

Obsah

1	Historie filmových magazínů	7
2	Braková literatura a film	19
2.1	Výchova čtenáře a diváka	22
2.2	Boj za kulturní publikum	32
2.3	Československý divák	36
2.4	Shrnutí	41
3	Strategie oslovování masy	43
3.1	Abonentské strategie	43
3.2	Genderové oslovení	46
3.3	Výzva k soutěži	48
3.3.1	Reklama	49
3.3.2	Anketa	53
3.3.3	Filmový námět	55
3.3.4	Hry	58
3.3.5	Výhry	62
3.4	Shrnutí	64
4	Identitní hry	65
4.1	Jak jsem se stal hvězdou	66
4.2	Život jako v románu	69
4.3	Další formy čtenářského rozptýlení	70
4.4	Jak se stát slavným	73
4.5	K filmu povoláný	79
4.6	Fotosoutěž	90
4.7	Choroba naší doby	95
5	Odras zábavních magazínů ve filmu	99
5.1	Reklama	103
5.2	Anketa	105
5.3	Identitní hra	107
6	Závěr	110
	Ediční poznámka	114
	Prameny	115
	Literatura	124
	Jmenný rejstřík	129