

OBSAH

I. Všeobecné základní pojmy	5
A. Užitná hodnota zboží	5
B. Technická normalizace	8
1. Význam norem pro obchod	10
2. Technické normy a jakost	11
3. Normy ztrát	12
4. Nové druhy zboží	13
C. Rozdělení zboží	14
1. Třídění zboží v obchodě	14
2. Sortiment	15
3. Seznamy zboží a ceníky	15
D. Tvorba užitečných vlastností zboží	17
1. Suroviny	17
2. Výrobní proces	18
E. Udržování užitečných vlastností zboží v oblasti oběhu	19
1. Balení	19
2. Přeprava zboží	23
3. Skladování zboží	24
F. Zkoušení zboží	27
1. Smyslové (subjektivní) zkoušky	27
2. Objektivní zkoušky	28
II. Sklo a keramika v oblasti výroby	29
A. Sklo	29
1. Vlastnosti skla	29
2. Rozdělení skleněného zboží	32
3. Podstata skla	33
4. Sklářské suroviny	34
a) Základní suroviny	34
b) Pomocné suroviny	36

5. Tavení skloviny	38
6. Tvarování skloviny	39
7. Chlazení tvarovaného skla	42
8. Zušlechťování skla	42
a) Tepelné zpracování	43
b) Mechanické opracování	44
c) Chemická úprava	49
d) Nanášení vrstev, malování	51
9. Vady skla	54
B. Keramika	57
1. Použití keramiky	58
2. Rozdělení keramického zboží	59
3. Přehled druhů keramických materiálů	60
4. Keramické suroviny	63
5. Postup výroby keramiky	64
6. Glazování	66
7. Zdobení keramického zboží	68
8. Vady keramického zboží	72
III. Sortiment skla a keramiky	75
A. Sortiment skleněného zboží	75
1. Přehled používaných druhů skla a dekoračních technik	75
2. Užité sklo	78
a) Stolní sklo	78
b) Varné sklo	84
c) Obalové sklo	86
d) Krystalerie	90
e) Osvětlovací sklo	93
f) Zrcadla	93
3. Dekorační sklo	95
4. Ostatní druhy sklářských výrobků	100
B. Sortiment keramického zboží	102
1. Užité keramika	102
a) Stolní keramika	102
b) Varná keramika	113
2. Dekorační keramika	114
3. Hrnčířské zboží	120
4. Lidová keramika	122
C. Ochranné známky	124
IV. Sklo a keramika v oblasti oběhu	127

A. Kvalitativní a kvantitativní přejímka zboží	127
1. Přejímání zboží	127
a) Kvantitativní přejímání zboží	127
b) Kvalitativní přejímání zboží	127
c) Sortimentní přejímání zboží	128
2. Reklamace	129
a) Reklamace prodejny	129
b) Reklamace spotřebitele	131
B. Zkoušení skla a keramického zboží	132
C. Určování cen skleněného a keramického zboží podle tvaru a dekoru	135
D. Skleněné a keramické zboží v prodejně	144
1. Prodejna skla a keramiky	144
2. Sklo a keramika ve výloze	148
E. Způsoby prodeje	152
1. Úkoly prodavače	152
2. Psychologie prodeje	156
3. Propagace zboží	160
4. Spotřebitelská poptávka	162
F. Sklo a keramika jako bytové doplňky	163
V. Vývojové možnosti a tendence skla a keramiky	167