

## Obsah

	<b>ÚVOD .....</b>	<b>5</b>
<b>1</b>	<b>ÚVOD DO POPISNÉ STATISTIKY .....</b>	<b>11</b>
	1.1 Význam a pojetí moderní statistiky .....	12
	1.2 Základní statistické pojmy .....	13
	1.3 Prvky statistického zkoumání .....	15
	1.4 Elementární zpracování statistických údajů .....	17
	1.5 Kvantily .....	26
	1.6 Míry úrovně (polohy) .....	29
	1.7 Míry variability .....	34
<b>2</b>	<b>ÚVOD DO POČTU PRAVDĚPODOBNOTI .....</b>	<b>51</b>
	2.1 Náhodný jev a definice pravděpodobnosti .....	52
	2.2 Pravidla pro počítání s pravděpodobnostmi .....	26
	2.3 Náhodná veličina .....	60
	2.4 Rozdělení náhodné veličiny .....	63
	2.5 Charakteristiky náhodných veličin .....	72
	2.6 Nejčastěji používaná rozdělení náhodných veličin .....	76
	2.7 Limitní věty .....	97
<b>3</b>	<b>ZPRACOVÁNÍ DAT Z VÝBĚROVÝCH ZJIŠŤOVÁNÍ .....</b>	<b>107</b>
	3.1 Statistické zjišťování a jeho druhy .....	108
	3.2 Bodový a intervalový odhad .....	115
	3.3 Základní pojmy z testování statistických hypotéz .....	133
	3.4 Některé testy parametrických hypotéz .....	138
	3.5 Některé neparametrické testy .....	151
<b>4</b>	<b>REGRESNÍ A KORELAČNÍ ANALÝZA .....</b>	<b>169</b>
	4.1 Základní pojmy .....	170
	4.2 Dvourozměrné rozdělení četností .....	171
	4.3 Cíle regresní a korelační analýzy .....	177
	4.4 Regresní analýza dvou proměnných .....	179

4.5	Přímková regrese .....	186
4.6	Další typy regresních funkcí .....	191
4.7	Kvalita regresní funkce a intenzita závislosti .....	202
4.8	Vícenásobná regrese a korelace .....	213
4.9	Intervaly spolehlivosti a testy hypotéz v regresi a korelaci .....	226
<b>5</b>	<b>ANALÝZA ČASOVÝCH ŘAD .....</b>	<b>245</b>
5.1	Pojem a druhy časových řad .....	246
5.2	Elementární charakteristiky časových řad .....	252
5.3	Přístupy k modelování časových řad .....	254
5.4	Popis trendové složky trendovými funkcemi .....	256
5.5	Volba vhodného modelu trendu .....	286
5.6	Klouzavé průměry .....	294
5.7	Identifikace a popis sezónní složky .....	302
5.8	Sezónní očišťování .....	312
5.9	Popis náhodné složky .....	316
5.10	Adaptivní přístupy k modelu časové řady .....	321
5.11	Konstrukce předpovědí časových řad .....	330
5.12	Korelace časových řad .....	331
<b>6</b>	<b>STATISTICKÉ SROVNÁVÁNÍ EKONOMICKÝCH JEVŮ ....</b>	<b>341</b>
6.1	Ukazatel jako statistická veličina .....	342
6.2	Indexy a absolutní rozdíly jako nástroj srovnání .....	346
6.3	Indexy a absolutní rozdíly jako nástroj analýzy .....	368
6.4	Index spotřebitelských cen a měření inflace .....	381
	<b>TABULKY .....</b>	<b>389</b>
	<b>ŘEŠENÍ ÚLOH .....</b>	<b>409</b>
	<b>LITERATURA .....</b>	<b>417</b>