

OBSAH MODULU INOVAČNÍ PODNIKÁNÍ

1 INOVAČNÍ TEORIE	10
1.1 Definování základních pojmu	11
1.1.1 Druhy inovací	12
1.1.2 Inovační zdroje a podněty	14
1.2 Inovační procesy	16
1.2.1 Rozhodovací analýza	16
1.2.2 Fáze rozhodovacího procesu	17
1.2.3 Životní cyklus výrobku	18
1.2.4 Faktory inovačního procesu	19
2 INOVAČNÍ PODNIKÁNÍ	22
2.1 Inovační podnikání malých a středních podniků	23
2.1.1 Úskalí inovačního podnikání	25
2.1.2 Inovační strategie	26
2.2 Inovační podnikání v Evropské unii	27
2.2.1 Podpora inovačního podnikání v EU	28
2.2.2 Koncepce podpory inovací	28
2.3 Systém inovačního podnikání v ČR	29
2.3.1 Hodnocení inovačního podnikání v ČR	30
3 MANAGEMENT INOVACÍ	33
3.1 Management inovací	34
3.1.1 Manažerské činnosti	34
3.1.2 Řízení radikálních inovací	35
3.1.3 Faktory zvyšující inovační činnost	37
3.2 Inovační projekty	40
3.2.1 Role manažera projektu	40
3.2.2 Druhy inovačních projektů	41
3.2.3 Příprava podnikatelského záměru inovačního podnikání	41
3.2.4 Hodnocení inovačních projektů	42
4 FINANČNÍ PODPORY PRO ROZVOJ INOVAČNÍHO PODNIKÁNÍ	45
4.1 Systém státní podpory inovačního podnikání v ČR	46
4.1.1 Finanční podporu z veřejných zdrojů	46
4.1.2 Programy podpory vyhlášované Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR	48
4.1.3 Veřejná soutěž na podporu vědy a výzkumu	50
4.1.4 Hodnocení podpory vědy a výzkumu z veřejných prostředků	50
4.2 Zahraniční zdroje na podporu inovačního podnikání v ČR	52
4.2.1 Strukturální fondy	52
4.2.2 EUREKA – EVROPSKÝ VÝZKUM A VÝVOJ	54
4.2.3 Rámkový program EU	56
5 RIZIKOVÝ KAPITÁL	59
5.1 Rizikový kapitál	60
5.1.1 Definování rizikového kapitálu	60
5.1.2 Business Angels	62
5.1.3 Práva a aktivity Business Angels	63
5.1.4 Sdružení Banet	64
5.1.5 Rizikové kapitálové společnosti	65
5.2 Postavení rizikového kapitálu v Evropě a v ČR	66
5.2.1 Česká venture kapitálová asociace (CVCA)	67
5.2.2 Rizikový kapitál na Slovensku	68

5.2.3 Hodnocení užití rizikového kapitálu ve vybraných zemích.....	69
6 INOVAČNÍ CENTRA.....	71
6.1 Inovační centra.....	72
6.1.1 Klasifikace inovačních center.....	72
6.2 Postavení a poslání inovačních center.....	74
6.2.1 Hlavní činnosti inovačních center	75
6.2.2 Předpoklady pro budování inovačních center.....	76
6.3 Systém řízení inovačních center	77
6.3.1 Faktory úspěšnosti inovačních center.....	78
6.4 Podnikatelská a inovační centra v České republice.....	79
6.5 Technologická a inovační centra V ČR	81
6.5.1 Technologické a inovační centrum ČVUT	81
6.5.2 Technologické centrum Akademie věd ČR	82
7 VĚDECKOTECHNICKÉ PARKY	84
7.1 Vědeckotechnický park (VTP)	85
7.1.1 Charakteristika vědeckotechnických parků (VTP)	85
7.1.2 Základní funkce a cíle VTP	86
7.2 Charakteristika modelů vědeckotechnických parků.....	87
7.2.1 Funkční modely VTP.....	88
7.2.2 Organizační modely.....	92
7.2.3 Prostorové modely	94
7.3 Vědeckotechnické parky v ČR	94
8 VLIV INOVACÍ NA ROZVOJ REGIONŮ	98
8.1 Regionální rozvoj a inovace	99
8.1.1 Vymezení regionu.....	99
8.1.2 Vymezení regionů se soustředěnou podporou státu v ČR	100
8.1.3 Regionální politika a regionální rozvoj	101
8.2 Systémy inovací v regionálním rozvoji	103
8.2.1 Regionální inovační systémy	105
9 TRANSFER TECHNOLOGIÍ	108
9.1 Transfer technologií.....	109
9.1.1 Nadpis 3. úrovně	109
9.1.2 Význam a funkce transferu technologií	110
9.1.3 Druhy a formy transferu technologií	110
9.1.4 Proces transferu technologií	111
9.2 Transfer technologií v ČR	112
9.2.1 Podpora transferu technologií v ČR	113
9.3 Transfer technologií v zahraničí.....	116
10 OCHRANA DUŠEVNÍHO A PRŮmyslového VLASTNICTVÍ	118
10.1 Ochrana duševního a průmyslového vlastnictví	119
10.1.1 Charakteristika patentu	120
10.1.2 Co je a není považováno za vynález	121
10.1.3 Udělování patentů	121
10.1.4 Využití vynálezu	123
10.1.5 Zánik a zrušení patentu	124
10.2 Patentová strategie.....	124
10.2.1 Patentové technologie nebo inovativní přístupy?	124
10.2.2 Patentová zed' a Závorkování	125
10.2.3 Licence	125
10.2.4 Patentový spor	127

10.3 Další formy ochrany průmyslového vlastnictví	128
10.3.1 Užitný vzor	128
10.3.2 Nadpis 3. úrovně	129
10.3.3 Ochranná známka	129
10.4 Úřady průmyslového vlastnictví.....	130
11 ZNALOSTNÍ MANAGEMENT.....	134
11.1 Management znalostí.....	135
11.1.1 Znalostní účty	135
11.1.2 Aktivity managementu znalostí	136
11.2 Inovace a management znalostí.....	137
11.2.1 Hlavní metody managementu znalostí	137
11.2.2 Průzkum stavu managementu znalostí v ČR	139
12 ZAVEDENÍ INOVACE DO PODNIKU – PŘÍPADOVÉ STUDIE.....	142
12.1 Inovace – zdroj konkurenceschopnosti.....	143
12.1.1 Případová studie ve firmě Brewesa	143
12.1.2 Případová studie ve firmě K+K	145