

---

# Obsah

Úvodní slovo recenzentů . . . . .	11
O autorech . . . . .	13
Předmluva . . . . .	15
<b>Část A Úvod do ekonomie</b>	
<b>1. Seznámení s ekonomikí . . . . .</b>	<b>18</b>
1.1 Smysl ekonomie . . . . .	19
1.2 Ekonomie pozitivní a normativní . . . . .	20
1.3 Vznik a vývoj ekonomie . . . . .	21
1.4 K názvu našeho předmětu . . . . .	23
1.5 Charakter ekonomických zákonů . . . . .	23
1.6 Metody používané v ekonomii . . . . .	24
1.7 Místo ekonomie v systému ekonomických věd . . . . .	26
<b>2. Potřeby a výroba . . . . .</b>	<b>28</b>
2.1 Potřeby a jejich uspokojování . . . . .	28
2.1.1 Zájmy . . . . .	28
2.2 Výrobky a služby . . . . .	30
2.3 Výrobní faktory . . . . .	30
2.4 Problém volby a náklady obětované příležitosti . . . . .	33
2.5 Hranice produkčních možností firmy . . . . .	34
2.6 Mezní míra transformace . . . . .	38
2.7 Hranice produkčních možností ekonomiky . . . . .	39
2.8 Dělbá práce a specializace . . . . .	41
2.9 Směna . . . . .	42
2.10 Peníze . . . . .	43
2.10.1 Funkce peněz . . . . .	45
<b>3. Poptávka, nabídka a tržní cena . . . . .</b>	<b>47</b>
3.1 Tři základní ekonomické problémy . . . . .	47
3.1.1 Typy ekonomik . . . . .	47
3.1.2 Selhání trhu . . . . .	48
3.2 Trh a tržní mechanismus . . . . .	49
3.3 Poptávka . . . . .	52
3.3.1 Zákon poptávky . . . . .	54
3.3.2 Faktory ovlivňující poptávku . . . . .	54
3.3.3 Změna poptávky versus změna poptávaného množství . . . . .	57
3.4 Nabídka . . . . .	60
3.4.1 Zákon nabídky . . . . .	61
3.4.2 Faktory ovlivňující nabídku . . . . .	61

3.4.3	Změna nabízeného množství versus změna nabídky	64
3.5	Determinace tržní ceny	66
3.5.1	Tržní rovnováha	66
3.5.2	Rovnováha při změnách nabídky a poptávky	69
3.5.3	Teorém pavučiny	73

## Část B Teorie poptávky – chování spotřebitele

4.	Chování spotřebitele	78
4.1	Celkový a mezní užitek	78
4.2	Přebytek spotřebitele	81
4.3	Maximalizace užítku	83
4.4	Indiferenční analýza – preference, možnosti a optimum spotřebitele	85
4.4.1	Preference	85
4.4.2	Rozpočtové omezení	91
4.4.3	Optimum spotřebitele	95
4.5	Optimum spotřebitele při změně důchodu spotřebitele a při změně ceny	96
4.5.1	Vliv změny důchodu na optimum spotřebitele	96
4.5.2	Vliv změny ceny na optimum spotřebitele – odvození individuální poptávkové křivky	97
5.	Tržní poptávka a její elasticity	102
5.1	Cenová elasticita poptávky	102
5.1.1	Výpočet cenové elasticity poptávky	103
5.1.2	Cenově elastická, cenově neelastická a jednotkově elastická poptávka	104
5.1.3	Cenová elasticita, celkový příjem a mezní příjem	107
5.1.4	Faktory ovlivňující cenovou elasticitu poptávky	109
5.2	Důchodová elasticita poptávky	111
5.3	Křížová cenová elasticita poptávky	113

## Část C Teorie nabídky – chování výrobce

6.	Firma a její cíle	118
6.1	Firma	118
6.1.1	Cíle firmy	119
6.2	Produkce firmy a její produkční funkce	120
6.2.1	Kombinace a substituce výrobních faktorů jako ekonomický problém	121
6.2.2	Produkční funkce	123
7.	Produkt firmy	125
7.1	Zákon klesajícího mezního produktu	126
7.2	Izokvantová analýza vztahů mezi produkčními vstupy a výstupy firmy	131
7.2.1	Křivka stejné produkce – izokvanta	131
7.2.2	Izokvantová mapa	134
7.2.3	Křivka stejných nákladů – izokosta	136
7.2.4	Hledání bodu optima	140

<b>8. Náklady firmy</b>	<b>144</b>
8.1 Období v ekonomii. Jak je chápat?	144
8.2 Náklady firmy	145
8.2.1 Náklady firmy v krátkém období	146
8.2.2 Náklady v dlouhém období	153
8.2.3 Explicitní a implicitní náklady	159
8.2.4 Soukromé, externí a společenské náklady	160
8.2.5 Transakční náklady	160
8.2.6 Utopené náklady	161
<b>9. Příjmy a zisk firmy</b>	<b>163</b>
9.1 Příjmy firmy	163
9.2 Zisk firmy	164
9.2.1 Příklad jedné pekárny	167

## **Část D Firma v tržních strukturách**

<b>10. Typy tržních struktur</b>	<b>170</b>
10.1 Konkurence	171
<b>11. Firma v dokonalé konkurenci</b>	<b>174</b>
11.1 Průměrný a mezní příjem firmy v dokonalé konkurenci	176
11.2 Rozhodnutí firmy o rozsahu produkce	178
11.3 Křivka nabídky firmy	179
11.4 Dokonale konkurenční firma s ekonomickým ziskem	181
11.5 Dokonale konkurenční firma s nulovým ekonomickým ziskem a rovnováha odvětví	182
11.6 Dokonale konkurenční firma s ekonomickou ztrátou	184
11.7 Dokonale konkurenční firma v „bodě uzavření“	185
11.8 Dopřesnění nabídkové křivky firmy	189
<b>12. Firma jako monopol</b>	<b>190</b>
12.1 Bariéry vstupu do odvětví	190
12.2 Monopol jako odvětví	192
12.3 Monopolní firma jako „cenový tvůrce“	194
12.4 Průměrný a mezní příjem monopolní firmy	195
12.5 Monopolní cena a monopolní zisk	198
12.6 Monopolní firma s normálním ziskem a s ekonomickou ztrátou	200
12.7 Neefektivnost plynoucí z monopolu	203
12.7.1 Ztráta mrtvé váhy	203
12.7.2 Dobývání či hledání renty	204
12.7.3 X-neeefektivnost	205
12.8 Potřeba zaostření pohledu	206
12.9 Protimonopolní politika – ochrana hospodářské soutěže	206
12.10 Přirozený monopol	210
12.11 Smysl studia monopolu	213



<b>13. Firma v oligopolní tržní struktuře</b> . . . . .	<b>215</b>
13.1 Oligopol . . . . .	215
13.1.1 Komplikace: zalomení křivky poptávky . . . . .	217
13.2 Čtyři cesty k cenové koordinaci . . . . .	219
13.2.1 Kartel – smluvní oligopol . . . . .	220
13.2.2 Cenové vůdcovství – oligopol s dominantní firmou . . . . .	222
13.2.3 Paralelní tvorba cen . . . . .	223
13.2.4 Barometrická tvorba cen . . . . .	224
13.3 Oligopol a velké firmy . . . . .	225
13.4 Teorie her . . . . .	226
<b>14. Firma v monopolistické konkurenci</b> . . . . .	<b>231</b>
14.1 Monopolisticky konkurenční firma s ekonomickým ziskem . . . . .	233
14.2 Monopolisticky konkurenční firma s normálním ziskem . . . . .	234
14.3 Monopolisticky konkurenční firma s ekonomickou ztrátou . . . . .	235
14.4 Tržní nabídka a její elasticita . . . . .	235
14.4.1 Cenová elasticita nabídky v různě dlouhých obdobích . . . . .	237

## **Část E Trhy výrobních faktorů**

<b>15. Trh práce</b> . . . . .	<b>240</b>
15.1 Dokonale konkurenční trh práce . . . . .	241
15.1.1 Nabídka na trhu práce . . . . .	241
15.1.2 Poptávka na trhu práce . . . . .	246
15.1.3 Rovnováha na trhu práce . . . . .	251
15.2 Nedokonale konkurenční trh práce . . . . .	252
15.2.1 Segmentace trhu práce . . . . .	253
15.2.2 Vláda a trh práce . . . . .	254
15.2.3 Odbory na trhu práce . . . . .	255
15.2.4 Kolektivní vyjednávání . . . . .	260
15.2.5 Rozdíly ve mzdách . . . . .	262
15.2.6 Transferový výdělek a ekonomická renta . . . . .	267
15.2.7 Monopson na trhu práce . . . . .	268
<b>16. Trh kapitálu</b> . . . . .	<b>271</b>
16.1 Formy kapitálu . . . . .	271
16.2 Investování . . . . .	273
16.3 Poptávka po kapitálu . . . . .	275
16.4 Nabídka kapitálu . . . . .	278
16.4.1 Úspory . . . . .	279
16.4.2 Nabídka úspor – zapůjčitelných fondů . . . . .	280
16.5 Trh kapitálu – zapůjčitelných fondů . . . . .	281
16.5.1 Mezinárodní pohyby zapůjčitelných fondů – kapitálu . . . . .	284
16.5.2 Kapitálový trh . . . . .	285
16.6 Investiční rozhodování . . . . .	287
16.6.1 Současná hodnota . . . . .	287
16.6.2 Skladba portfolia . . . . .	289

<b>17. Trh přírodních zdrojů</b>	<b>292</b>
17.1 Trh neobnovitelných zdrojů	292
17.2 K trhu obnovitelných přírodních zdrojů	297
17.3 Trh půdy	300

## **Část F Některé souvislosti působení tržního mechanismu**

<b>18. Tržní mechanismus a rozdělování důchodu</b>	<b>306</b>
18.1 Příčiny vzniku nerovností v rozdělení důchodu a bohatství	306
18.2 Způsoby měření nerovností	307
18.2.1 Míra nerovnosti	307
18.2.2 Lorenzova křivka	308
18.2.3 Giniho koeficient	309
18.2.4 Míra chudoby	310
18.3 Úloha státu v přerozdělovacím mechanismu	311
18.3.1 Daně a nerovnost v důchodech	311
18.3.2 Transferové platby	312
18.4 Problém ekonomické rovnosti, spravedlnosti a hospodářské výkonnosti	312
<b>19. Externality</b>	<b>316</b>
19.1 Externality a problém efektivnosti	318
19.2 Cesty k řešení externalit	319
19.2.1 Soukromé přístupy k řešení externalit	320
19.2.2 Vládní přístupy k řešení externalit	321
<b>20. Veřejné statky</b>	<b>325</b>
20.1 Problém černého pasažéra	326
20.1.1 Financování veřejných statků	328
20.2 Optimální množství veřejného statku	329
<b>21. Trh a mikroekonomická úloha vlády</b>	<b>332</b>
21.1 Vytváření prostředí příznivého pro působení tržního systému	333
21.2 Náprava tržních selhání	335
21.3 Modifikace některých důsledků tržní regulace	336
21.3.1 Přerozdělování důchodu a bohatství	336
21.3.2 Ovlivňování alokace zdrojů s cílem změnit geografické složení národní produkce	337
21.3.3 Funkce vlády v některých dalších oblastech	337
<b>22. Ekonomie politického trhu – teorie veřejné volby</b>	<b>340</b>
22.1 Ekonomická analýza politiky	340
22.1.1 Ekonomie politického trhu	340
22.1.2 Subjekty politického trhu	341
22.1.3 Dobývání renty a korupce	342
22.2 Typy rozhodnutí	344
22.3 Mechanismy veřejné volby	346
22.3.1 Hlasovací paradox	346
22.3.2 Jánabráchismus	347

---

22.4	Teorém středního voliče . . . . .	348
22.5	Politicko-ekonomické cykly a konkurence mezi politickými stranami . . . .	349
	<b>Použitá literatura</b> . . . . .	<b>352</b>
	<b>Summary</b> . . . . .	<b>354</b>
	<b>Rejstřík</b> . . . . .	<b>355</b>

**Autorský kolektiv:**

Prof. Ing. Václav Jurečka, CSc. (vedoucí autorského kolektivu) – kapitoly 1, 2, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 (kromě 12.9, 12.10), 13, 14, 15, 17, 21

Ing. Martin Hon, Ph.D. – kapitoly 12.9, 12.10

Ing. Ivana Jánošíková, Ph.D. – kapitoly 16, 18, 19, 20

Dr. Ing. Eva Kolcunová – kapitola 22

Ing. Lenka Spáčilová, Ph.D. – kapitoly 3, 4, 5