

OBSAH

Úvod	4
Supermarket jako laboratoř krize systému – předmluva Jana Kellera	5
Spojené království Velké Británie a Severního Irska	8
Jak hledají supermarkety cesty ke své expanzi	9
Dobří sousedé aneb společenské dopady supermarketů	13
Dopady supermarketu na životní prostředí	22
Spolková republika Německo	29
Jak využívají diskonty svoji moc: koncentrace a expanze v maloobchodě.	31
Komu vyhovuje cena v KiK?	44
Německý diskont roste a roste	50
Bangladěš: porušování lidských práv u dodavatelů diskontů Lidl a KiK.	69
Spojené státy americké	94
Skutečně potřebuje Amerika Wal-Mart na každém rohu?	
Wal-Mart si myslí, že ano	94
Česká republika.	116
Ekologické dopady expanze nákupních řetězců v České republice	116
Proměny české spotřebitelské společnosti a čeští „mall junkies“	128
Slovenská republika	112
Kauza Aupark Košice	112
O NESEHNUTÍ	150