

Obsah

1	Úvod	5
2	Vztah etiky a ekonomie	7
2.1	Etika a morálka	7
2.2	Ekonomická racionalita	13
3	Institucionální rámec ekonomiky	19
3.1	Morálka jako součást institucionálního rámce ekonomiky	19
4	Institucionální změny	25
4.1	Etické aspekty rozhodování	26
4.2	Firemní identita, firemní filozofie	31
4.3	Etické principy jednání se stakeholders	38
4.4	Etický kodex firmy	45
4.5	Podnikatelská etika	47
5	Problémy odpovědnosti	51
5.1	Společenská odpovědnost firmy	52
5.2	Corporate Citizenship	59
5.3	Korupce	69
5.4	Lobbying	77
6	Spravedlnost	81
6.1	Sociální spravedlnost a sociální stát	82
7	Konzumní společnost a trvale udržitelný rozvoj	89
7.1	Konzumní společnost	90
7.2	Trvale udržitelný rozvoj.....	93
	Literatura	97
	Literatura a zdroje doporučené ke studiu	98