

Úvod	5
<b>1. Měření firemní výkonnosti – strategický nástroj řízení</b>	7
Úvodem	7
Cíle kapitoly	7
Klíčová slova	7
Shrnutí	14
Otázky k procvičování	14
<b>2. Charakteristika elementárních nástrojů ekonomické analýzy</b>	15
Úvod	15
Cíle kapitoly	15
Klíčová slova	15
2.1 Srovnávání ukazatelů	16
2.2 Způsoby rozkladu indexu	17
2.2.1 Aditivní model	17
2.2.2 Součinnový (multiplikační) model	18
2.2.3 Metody rozkladu indexů	18
Shrnutí	21
Otázky k procvičování	21
<b>3. Finanční analýza</b>	22
Úvod	22
Cíle kapitoly	22
Klíčová slova	22
3.1 Kapitálová potřeba a kapitálová struktura – analýza finanční stability	31
3.2 Peněžní toky (Cash-flow)	42
3.3 Likvidita	50
3.4 Analýza intenzity využití majetku	52
3.5 Analýza zisku a rentability	54
3.6 Ukazatele kapitálového trhu	67
Shrnutí	72
Otázky k procvičování	72
<b>4. Soustavy ukazatelů - alternativní modely</b>	73
Úvod	73
Cíle kapitoly	73
Klíčová slova	73
4.1 Faktorová analýza - analýza trendů	74
4.2 Pyramidová soustava	78
4.3 Soustava nerovnic a soustava ekonomického normálu	79
4.4 Paralelní soustava ukazatelů	82
4.5 Predikce finanční tísně - bankrotní modely	85
4.5.1 Beaverova jednorozměrná diskriminační analýza	85
4.5.2 Beermanova diskriminační funkce	86
4.5.3 Altmanova vícerozměrná diskriminační funkce	86
4.5.4 Tafflerův model	87
4.5.5 Index důvěryhodnosti „IN“	88
4.6 Bonitní modely	90

4.6.1 Model podle M. Tamariho .....	91
4.6.2 Kralickův Quicktest .....	92
4.6.3 Skóre bonity .....	93
Shrnutí .....	97
Otázky k procvičování.....	97
<b>5. Finanční indikátory hodnotově orientovaného managementu</b> ....	<b>98</b>
Úvod.....	98
Cíle kapitoly .....	98
Klíčová slova.....	98
5.1 Market Value Added.....	102
5.2 Economic Value Added .....	103
5.3 CEVA .....	107
5.4 Přidaná hodnota pro akcionáře - Shareholder Value Added - SVA .....	109
5.5 RONA .....	110
5.6 CROGA .....	111
5.7 CFROI .....	112
Shrnutí .....	115
Otázky k procvičování.....	116
<b>6. Nefinanční ukazatele</b> .....	<b>117</b>
Úvod.....	117
Cíle.....	117
Klíčová slova.....	117
6.1 Brand Building.....	119
6.2 Customer Equity Building .....	121
6.3 Analýza hodnoty pro zákazníka (CVA) .....	122
6.4 Customer satisfaction .....	129
6.5 Loajalita zákazníka (Customer Loyalty) .....	133
Shrnutí .....	134
Otázky k procvičení.....	134
<b>7. Balanced Scorecard</b> .....	<b>135</b>
Úvod.....	135
Cíle.....	135
Klíčová slova.....	135
7.1 Základní charakteristika .....	137
7.2 Definice strategických cílů .....	140
7.2.1 Pohled zákazníka .....	140
7.2.2 Vnitropodnikové procesy, dění a postupy.....	141
7.2.3 Perspektiva růstu.....	142
7.2.4 Finanční perspektiva – tvorba trvalé hodnoty.....	143
7.3 Kauzální vztahy a architektura Balanced Scorecard firmy.....	144
7.4 Roll-out BSC.....	148
7.5 Proces zavádění BSC .....	153
Shrnutí .....	154
Otázky k procvičování.....	154
<b>8. Evropský model EFQM</b> .....	<b>155</b>
Úvod.....	155
Cíle.....	155

Klíčová slova.....	155
<b>8.1 Charakteristika modelu EFQM .....</b>	<b>155</b>
8.1.1 Vedení.....	157
8.1.2 Politika a strategie.....	158
8.1.3 Lidské zdroje.....	159
8.1.4 Zdroje a partnerství.....	159
8.1.5 Procesy.....	160
8.1.6 Spokojenost zaměstnanců.....	160
8.1.7 Spokojenost zákazníků.....	161
8.1.8 Vliv na společnost.....	161
8.1.9 Měření výkonnosti společnosti.....	162
<b>8.2 Metodika hodnocení RADAR .....</b>	<b>162</b>
8.2.1 Hodnocení kritérií v oblasti nástrojů a prostředků EFQM modelu .....	164
8.2.2 Hodnocení kritérií v oblasti výsledků EFQM modelu .....	169
8.2.3 Závěrečné hodnocení.....	170
<b>8.3 Aplikace modelu EFQM .....</b>	<b>170</b>
Shrnutí.....	175
Otázky k procvičování.....	175
<b>9. Six Sigma .....</b>	<b>176</b>
Úvod.....	176
Cíle.....	176
Klíčová slova.....	176
Shrnutí.....	181
Otázky k procvičování.....	181
<b>10. Srovnávání výkonnosti mezi podniky .....</b>	<b>182</b>
Úvod.....	182
Cíle.....	182
Klíčová slova.....	182
Shrnutí.....	189
Otázky k procvičování.....	189
<b>11. Glosář .....</b>	<b>190</b>
11.1 Literatura.....	190
11.2 Seznam použitých zkratk .....	193
11.3 Vzorový test.....	195