	54
		IX. Obchod na trzích . . . . .	56
<b>I. Pojem, členění a úkoly obchodní sítě . . . . .</b>		<b>Část druhá</b>	
1. Pojem obchodní sítě . . . . .	15	<i>Problémy rekonstrukce a výstavby maloobchodní sítě ve městech</i>	
2. Členění . . . . .	15	I. Hlavní problémy maloobchodní sítě prodejen průmyslového zboží v českých městech . . . . .	64
3. Úkoly maloobchodní sítě . . . . .	17	1. Otázky struktury sítě prodejen průmyslového zboží . . . . .	64
II. Vývoj sítě v Československu, současný stav a úkoly přestavby . . . . .	18	2. Otázky hustoty sítě maloobchodních jednotek s průmyslovým zbožím . . . . .	72
1. Dosavadní vývoj . . . . .	18	A. Ukazatele hustoty sítě prodejen . . . . .	72
2. Současný stav prodejní sítě . . . . .	21	B. Hustota sítě prodejen průmyslového zboží . . . . .	74
3. Úkoly přestavby maloobchodní sítě . . . . .	23	C. Využití ukazatelů hustoty . . . . .	78
III. Organizační složky maloobchodní sítě . . . . .	24	3. Otázky specialisace prodejen průmyslového zboží . . . . .	78
IV. Specialisace jednotek maloobchodní sítě . . . . .	26	A. Vývoj specialisace . . . . .	78
1. Specialisace podle forem obchodních služeb . . . . .	27	B. Základní prodejny . . . . .	79
2. Specialisace podle zboží . . . . .	30	C. Prodejny širokého sortimentu . . . . .	80
3. Podmínky specialisace . . . . .	34	D. Úzká specialisace . . . . .	80
V. Typisace jednotek prodejní sítě . . . . .	36	E. Kombinace a specialisace . . . . .	81
VI. Zvláštní jednotky maloobchodní sítě . . . . .	38	F. Nedostatky typisace . . . . .	81
1. Obchodní domy . . . . .	39	G. Současný stav . . . . .	82
2. Velké potravinářské prodejny . . . . .	42	4. Typické nedostatky v roz-	
3. Prodejny se samoobsluhou . . . . .	43		
4. Prodejny se zvláštními službami . . . . .	46		

místění maloobchodní sítě	83
A. Koncentrická výstavba	83
B. Rovnoměrné rozmístění	84
C. Místní soustředění	86
II. Hlavní problémy maloobchodní sítě prodejen potravinářského zboží	87
1. Úloha potravinářských prodejen v městské obchodní síti	87
2. Vlivy působící na potravinářskou maloobchodní síť	90
3. Otázky struktury sítě maloobchodních jednotek s potravinářským zbožím	93
4. Hustota potravinářské maloobchodní sítě	97
5. Rozmístění jednotek potravinářské maloobchodní sítě	100
III. Hlavní problémy obchodních domů a jejich úloha v síti prodejen průmyslového zboží v českých městech	102
1. Podíl obchodních domů na celkovém počtu produktivních zaměstnanců v prodejnách průmyslového zboží ve městech	104
2. Podíl obchodních domů na celoměstských tržbách za průmyslové zboží	105
3. Struktura tržeb a prodavačů v obchodních domech v jednotlivých velikostních skupinách měst	108
4. Průměrná velikost obchodních domů v jednotlivých velikostních skupinách měst	109
5. Počet prodavačů v obchodních domech v jednotlivých velikostních skupinách měst	111
6. Specialisace obchodních domů podle oddělení a jejich personálního obsazení	115
7. Závěr	117
IV. Nová sídliště a maloobchodní síť	117
1. Zásadní hlediska	117
2. Některé dosavadní zkušenosti z nových sídlišť	120
3. Zvláštní rysy nových sídlišť	125
4. Plánování maloobchodní sítě v nových sídlišťích	127

## Část třetí

### *Metodika statisticko-ekonomického rozboru a perspektivního plánování maloobchodní sítě ve městech a její použití*

I. Statisticko-ekonomický rozbor maloobchodní sítě a hlavní ukazatele hustoty a struktury prodejní sítě	128
1. Statisticko-ekonomický rozbor maloobchodní sítě a jeho význam	128
2. Hlavní ukazatele hustoty a struktury maloobchodní sítě	133
3. Získání ukazatelů pro hodnocení kvality sítě určitého města	134
4. Metodický postup při rozboru maloobchodní sítě v určitém městě	151
A. Získání podkladového materiálu o síti města a ukazatelů hustoty a struktury	151
B. Rozbor maloobchodní sítě města	152
Rozbor maloobchodní sítě oděvního obchodu a obchodu s obuví a koženou galanterií v Kolíně	153
Rozbor maloobchodní sítě v Hořicích a návrh na její rekonstrukci	170
5. Závěr	193
II. Význam perspektivního plánování maloobchodní sítě ve městech	194
III. Metodika výhledového plánu přestavby a výstavby maloobchodní sítě ve městě	198
1. Úvodem	198
2. Stanovení perspektivního vývoje maloobchodního obratu ve městě	201
3. Stanovení vývoje produktivity práce	204
4. Zjištění perspektivní potřeby zaměstnanců	207
5. Zásadní stanovení početnosti maloobchodní sítě	207
6. Určení reálného okruhu působnosti jednotek	211

7. Výpočet velikosti nákupního spádu . . . . .	214	II. Místnosti prodejny a jejich umístění v plánu prodejní jednotky . . . . .	241
8. Stanovení počtu zaměstnanců jednotlivých okruhů působnosti (prodejen) . . . . .	218	1. Umístění místností v plánu prodejny . . . . .	243
9. Určení podílu různých systémů vnitřního obchodu v městské síti . . . . .	219	2. Rozmístění místností do jednotlivých podlaží . . . . .	244
10. Stanovení stupně specializace prodejen . . . . .	223	III. Prodejní oddělení a jejich rozmístění v prodejní místnosti . . . . .	246
11. Orientační výpočet požadavků na prostorové vybavení prodejen . . . . .	226	IV. Minimální technické požadavky, kladené na projektanty při výstavbě prodejen . . . . .	255
IV. Použití metodiky výhledového plánu přestavby a výstavby maloobchodní sítě ve městech . . . . .	229	A. Normy ploch obchodních místností . . . . .	255
		B. Některé další technické požadavky, uplatňované při výstavbě prodejen . . . . .	265
		V. Praktický příklad postupu při řešení potravinářské prodejny . . . . .	271
		Seznam použité literatury . . . . .	279
		Rejstřík . . . . .	280

Část čtvrtá

Zásady organizace a výstavby prodejen

I. Projektování a organizace provozu prodejny . . . . .	239
---	-----