

Obsah

ČÁST I

Vývoj mikroekonomické teorie ceny	13
<i>Kapitola 1</i>	
Formování neoklasické teorie ceny	19
<i>Kapitola 2</i>	
Hicksova ordinalistická teorie cen	66
<i>Kapitola 3</i>	
Koncepce „projevených preferencí“	90

ČÁST II

Typy trhů (tržní struktury) a teorie ceny	117
<i>Kapitola 4</i>	
Model trhu „dokonalé“ konkurence	119
<i>Kapitola 5</i>	
Cena v modelu trhu monopolistické konkurence	133
<i>Kapitola 6</i>	
Teorie oligopolu a problémy cenové tvorby	144

ČÁST III

Zvláštnosti fungování tržního mechanismu v soudobé kapitalistické ekonomice. Teorie ceny a praxe cenové tvorby	167
--	-----

<i>Kapitola 7</i>	
Poptávka a její úloha v cenové tvorbě	175
<i>Kapitola 8</i>	
Náklady a proces utváření cen	189
<i>Kapitola 9</i>	
Konkurence a cenová politika velkých firem	206