

# Obsah

ÚVOD .....	15
První kapitola	
PLÁNOVÁNÍ VAŠÍ REKLAMNÍ KAMPANĚ .....	19
Pět klíčů k vaší strategii .....	20
Shrnutí .....	30
Druhá kapitola	
55 ZPŮSOBŮ UMÍSTĚNÍ VAŠEHO PRODUKTU .....	31
Umístění vašeho produktu .....	35
Jak určit umístění produktu .....	82
Shrnutí .....	93

## Třetí kapitola

## JAKÉ DRUHY OBRÁZKŮ PŘITAHUJÍ NEJVÍCE

POZORNOSTI? .....	95
Upoutání pozornosti .....	99
Jaká témata dostávají nejvíc pozornosti? .....	123
Pomohou krásné modelky/krásní manekýni? .....	124
Doporučení od hvězd .....	129
Výklad obrazů .....	140

## Čtvrtá kapitola

PSANÍ POUTAVÝCH TITULKŮ .....

Nadprůměrné titulky .....	146
Kouzelná slova .....	157
Krátké či dlouhé titulky? .....	162
Shrnutí .....	164

Pátá kapitola

JAK NAPSAT TEXT REKLAMY, KTERÝ PRODÁVÁ .....

Jak napsat reklamní text, který funguje .....	167
Dlouhé či krátké texty? .....	179
Jak zvýšit důvěryhodnost svého produktu? .....	181
Prodává humor? .....	189
Klady a zápory propagačních akcí .....	191
Sponzorství .....	205

12

## OBSAH

Product placement .....	211
Šestá kapitola	
JAKÉ TYPY PÍSMATA POUŽÍT PRO VAŠI REKLAMU .....	215
Výběr typu písma .....	218
Sedmá kapitola	
NEJÚČINNĚJŠÍ LAYOUTY .....	225
Sedm stylů layoutů, které fungují .....	232
Velikost a formát .....	237
Nejlepší umístění k povšimnutí .....	239
Barevné či černobílé reklamy? .....	244
Závěr .....	247
Osmá kapitola	
SKRYTÝ VÝZNAM RŮZNÝCH BAREV .....	249
Skrytý význam barev .....	253
Láska je červená a sex růžový .....	262
Jaké barvy jsou nejoblíbenější a nejnenáviděnější? .....	271
Symbolika linií a tvarů .....	272
Shrnutí .....	276

## Devátá kapitola

### KDY POUŽÍT SROVNÁVACÍ REKLAMU

A KDY SE JÍ VYHNOUIT . . . . .	277
Nadprůměrný výsledek . . . . .	279
Podprůměrný výsledek . . . . .	282
Měli byste jasně určit svou konkurenci? . . . . .	283
Varování . . . . .	284

## Desátá kapitola

5 ÚČINKŮ OPAKOVÁNÍ . . . . .	285
Jak vám může opakování pomoci . . . . .	287
22 dobrých nápadů . . . . .	294
Fungují reklamy v různých obdobích různě? . . . . .	299
Jeden či více druhů médií? . . . . .	300
Jak často byste měli své sdělení opakovat? . . . . .	301
Distribuce vašich opakovaných reklam . . . . .	302

## Závěr

REKLAMA: UMĚNÍ ČI VĚDA? . . . . .	309
-----------------------------------	-----