

OBSAH

1 ŽENY NA TRHU PRÁCE	6
1.1 Výsledky analýzy z Polska, Slezského regionu.....	8
1.2 Význam vzdělání.....	11
1.2.1 Ostatní podmínky a předpoklady	12
1.2.2 Legislativa v EU a reakce na vyrovnávání postavení žen a mužů	17
1.3 Metodika a systém zkoumání trhu práce	20
1.4 Trh práce a zaměstnanost , změna struktur v ČR a v Moravskoslezském kraji	31
1.4.1 Trh práce.....	36
OBSAH MODULŮ.....	46
MOTIVACE – VZDĚLÁVÁNÍ, ZAMĚŠTNÁNÍ – PODNIKÁNÍ	48
SEZNAM POUŽITÝCH ZNAČEK, SYMBOLŮ A ZKRATEK	74