

OBSAH

	Strana
ÚVODEM	3
1. ONTICKÁ BÁZE HUDBY A VZTAHU „HUDBA - SKUTEČNOST“	7
1.1 Hudba	7
1.1.1 Diachronně synchronní kontinuum-diskontinuum hudby	9
1.1.1.1 Vývoj hudby - dějiny hudby	10
1.2 Materiál a strukturace hudby	10
1.2.0.1 Materiál hudby v dispozičním univerzu	10
1.2.0.2 Hudební struktura	11
1.2.1 Zvuk	11
1.2.1.1 Tóny - nontóny - (ticho)	12
1.2.1.2 Kvality hudebního zvuku	13
1.2.2 Pohyb - čas - prostor	13
1.2.2.1 Sukcesivnost - simultaneita	14
1.2.2.2 Horizontálnost (linearita) - vertikálnost	14
1.2.3 Distinktivnost a varieta materiálových entit a strukturač- ních postupů	14
1.2.3.1 Segmenty - vazby - globální substruktury	15
1.2.3.2 Komplexní vztahové kvality hudební struktury	16
1.2.3.3 Operace - techniky - kompozice	16
1.2.3.4 Hierarchie - centrika	16
1.2.4 Hudební syntax	17
1.3 Hudební objekt (produkt, projev)	17
1.3.1 Syntagmatický a paradigmatický status hudebního objektu	18
1.3.1.1 Obsah - forma	18
1.3.1.2 Nestabilita a fixovatelnost hudebního objektu	19
1.3.1.3 Nedílový hudební projev - hudební dílo	19
1.3.2 Hudební objekty jako výsledky esteticky motivovaných produkčních kooperací	20
1.4 Hudební produkce	21
1.4.0.1 Stratifikace - taxonomie	22
1.4.0.2 Periodizace	22
1.4.1 Taxonomické vyjádření stratifikace hudební produkce	22
1.4.1.1 Typy taxonů	23
1.4.2 Typologická polarizace hudební produkce	23

1.4.2.1	Typy polarizací hudební produkce	24
1.5	Ontický aspekt vztahu „hudba - skutečnost“	25
1.5.0.1	Hudba - skutečnost mimo hudbu	26
1.5.1	Stratifikace vztahu „hudba - skutečnost“	27
1.5.1.1	Sféra hudby	27
1.5.1.2	Sféra předpokladů a realizace hudby	27
1.5.2	Univerzum hudby	28
1.5.3	Modality a konkretizace vztahu „hudba - skutečnost“	29
1.6	Spojení hudby s dalšími strukturami a systémy	29
1.6.1	Hudební produkce v širších kontextech a systémech	30
1.6.2	Hudební produkce ve specifickém kontextu umění	30
1.6.2.1	Přechody z umění do mimo-umění a ne-umění	31
1.7	Zprostředkovatelská role sféry předpokladů a realizace hudby	32
1.7.1	Hudební aktivity	33
1.7.1.0.1	Hudební dispozice	33
1.7.1.0.2	Interiorizace - exteriorizace	33
1.7.1.0.3	Hudební slyšení	33
1.7.1.0.4	Hudební myšlení	34
1.7.1.1	Produkování hudby	34
1.7.1.1.1	Generování představy hudebního syntagmatu	34
1.7.1.1.2	Zvuková realizace hudby	35
1.7.1.2	Hudební recepce	36
1.7.1.2.1	Percepce - apercepce	36
1.7.1.2.2	Vžívání - pozorování - hodnocení	37
1.7.1.2.3	Poslech hudby	37
1.7.1.3	Další speciální hudebně zaměřené aktivity	37
1.7.1.3.1	Následná interpretace recipované hudby	38
1.7.1.3.2	Kognitivní reflexe hudby	38
1.7.1.3.3	Didaktické reflexe hudby	38
1.7.1.3.4	Aktivity zabezpečující podmínky rozeznání a společenské realizace hudby	39
1.7.2	Záznamy hudebních syntagmat	39
1.7.3	Média rozeznání	40
1.7.4	Institucionální formace	41

2.	FUNKCIONÁLNÍ A KOMUNIKAČNÍ ASPEKTY VZTAHU „HUDBA - SKUTEČNOST“	42
2.1	Funkcionalita	42
2.1.0.1	Účinek - působení - účel - užití	42
2.1.0.2	Potřeba - funkce	43
2.1.0.3	Stratifikace působení	44
2.1.0.4	Stratifikace funkcí	45
2.1.1	Funkční dění v hudebním objektu	45
2.1.2	Funkce hudby	46
2.1.2.1	Polyfunkčnost hudby	46
2.1.2.2	Funkcionální status hudebního objektu-produktu	46
2.1.2.3	Typologická polarizace funkcí hudby	47
2.1.2.3.1	Dílčí profilované funkce - generalizovaná funkce	47
2.1.2.3.2	Osvojovací funkce - všechny ostatní funkce	47
2.1.2.3.3	Autonomní funkce - heteronomní funkce	47
2.1.2.3.4	Umělecká funkce - utilitární funkce	48
2.1.2.3.5	Funkce samostatného a kooperujícího hudebního objektu	48
2.1.2.3.6	Hlavní funkce - aspektové funkce	48
2.1.2.3.7	Funkce hudby vůči individu a pospolitosti	48
2.1.2.3.8	Funkce intendované - funkce neintendované	49
2.1.2.3.9	Další případy funkčních polarit	49
2.1.3	Funkční dění sféry předpokladů a realizace hudby	50
2.1.4	Funkční dění univerza hudby	50
2.2	Komunikační modalita vztahu „hudba - skutečnost“	50
2.2.1	Reprezentace reality hudbou	51
2.2.2	Komunikace	52
2.2.2.0.1	Komunikační řetěz - komunikační kanál	53
2.2.2.0.2	Zpráva - informace - sdělení - kód	54
2.2.2.0.3	Zpětná vazba - metakomunikace	54
2.2.2.1	Hudební komunikace	55
2.2.2.1.1	Typologické a vývojové zvláštnosti hudební komunikace	56
2.2.2.1.2	Zpráva a informace v hudbě	57
2.2.2.1.3	Syntagma - zpráva - text	58
2.2.2.2	Hudební komunikace a metakomunikace	59
2.2.2.3	Interakce hudební, jazykové a literární komunikace	59
2.3	Sémantické aspekty hudby	60

2.3.1	Znak - význam - znaková situace - semióza	61
2.3.1.0.1	Sémantické relace	62
2.3.1.0.2	Designace - denotace - konotace	62
2.3.1.0.3	Neostrost (neurčitost) ve sféře sémantických relací	63
2.3.1.0.4	Smysl - význam	64
2.3.1.1	Subznak - (elementární) znak - superznak	64
2.3.1.2	Třídění znaků	65
2.3.1.2.1	Ikon - index - symbol	65
2.3.1.2.2	Symptom - vytvořený znak	66
2.3.1.2.3	Type - token - tone	66
2.3.1.3	Zvláštní či hraniční typy znaku	67
2.3.1.3.1	Stimulující signály-podněty	67
2.3.1.3.2	Ostenze	67
2.3.1.3.3	Model	68
2.3.1.3.4	Archetyp	68
2.3.1.3.5	Emotivně hodnotový znak	69
2.3.1.3.6	Sémantické gesto	69
2.3.1.4	Vstupní významový element - sémantém - supersémantém	69
2.3.2	Metaznak	70
2.3.2.1	Metaznaky v hudebních objektech a ve vztahu mezi hudebními objekty	70
2.3.2.2	Verbální metaznaky v kontextu hudebního produktu	71
2.3.2.3	Metaznaková reprezentace hudby a hudbou	72
2.3.3	Reprezentace - prezentace	72
2.3.3.1	Příznakovost - bezpříznakovost	73
2.3.4	Sémantické chápání obsahu hudby	74
2.3.5	Syntagma - paradigma	74
2.3.5.0.1	Volné znakové soubory - znakové polosystémy - znakové systémy	75
2.3.5.1	Syntagma a paradigma v tvorbě kooperujícího charakteru	75
3.	HUDEBNÍ KOMUNIKACE A SPOLEČENSKÉ OSVOJOVÁNÍ HUDBY A SKUTEČNOSTI	77
3.1	Komunikační procesy v univerzu hudby	77
3.1.1	Osvojování hudby a skutečnosti	77
3.1.1.1	Osvojování na úrovni okruhů hudební produkce	78
3.1.1.2	Osvojování skrze esteticky motivované vztahy ke skutečnosti	78

3.1.1.3	Osvojování na úrovni sociálně politické akce	79
3.1.2	Úrovně a modality hudební komunikace	80
3.1.3	Základní model hudební komunikace	81
3.1.3.1	Komunikační vztahy	81
3.1.4	Hraniční typy simplifikované hudební komunikace	82
3.1.4.1	Hudební autokomunikace	82
3.1.4.2	Komunikační shoda subjektů realizujících hudbu	83
3.1.4.3	Komunikační aktivita „izolovaného“ recipienta	83
3.2	Specifické rysy faktorů hudební komunikace	84
3.2.1	Producent - autor	84
3.2.1.1	Koprodukce	84
3.2.1.2	Dvoufázovost na pólu expedienta	85
3.2.1.2.1	Časový rozestup na pólu expedienta	86
3.2.2	Produčenské rysy subjektu realizujícího hudbu	87
3.2.2.1	Ztotožnění subjektu realizujícího hudbu s recipientem	87
3.2.3	Recipient - posluchač	88
3.2.4	Specifická povaha kanálu přenosu zprávy	88
3.3	Specifická úloha metakomunikačních procesů	89
3.3.0.1	Mezitextové navazování: prototext - metatext	90
3.3.0.2	Model hudební metakomunikace	90
3.3.0.3	Intersémiotický aspekt textu - intersémiotický překlad	91
3.3.0.4	Diachronní aspekt metakomunikace	92
3.3.1	Hudební prototext - hudební metatext	93
3.3.2	Verbální výpověď o hudebním syntagmatu	93
3.3.3	Interpretace hudebního textu	94
4.	FORMOVÁNÍ HUDEBNÍHO SUBJEKTU	96
4.0.1	Specifičnost osvojování hudebních syntagmat a paradigmatu hudby	96
4.0.2	Procesy formování hudebního subjektu	96
4.0.3	„Pedagogická“ dimenze hudby	97
4.1	Hudební výchova	97
4.1.1	Fáze a typy hudební výchovy	98
4.2	Hudební výchova jako zvláštní typ hudební a pedagogické komunikace	99
4.2.1	Komunikační shoda učitele a žáka	100
4.2.2	Formování hudebního subjektu učitelovou metakomunikací	101

4.2.3	Zprostředkovanost hudebné komunikačních aktů v hudební výchově	101
4.3	Specifické reálie hudebně výchovného procesu	103
	BIBLIOGRAFIE	104
	OBSAH	109