

Obsah

Předmluva / 7

(1) Přinesli jsme si to / 9

1.1. Ke kořenům / 11

Proč máme tak velký a výkonný mozek? / 11

Velikost sociální skupiny a objem mozkové kůry / 13

Matematický model / 16

1.2. Stádečko / 18

Co v mozku odpovídá za stádní chování? / 19

Vědecké akcie / 19

1.3. Ten charakter národní / 25

Národní charakter / 25

Národní charakter a rozměry osobnosti / 26

Národní charakter jako stereotyp / 27

(2) Homo / 29

2.1. Homo oeconomicus / 29

Kdo je homo oeconomicus? / 30

Lionel, baron Robbins, a jeho teorie racionální volby / 31

Patnáct malých jednoduchých společností / 32

Spolupráce, tržní směna, anonymita, soukromí, složitost a velikost skupiny / 33

Individuální rozdíly uvnitř skupin / 34

A co malé děti? / 35

Po pěti letech / 36

2.2. Homo sociologicus / 38

Sociální řád jako druh veřejného statku / 40

2.3. Lidé na dvou lodích: homo sociologicus a homo oeconomicus / 41

Srovnatelné soubory / 42

Proč se podobné lidské skupiny v podobné situaci chovaly odlišně? / 43

(3) Levice a pravice, liberálové a konzervativci / 45

3.1. Tajný život levičáků i pravičáků / 45

Velká pětka / 46

Osobnost vyhraněného liberála a konzervativce / 48

Jak se vám líbil ten film? / 49
A co vaše pracovna? A byt? / 50
3.2. Proč jsou konzervativci šťastnější než liberálové? / 51
Dvě příčiny / 52
První ověřující studie / 53
Druhá ověřující studie / 53
Třetí ověřující studie / 54
3.3. Lurijův experiment / 55
Vpřed! Stop! / 59
Levice a pravice / 59
Kognitivní a afektivní neurověda / 60
Metaanalýza / 61
Experiment / 61
3.4. Odborářka pravicová / 62
Psychologické jádro politického konzervatismu / 64
Takzvané pravicové autoritářství / 65
Motivy konzervativců / 66
12 států světa, 22 818 lidí / 67
Elektrická kožní vodivost i mrkací reflex / 67

(4) Volby / 73

4.1. My a oni / 75

Jak se připravujeme o schopnost vlastního rozhodnutí? / 76

Mapování lidského mozku / 77

Jak to dopadlo? / 78

Jen tak to neprošlo / 79

4.2. Jak se zbavujeme rozumu / 80

Ověřování / 80

G. W. Bush / 81

John Kerry / 82

Co se přitom lidem dělo v hlavě? / 82

Experiment z roku 1979 / 83

4.3. O 'Reillyho faktor aneb kultura vztyčených prostředníčků / 85

4.4. Jak plechovku Coca-coly / 89

4.5. Takový krásný kandidát / 91

Tvář budící pocit osobního ohrožení / 92

Větší pozornost záporným informacím / 94

Ženy a muži / 96

Potvrzeno / 97

4.6. Claparédeův experiment, volební podoba / 98

Nemusíte si toho moc pamatovat / 101

Poučení / 103

(5) Moc / 107

5.1. Proč někteří lidé těm, kdo rozhodují, nedůvěřují? / 107

Lidé důvěřiví a méně důvěřiví / 108

5.2. Místo nahoře, místo dole / 111

Sociální žebříček / 111

Nadřazenost, podřazenost / 112

Stabilní a labilní hierarchie / 112

Poučení z evoluce / 114

5.3. Jako lidé jen vypadají / 115

Čtyři dotazníky / 115

Psychopati / 116

Machiavelisté / 119

A jak dopadl experiment? / 119

Proč jsou takoví? / 120

Sociálně úspěšní a neúspěšní psychopati / 120

Větší počet příčin / 121

Jak hrají psychopati? / 125

5.4. Co uděláte s Aureliány? / 127

Druhý experiment / 128

Primáři a podřízení / 128

Dehumanizace / 129

5.5. Omyl profesionálního cynismu a omyl profesionálního altruismu / 131

Výsledky a motivace / 131

Altruismus / 131

Empatie / 132

5.6. Nebudete-li mít v ruce hůl / 135

Dodržování sociálních norem / 136

Normy, sobectví, investoři / 136

Machiavelismus a hůl v ruce / 137

(6) Jak se to dělá? / 139

6.1. Sliby – chyby / 139

Dané slovo / 139

Co se v lidských hlavách děje, jestliže lidé dodržují slovo, a co s v nich děje, když slib poruší? / 140

Experiment / 309
Jaký je vliv struktury osobnosti? / 311

10.9. Nemohu si pomoci / 312

Oniomanie / 313
Dopaminergní systém / 313
Ženy a muži / 314

(11) Bída / 317

11.1. Bída ohlupuje / 317

Socioekonomický status / 317
Nízký socioekonomický status ohlupuje / 319
Příklad z USA / 319

11.2. Bída zabíjí / 322

Proč v bohatých zemích bída zabíjí? / 323
Subjektivní socioekonomický stav / 324
Studie z Anglie a Walesu / 324

11.3. Soucit chudých, soucit bohatých / 329

(12) O štěstí / 331

12.1. O štěstí, kapitola první / 331

Easterlinův paradox / 332
Britská studie / 333
Studie ve 12 státech OECD / 334

Existuje Easterlinův paradox? / 334

12.2. O štěstí, kapitola druhá / 337

12.3. O štěstí, kapitola třetí / 340

Geny a štěstí / 340
Gen kódující transportér serotoninu / 341

Alely dlouhé a krátké / 342

Studenti s krátkými a dlouhými alelami / 343

12.4. O štěstí, kapitola čtvrtá / 345

Může se pocit štěstí šířit v sociální síti? / 345

Síť štěstí / 346

12.5. O štěstí, kapitola pátá / 347

Učení slasti / 348

Co tvoří hédonickou mapu v lidském mozku? / 349

Propojení s jástvem neboli sebe-uvědomováním / 350

12.6. O štěstí, kapitola šestá / 352

Žebřík / 352

Peníze a well-being / 353

Proč má výše příjmu sama o sobě poměrně malý vztah k tomu, zda se lidé cítí dobře
nebo špatně? / 354

GHWBI / 355