

Obsah

Úvod	5
1 Hospodářská soutěž	7
2 Typy tržních struktur	9
2.1 Dokonalá konkurence	9
2.2 Monopolistická konkurence	10
2.3 Oligopol	11
2.4 Monopol	11
3 Koncepce hospodářské soutěže	13
3.1 Koncepce svobodné soutěže klasického liberalismu	13
3.2 Funkceschopná konkurence	14
3.3 Dokonalá konkurence Freiburské školy	14
3.4 Katzenbachova optimální intenzita soutěže	15
3.5 Neoklasické pojetí svobodné soutěže	16
3.6 Chicagská škola	16
3.7 Harvardská škola	16
4 Zabezpečení ochrany hospodářské soutěže v ČR a EU	19
4.1 Legislativa	19
4.2 Úřad pro ochranu hospodářské soutěže	20
4.3 Evropská komise	20
5 Relevantní trh	23
5.1 Definice relevantního trhu	23
5.1.1 Věcné vymezení relevantního trhu	24
5.1.2 Teritoriální vymezení relevantního trhu	24
5.1.3 Časové vymezení relevantního trhu	25
6 Zneužití dominantního postavení	27
6.1 Definice dominantního postavení	27
6.2 Určení dominantního postavení	27
6.3 Zneužití dominantního postavení	29
6.4 Sankce za zneužití dominantního postavení	30
7 Kartelové dohody	31
7.1 Definice	31
7.2 Zákaz dohod narušující soutěž	31
7.2.1 Typy zakázaných dohod uvedené v zákoně	32
7.2.2 Příklady dalších typů kartelů neuváděných v zákoně	33
7.3 Dohody vyjmuté ze zákazu	33
7.3.1 Dohody vyjmuté ze zákazu podle svého obsahu	33
7.3.2 Dohody vyjmuté ze zákazu jako dohody bagatelní	34
7.3.3 Dohody vyjmuté ze zákazu obecnou výjimkou	34
7.4 Sankce za uzavření zakázané dohody	35
7.5 Leniency program	35

8 Fúze	37
8.1 Definice pojmů	37
8.2 Schvalování fúzí.....	38
8.2.1 Obratová kritéria.....	38
8.2.2 Notifikační povinnost.....	39
8.2.3 Rozhodování úřadu	39
8.3 Sankce za porušení povinností v souvislosti se spojováním soutěžitelů	39
9 Veřejná podpora	41
9.1 Definice pojmů	41
9.2 Legislativa.....	42
9.3 Poskytování veřejné podpory.....	42
9.4 Protiprávní podpora	43
10 Veřejné zakázky	45
10.1 Definice pojmů	45
10.2 Legislativa.....	46
10.3 Veřejné zakázky v praxi.....	46
11 Regulace síťových odvětví	49
11.1 Charakteristika síťového odvětví.....	49
11.2 Tradiční přístup k regulaci síťových odvětví	49
11.3 Nový přístup.....	50
12 Současné trendy	53
Použitá literatura (doporučená jako rozšiřující)	55