

## O B S A H

	Str.
Předmluva .....	5
I. PODSTATA A POJETÍ VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ .....	7
1. Přehled nemarxistických koncepcí veřejného mínění .....	8
2. Klasikové marxismu-leninismu o veřejném mínění .	15
3. Základní problémy marxistického pojetí veřejného mínění .....	20
a/ Veřejné mínění a filosofie .....	24
b/ Sociologie veřejného mínění .....	28
c/ Psychologické a sociálně psychologické aspekty .....	35
d/ Politické aspekty .....	39
e/ Dynamika veřejného mínění .....	44
II. VÝZKUM VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ .....	51
1. Charakteristika výzkumu veřejného mínění .....	51
2. Společenský význam výzkumu veřejného mínění ...	54
3. Postup a organizace výzkumného procesu .....	57
4. Techniky výzkumu veřejného mínění .....	62
III. PROPAGACE A VÝZKUMY VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ .....	74
1. Hospodářské veřejné mínění a propagace .....	74
2. Obecně teoretické úvahy .....	78
3. Metodika výzkumu nositelů propagace .....	83
4. Výzkumy účinnosti propagace .....	88
Doporučená literatura .....	104