

OBSAH

ÚVOD	5
1 CESTOVNÍ RUCH JAKO OBJEKT POZNÁNÍ	7
1.1 Systém cestovního ruchu	7
1.2 Vnější (nadřazené) systémy cestovního ruchu	8
1.3 Pojmový systém a definice cestovního ruchu	16
2 TYPOLOGIE CESTOVNÍHO RUCHU	19
2.1 Formy cestovního ruchu	19
2.2 Druhy cestovního ruchu	22
3 STRUČNÝ HISTORICKÝ VÝVOJ CESTOVNÍHO RUCHU	27
3.1 Základní motivy cestování od pravěku po středověk	27
3.2 Od cestování k cestovnímu ruchu	29
3.3 Historický vývoj cestovního ruchu v České republice	31
3.4 Základní předpoklady vývoje cestovního ruchu	32
4 GEOGRAFIE CESTOVNÍHO RUCHU	33
4.1 Objekt a předmět výzkumu geografie cestovního ruchu	33
4.2 Hlavní směry výzkumů a problémů v geografii cestovního ruchu	35
4.3 Vnitřní členění systému rekreace a cestovního ruchu	38
4.4 Faktory rozvoje a rozmístění cestovního ruchu	39
5 STATISTIKA V CESTOVNÍM RUCHU	47
5.1 Tradiční statistika cestovního ruchu	47
5.2 Nedostatky statistiky cestovního ruchu a jejich eliminace	49
5.3 Prognózy a budoucí vývoj cestovního ruchu	50
5.4 Statistika cestovního ruchu v České republice	51
6 MEZINÁRODNÍ CESTOVNÍ RUCH	55
6.1 Význam a vývoj mezinárodního cestovního ruchu	55
6.2 Statistiky mezinárodního cestovního ruchu	56
6.3 Cestovní ruch v rozvojových zemích	58
7 EKONOMICKÝ VÝZNAM CESTOVNÍHO RUCHU	61
7.1 Všeobecná charakteristika	61
7.2 Ekonomické funkce cestovního ruchu	63
8 POLITIKA CESTOVNÍHO RUCHU	69
8.1 Teoreticko – metodologická východiska	69
8.2 Politika cestovního ruchu	70
8.3 Politika cestovního ruchu v ČR	74
9 MANAGEMENT CESTOVNÍHO RUCHU	77
9.1 Pojem destinace	77
9.2 Destinační management	78
9.3 Struktura turistických organizací a jejich úkoly	82
9.4 Vývoj řízení a organizace cestovního ruchu v turistických destinacích	84
10 MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU	87
10.1 Specifika marketingu cestovního ruchu	87
10.2 Koncept marketingové strategie destinace	88
11 INFORMAČNÍ A REZERVAČNÍ SYSTÉMY V CESTOVNÍM RUCHU	95
11.1 Informace v cestovním ruchu	95

11.2 Informační a rezervační systémy.....	96
11.3 Informační a rezervační systémy v ČR.....	99
REJSTŘÍK.....	101
GLOSÁŘ.....	107
SEZNAM LITERATURY.....	117
SEZNAM OBRÁZKŮ.....	119
PŘÍLOHA.....	121

121	1.1 Informační a rezervační systémy v cestovním ruchu.....
98	10.2 Koncept marketingové strategie cestovního ruchu.....
96	10.1 Specifika marketingu cestovního ruchu.....
95	10 MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU.....
84	9.4 Vývoj řízení a organizace cestovního ruchu v turistických destinacích.....
84	9.3 Struktura turistických organizací a jejich úlohy.....
83	9.2 Destinační management.....
83	9.1 Pojem destinace.....
77	9 MANAGEMENT CESTOVNÍHO RUCHU.....
74	8.3 Politika cestovního ruchu v ČR.....
70	8.2 Politika cestovního ruchu.....
69	8.1 Teoretická – metodologická východiska.....
68	8 POLITIKA CESTOVNÍHO RUCHU.....
68	7.3 Ekonomická funkce cestovního ruchu.....
68	7.2 Všeobecné údaje o turistice.....
67	7 EKONOMICKÝ VÝZNAM CESTOVNÍHO RUCHU.....
66	6.3 Cestovní ruch v rozvoji světla.....
66	6.2 Statistika mezinárodního cestovního ruchu.....
65	6.1 Význam a vývoj mezinárodního cestovního ruchu.....
65	6 MEZINÁRODNÍ CESTOVNÍ RUCH.....
61	5.4 Statistika cestovního ruchu v České republice.....
60	5.3 Prognózy a budoucí vývoj cestovního ruchu.....
59	5.2 Historický vývoj cestovního ruchu a jeho charakteristické rysy.....
47	5 STATISTIKA V CESTOVNÍM RUCHU.....
39	4.6 Faktory rozvoje a rozkladu cestovního ruchu.....
38	4.5 Vlivní členění systému turistického cestovního ruchu.....
35	4.3 Hlavní směry vývoje a problémy v geografii cestovního ruchu.....
30	4.1 Úloha a předmět vědeckého geografického cestovního ruchu.....
33	4 GEOGRAFIE CESTOVNÍHO RUCHU.....
32	3.4 Zahrnutí předpokladů vývoje cestovního ruchu.....
31	3.3 Historický vývoj cestovního ruchu v České republice.....
29	3.2 Úloha cestovního ruchu v rozvoji turistického cestovního ruchu.....
27	3.1 Zahrnutí nových cestovních odvětví do přešlých po stránkách.....
27	3 STRUČNÝ HISTORICKÝ VÝVOJ CESTOVNÍHO RUCHU.....
23	2.2 Úloha cestovního ruchu.....
18	2.1 Formy cestovního ruchu.....