

# Obsah

<b>Kapitola 1</b>	<b>Úvod do ekonomického studia .....</b>	<b>5</b>
<b>Kapitola 2</b>	<b>Základní ekonomické problémy .....</b>	<b>8</b>
<b>Kapitola 3</b>	<b>Trh a tržní mechanismus .....</b>	<b>13</b>
<b>Kapitola 4</b>	<b>Poptávka na trhu výrobků a služeb a chování spotřebitele .....</b>	<b>21</b>
<b>Kapitola 5</b>	<b>Chování firmy a formování nabídky .....</b>	<b>32</b>
<b>Kapitola 6</b>	<b>Chování firmy na dokonale konkurenčním trhu .....</b>	<b>41</b>
<b>Kapitola 7</b>	<b>Nedokonalá konkurence .....</b>	<b>49</b>
7.1	Monopol .....	49
7.2	Oligopol .....	53
7.3	Monopolistická konkurence .....	56
<b>Kapitola 8</b>	<b>Trhy výrobních faktorů .....</b>	<b>59</b>
<b>Kapitola 9</b>	<b>Trh práce .....</b>	<b>63</b>
9.1	Nedokonalá konkurence na trhu práce .....	68
<b>Kapitola 10</b>	<b>Trh kapitálu .....</b>	<b>71</b>
<b>Kapitola 11</b>	<b>Všeobecná rovnováha .....</b>	<b>75</b>
<b>Kapitola 12</b>	<b>Matematické nástroje používané v mikroekonomii .....</b>	<b>78</b>
12.1	Funkce a funkční závislost .....	78
12.2	Mezní veličiny .....	82
12.3	Průměrné veličiny .....	84
<b>Použitá literatura .....</b>		<b>87</b>