

OBSAH

ÚVOD		
KAPITOLA 1.	SPECIFIKA REGIONÁLNÍHO MANAGEMENTU	1
KAPITOLA 2.	TYPY, ÚKOLY A CÍLE REGIONÁLNÍHO MANAGEMENTU	7
	2. 1 Regionální management a regionální rozvojové agentury	10
	2. 2 Rozvoj projektů – klíčový úkol regionálního managementu	17
	2. 3 Personální management a vzdělávání úředníků	20
KAPITOLA 3.	PROCES REGIONÁLNÍHO MANAGEMENTU	25
KAPITOLA 4.	REGIONÁLNÍ MANAŽER A MUNICIPALNÍ FINANCOVÁNÍ	29
	4. 1 Municipální financování a trh cenných papírů	30
	Případ 4. 1 Ostrava vydává emise eurobondů	31
	Případ 4. 2 Ostrava bude nezvykle zhodnocovat volné obecní peníze	32
	Případ 4. 3 Ostrava kupuje akcie energetiky a plynáren	33
	Případ 4. 4 K bankám přibyla první vytunelovaná vesnice	34
KAPITOLA 5.	MANAŽERSKÉ STRATEGIE ROZVOJE REGIONU, OBCE A MĚSTA	37
	5. 1 Úkoly manažera a volba strategie	37
	5. 2 Empirické výsledky regionálních rozdílů v inovacích	39
	5. 3 Manažerské strategie orientované na mobilitu	41
	5. 4 Endogenní regionální strategie	43
KAPITOLA 6.	SOCIÁLNĚ EKONOMICKÉ INFORMACE A PROFIL REGIONU, OBCE A MĚSTA	47
	Pohled do praxe 6. 1 Regionální informační systém Ostrava ..	51
	Pohled do praxe 6. 2 Informační systém ISMO	54
	Pohled do praxe 6. 3 Informační systém „Radnice“	55
KAPITOLA 7.	KOOPERACE A KONKURENCE V REGIONÁLNÍM MANAŽERSKÉM SYSTÉMU ŘÍZENÍ	57
	Příklad 7. 1 Zvýšení atraktivity města Ostravy dle volebního programu primátora města v roce 1998	60
	Příklad 7. 2 Formy kooperace	62
KAPITOLA 8.	NÁSTROJE REGIONÁLNÍHO MANAGEMENTU	64
	Příklad 8. 1 Přehled nástrojů regionálního managementu	67
	Příklad 8. 2 Kategorie regionální infrastruktury	68
	Příklad 8. 3 Příklady uplatnění jiných koncepcí	69

KAPITOLA 9.	METODY, MODELY A TECHNIKY MANAGEMENTU OBCE	71
	Pohled do praxe 9. 1 Jak sestavovat koncepci rozvoje obce	73
	Pohled do praxe 9. 2 Program obnovy vesnice	76
	Pohled do praxe 9. 3 Vesnice zakládají firmy, aby ušetřily	77
KAPITOLA 10.	METODY, MODELY A TECHNIKY MANAGEMENTU MĚSTA	79
	10. 1 Pracovní postup městského marketingu	82
	10. 2 Jednotlivé metody a postupy	83
	10. 3 Teorie prahů a optimální velikost města	85
	Případ 10. 1 Kárvina začíná budovat svou budoucnost bez uhlí	87
	Případ 10. 2 Podpora vzniku pracovních míst	88
	Případ 10. 3 Radní Krnova a dalších měst	89
	Případ 10. 4 Zatím žijeme jen z dědictví Karla IV. a Kafky ...	92
KAPITOLA 11.	METODY, MODELY A TECHNIKY MANAGEMENTU REGIONU	95
	11. 1 Systém práce regionálního manažera	95
	11. 2 Transfer nových technologií, inovační centra a agentury	97
KAPITOLA 12.	REGIONÁLNÍ A MĚSTSKÝ MARKETING	103
	12. 1 Cíle a nástroje regionálního marketingu	103
	12. 2 Městský marketing	105
	12. 3 Marketing městských center	106
	12. 4 Od „úřednického“ města k městu podporujícímu podnikání	107
	Případ 12. 1 Stará města Velké Británie nabírají nový dech ...	109
	Případ 12. 2 Obnovu městských center může podnítit bomba i zaujetí lidí	110
	Případ 12. 3 Komunikující město	111
KAPITOLA 13.	ETICKÝ KODEX REGIONÁLNÍHO - CITY MANAŽERA ...	113
	Pohled do praxe 13. 1 Korupce se přenesla z obchodů na úřady	117
	Pohled do praxe 13. 2 Formy boje s korupcí	119
	Pohled do praxe 13. 3 Státy musí účinněji potírat korupci svých úředníků	122
KAPITOLA 14.	REGIONÁLNÍ MANAGEMENT	125
LITERATURA	132