

Содержание

Úvod	5
Учебные тексты	
1. Место России в мировой экономике	7
2. Из истории предпринимательства в России	15
3. Международные экономические отношения и разделение труда	21
4. Реклама – средство продвижения товара на рынок	29
5. Альтернативные источники энергии	35
6. Международный туризм как «невидимый экспорт»	41
7. Развитие международного транспорта в России	49
8. Выставки – зеркало экономики страны	57
9. Розничная торговля и потребительский рынок	65
10. Аграрные преобразования	71
Дополнительные материалы	
Дополнительные материалы	77
Реформаторы по-русски и их результаты	77
Россия и Евросоюз в цифрах	78
История рода	79
Предприниматель: путь на самый верх	81

Трудовая книжка европейца -----	84
Уровень владения иностранными языками в Европе растёт -----	86
«Чёрный список» Европарламента -----	87
Уличные картинки -----	89
Качественно новый этап развития туризма -----	90
Чешская Республика привлекательна для иностранных туристов -----	91
ЗАО «Экспоцентр» -----	92
Официальное участие Чешской Республики в международных ярмарках -----	94
Розничные торговые сети России -----	95
Использованная литература -----	97