

Obsah

Úvod	5
Kapitola 1. Klíč k efektivní prezentaci	9
Kapitola 2. Co opravdu chce každý posluchač	
Co by měl vědět každý řečník	25
<i>Případová studie: Winston Churchill</i>	35
Kapitola 3. Jak překonat strach z publika	
„Není čeho se bát, pouze strachu samotného“	39
Kapitola 4. Jak efektivně využívat humor	59
Kapitola 5. Příhody a sebeotevření	
Jak získat pozornost a respekt	75
<i>Případová studie: Eleanor Rooseveltová</i>	85
Kapitola 6. Jak motivovat posluchače k akci	91
Kapitola 7. Vítězství v první minutě	
Jak udělat pozitivní dojem	105
Kapitola 8. Síla přesvědčivosti – 1. část	119
Kapitola 9. Síla přesvědčivosti – 2. část	135
Kapitola 10. Kreativita a magická formule	151
<i>Případová studie: Franklin Delano Roosevelt</i>	167
Kapitola 11. Jak při prezentaci zvládnout část	
věnovanou otázkám a odpovědím	173
Kapitola 12. Jak uzavřít prezentaci	185
<i>Případová studie: Sportovní promluvy</i>	201
Doslov	209
Slovo o Daleu Carnegiem	213