

OBSAH

Úvod	7
1. Výběr zaměstnanců v souvislostech	13
1.1 Vědecké zkoumání organizací	14
1.2 Lidé v organizaci	17
1.3 Personalisté a psychologové při výběru zaměstnanců	27
Případ 1	27
2. Zkoušky, testy, psychologické testy	29
2.1 Zkoušky a zkoušení	29
2.2 Charakteristiky psychologických testů	33
2.3 Z historie psychologického testování	37
2.4 Teorie inteligence a počátky jejího měření	41
2.5 Psychologické testy	50
2.6 Meze psychologického testování	54
2.7 Testování a etika	62
Případ 2	66
3. Výběr zaměstnanců – návrh a ověření metody	67
3.1 Profesiografie	68
3.2 Využití výsledků profesiografické studie a otázky validace	71
3.3 Měření pracovního výkonu	79
3.4 Metody výběru a posuzování pracovníků	84
3.5 Sociální a lidské důsledky výběru	96
3.6 Finanční užitek z výběru	98
Případ 3	100
4. Možnosti a meze výběru zaměstnanců	111
4.1 Nejasné cíle	111
4.2 Stanovení potřeb	114
4.3 Předsudky, mýty a rituály	118
Případ 4	139

5. Optimální rozhodování	141
5.1 Vztah prediktoru a kritéria	141
5.2 Výběrový poměr	144
5.3 Bayesova věta	145
5.4 Přírůstková validita	148
5.5 Co dělat ve výběru zaměstnanců	149
5.6 Výběr bez validace	150
5.7 Validace v podmínkách tržního hospodářství	152
5.8 Zobecněná validita	154
5.9 Alternativy a dodatky	155
Případ 5	158
6. Rozhovory a jak se na ně připravit	161
6.1 Příprava rozhovoru	164
6.2 Otázky pro přijímací rozhovor	172
6.3 Vedení rozhovoru	179
6.4 Schopnost, ochota a spolupráce	189
Případ 6	200
7. Metodologické a epistemologické souvislosti výběru	205
7.1 Povaha vědeckého poznání	205
7.2 Aplikace matematické statistiky v psychologii	210
Případ 7	217
Závěr	219
Slovníček pojmů a zkratk	222
Literatura	226
Rejstřík	232
Summary	237