
OBSAH

Předmluva	5
1. Úloha odbytu	7
1.1 Význam odbytové činnosti v národním hospodářství	7
1.2 Hlavní zásady organizace odbytové činnosti	9
1.3 Organizační formy odbytu	11
1.3.1 Odvětvové ústřední a střední články řízení	11
1.3.2 Odbytový útvar podniku	11
1.3.3 Odbytové organizace	12
1.3.4 Podnikové prodejny	14
2. Průzkum potřeb	15
2.1 Funkce průzkumu potřeb	15
2.2 Metodika průzkumu potřeb	17
2.2.1 Příprava průzkumu	17
2.2.2 Sběr informací	18
2.2.3 Zpracování a analýza informací	21
2.2.4 Interpretace a prezentace výsledků průzkumu	26
2.3 Motivační výzkum	27
2.3.1 Techniky motivačního výzkumu	28
2.4 Zvláštnosti průzkumu potřeb v oblasti výrobních prostředků	30
2.4.1 Metodika průzkumu potřeb u výrobků kompletačního charakteru	30
2.4.2 Metodika průzkumu potřeb u výrobků investičního charakteru	32
3. Odbytové cesty	34
3.1 Funkce odbytových cest	34
3.2 Faktory racionálního výběru odbytových cest	35
3.2.1 Charakter výrobku	35
3.2.2 Charakter spotřeby	36
3.2.3 Expediční schopnost výrobku	36
3.2.4 Formy dodávek výrobků	36
3.2.5 Územní rozložení spotřebitelů	37
3.2.6 Způsob dopravy výrobků	40
3.2.7 Obchodně technické služby	41
3.2.8 Náklady na oběh	41

4.	Odbyt průmyslového podniku	43
4.1	Organizace odbytu ve výrobním podniku	43
4.2	Proces řízení a rozhodování v odbytové oblasti výrobního podniku	47
4.2.1	<i>Odbytová strategie a taktika</i>	48
4.2.2	<i>Hlavní faktory růstu odbytu</i>	49
4.3	Plánování odbytu	54
4.3.1	<i>Úloha plánu odbytu</i>	54
4.3.2	<i>Obsah plánu odbytu</i>	55
4.3.3	<i>Bilanční metoda plánu odbytu</i>	56
4.3.4	<i>Vypracování plánu odbytu</i>	58
4.3.5	<i>Projednávání dodavatelsko-odběratelských vztahů v plánovacím procesu</i>	66
4.4	Obchodně technické služby	73
4.4.1	<i>Funkce obchodně technických služeb</i>	73
4.4.2	<i>Ājednotlivé druhy obchodně technických služeb</i>	74
4.5	Průběh zakázky podnikem	85
4.5.1	<i>Význam zakázkového řízení</i>	85
4.5.2	<i>Zakázkové řízení v hromadné a sériové výrobě</i>	86
4.5.3	<i>Zakázkové řízení v kusové výrobě</i>	87
4.5.4	<i>Změna a zrušení zakázky (hospodářské smlouvy)</i>	92
4.6	Normování zásob hotových výrobků	93
4.6.1	<i>Význam norem zásob hotových výrobků</i>	93
4.6.2	<i>Metody tvorby norem zásob hotových výrobků ve výrobním podniku</i>	94
4.6.3	<i>Odbytové zásoby</i>	98
4.7	Hospodářské středisko „odbyt“	100
5.	Jakostní otázky odbytu	104
5.1	Řízení jakosti	104
5.2	Nové výrobky	106
5.3	Výtvarná a estetická úroveň výrobků	108
5.4	Ochranné známky	109
5.5	Označení původu	113
5.6	Státní zkušebnictví	115
6.	Základní otázky právní úpravy odbytové činnosti	120
6.1	Funkce hospodářských smluv	120
6.2	Uzavírání hospodářských smluv	123
6.2.1	<i>Dodací podmínky</i>	125
6.2.2	<i>Majetkové sankce</i>	125
6.3	Hospodářská arbitráž	126
6.3.1	<i>Arbitrážní řízení</i>	127
7.	Propagace	129
7.1	Význam propagace pro stimulování odbytu	129
7.1.1	<i>Komunikační podstata propagace</i>	131
7.2	Způsoby propagace	133
7.3	Program propagace	136
7.4	Metoda propagace	138
7.5	Práce s veřejností	139

8. Odbyt pro investiční výstavbu	142
8.1 Proces investiční výstavby	142
8.2 Zajišťování dodávek pro investiční výstavbu	147
8.3 Plánování investiční výstavby	148
8.4 Uzavírání smluv	151
9. Odbyt pro vnitřní obchod	153
9.1 Poslání vnitřního obchodu	153
9.2 Státní obchod	154
9.3 Družstevní obchod (Spotřební družstva)	155
9.4 Zajišťování dodávek pro vnitřní obchod	157
10. Odbyt do zahraničí	162
10.1 Funkce zahraničního obchodu	162
10.2 Dodávky výrobků pro vývoz	164
10.3 Vývoz investičních celků	168
10.4 Výroba a zahraniční obchod	168
11. Rozbor odbytové činnosti	173
11.1 Poslání rozboru	173
11.2 Rozbor plnění plánu odbytu	173
11.2.1 <i>Plnění plánu odbytu v objemu</i>	173
11.2.2 <i>Plnění plánu odbytu v sortimentu</i>	174
11.2.3 <i>Plnění plánu odbytu podle odběratelů</i>	175
11.2.4 <i>Plnění plánu odbytu ve lhůtách</i>	177
11.2.5 <i>Plnění plánu odbytu podle jakosti</i>	177
11.2.6 <i>Dynamika odbytu</i>	178
11.3 Rozbor odbytových zásob	179
Přílohy	181
1. Přehled odbytových organizací	181
2. Porovnání charakteristik ochranných známek a označení původu	184
3. Cenové zvýhodnění módních novinek a výrobků luxusního provedení	186
4. Řízení státních obchodních organizací v ČSSR	187
5. Zajišťování dodávek výrobků z dovozu	190
6. Pravidla uplatňování finančně ekonomických nástrojů v zahraničním obchodě pro období 1981–1985	194
Literatura	201
Rejstřík	205