

Obsah

Úvodem	7
1 Hospodářská politika KSČ a vytváření podmínek pro optimální uspokojování potřeb obyvatelstva a společnosti	11
1.1 Rostoucí úloha jakosti produkce a její uplatňování v tržní nabídce	11
1.2 Charakteristika hospodářské politiky	13
1.3 Vztah hospodářské politiky k tržním potřebám společnosti	15
1.4 Rozbor výsledků a realizačních podmínek hospodářskopolitických koncepcí s přihlédnutím k vývoji jakosti	20
1.5 Negativní působení neefektivních výrob	23
1.6 Řízení jakosti produkce	24
1.7 Jakost jako činitel intenzifikace	33
2 Teorie potřeb a její realizace v tržní spotřebě rozvinuté socialistické společnosti	37
2.1 Význam jakosti produkce na stimulování a směřování osobní spotřeby	37
2.2 Úloha tržní spotřeby v politice růstu životní úrovně	40
2.2.1 Problémy obměn spotřebních výrobků	41
2.2.2 Problém potravin a poživatin	44
2.3 Výrobová jakost	47
2.4 Funkce jakosti v cenové tvorbě	50
3 Péče o jakost zboží jako trvalý obchodně politický úkol	54
3.1 Jakost zboží a společenský význam jejího trvalého růstu	54
3.2 Komplexní pojetí jakosti	55
3.2.1 Jakost zboží z hlediska spotřebitele	57
3.3 Péče o jakost v ČSSR	60
3.3.1 Řízení jakosti jako forma péče o jakost	63
3.3.2 Cíl, obsah a předmět komplexního systému řízení jakosti	66
3.4 Základní nástroje komplexního systému řízení jakosti	69
3.4.1 Technická normalizace	69
3.4.2 Státní metrologie	70
3.4.3 Státní zkušebnictví	72
3.5 Ekonomické důsledky úrovně jakosti výrobků	78
3.6 Péče o jakost ve výrobě	81

3.7	Péče o jakost v obchodě	84
3.7.1	Úkoly státního obchodu na úseku péče o jakost	85
3.7.2	Péče o jakost v družstevním obchodě	87
4	Jednotná socialistická obchodní politika a její úloha v rozvoji národní ekonomiky	90
4.1	Obsah, struktura a cíle obchodní politiky	90
4.2	Zásady obchodní politiky	92
4.3	Postavení jakosti v koncepcích obchodní politiky	95
4.3.1	Vnější ekonomické vztahy	95
4.3.2	Výsledky obchodně politických koncepcí v pětiletém plánu	98
4.4	Výrobová a sortimentní politika a zaměření na péči o jakost výrobků	99
4.4.1	Úloha inovací sortimentu	101
4.5	Funkce jakosti v oblasti placených služeb	107
4.6	Kvalita práce ve vnitřním obchodě	110
4.7	Výzkum trhu a jeho úloha v oblastech péče o rozvoj jakosti výrobků	114
4.7.1	Výrobový výzkum	117
4.7.2	Informační systém	120
5	Systém kontrol a sankcí	124
5.1	Sféra řízení jakosti	127
5.2	Povaha a úloha sankcí	130
	Literatura	143