

Obsah	
Úvod	6
Kapitola 1 Evropská integrace.....	8
1.1 Ekonomická integrace	8
1.2 Ekonomické přínosy integrace	8
1.3 Integrační přístupy	9
1.4 Integrační stupně	10
Kapitola 2 Vývoj integrace v západní Evropě.....	13
2.1 Integrace v západní Evropě	13
2.2 Etapy vývoje evropské integrace.....	14
Kapitola 3 Jednotlivé členské státy EU a kandidátské země.....	29
3.1 Současní členové EU a kandidátské země	29
3.2 Souhrnný přehled vybraných charakteristik členských států EU	29
3.3 Obyvatelstvo EU	30
3.3.1 Populační vývoj.....	31
3.3.2 Změny v tradičním pojetí rodiny.....	33
3.3.3 Mobilita občanů EU	34
3.3.3.1 Faktory ovlivňující mobilitu v EU	35
Kapitola 4 Tři pilíře Evropské unie.....	37
4.1 Pravomoci EU	37
4.2 Rozhodovací procesy v EU	38
4.3 Pilíře Evropské unie	39
4.3.1 První pilíř EU	40
4.3.2 Druhý pilíř EU.....	40
4.3.3 Třetí pilíř EU	43
Kapitola 5 Institucionální uspořádání a legislativa EU.....	47
5.1 Institucionální struktura EU	47
5.2 Evropská komise	48
5.2.1 Pravomoci Evropské komise v rámci prvního pilíře	48
5.2.2 Pravomoci Evropské komise v rámci druhého a třetího pilíře	49
5.2.3 Povinnosti Evropské komise	49
5.2.4 Složení Evropské komise	50
5.3 Evropský parlament.....	51
5.3.1 Pravomoci Evropského parlamentu	51
5.3.2 Organizace a volba poslanců do evropského parlamentu	52
5.3.3 Role Evropského parlamentu v budoucnosti.....	56
5.4 Rada Evropské unie (Rada ministrů)	57
5.4.1 Rozhodovací pravomoci Rady Evropské unie	57
5.4.2 Složení a řízení Rady Evropské unie.....	59
5.5 Evropská rada	61
5.5.1 Role Evropské rady	61
5.5.2 Složení Evropské rady	62
5.6 Další instituce Evropské unie	64
5.6.1 Evropský soudní dvůr (ESD)	64
5.6.2 Evropský ombudsman	65
5.6.3 Evropský účetní dvůr	66

5.6.4 Evropská investiční banka	66
5.6.5 Evropská investiční banka po přistoupení nových členů	68
Kapitola 6 Role lobování v EU	71
6.1 Lobbování jako prostředek vzájemné komunikace	71
6.2 Lobbování u institucí EU	72
6.2.1 Lobbování u Evropské komise	72
6.2.2 Lobbování v Parlamentu.....	73
6.2.3 Lobbování u ostatních členských států	73
6.3 Obecné zásady lobbování	73
6.3.1 Klíčové poznatky pro úspěšné lobbování	74
6.3.2 Příprava pro úspěšné lobbování	75
6.3.3 Vlastní vyjednávání	76
Kapitola 7 Evropská měnová unie	79
7.1 Důvody vzniku a cíle Evropského měnového systému	79
7.2 Čtyři základní prvky Evropského měnového systému	80
7.3 Etapy zavedení společné měny	82
7.4 Přínosy a možné problémy společné měny.....	85
7.5 Instituce Hospodářské a měnové unie	86
7.5.1 Evropská centrální banka	87
Kapitola 8 Makroekonomická politika EU	89
8.1 Hospodářská politika EU	89
8.2 Rozdílné přístupy národních hospodářských politik v EU	90
8.3 Makroekonomická politika v EU.....	92
8.3.1 Měnová politika	93
8.3.2 Fiskální politika EU	93
8.3.2.1 Daňová politika EU	94
8.3.2.2 Daňová harmonizace.....	97
8.3.2.3 Přechodná období pro ČR.....	98
8.3.2.4 Opatření směřující k harmonizaci mezi státy EU	98
8.3.2.5 Rozpočet EU	101
8.3.2.6 Důchodová a sociální politika EU	106
Kapitola 9 Výkonnost ekonomiky EU.....	110
9.1 Ekonomická síla a ekonomická výkonnost EU	110
9.2 Struktura ekonomiky EU	112
9.3 Produktivita práce	115
9.4 Životní úroveň obyvatel EU	115
9.4.1 Výdaje a úspory domácností	116
9.5 Inflace 119	
9.6 Nezaměstnanost	120
9.7 Zahraniční obchod	125
9.8 Zemědělství v EU	130
9.8.1 Současná Společná zemědělská politika	132
9.8.2 Současné fungování Společné zemědělské politiky	133
9.8.3 Strategie pro řešení otázek zemědělství u nových členských zemí	135
Kapitola 10 Konkurenceschopnost EU.....	137
10.1 Přístup EU ke zvýšení její konkurenceschopnosti	137
10.2 Silné stránky ekonomiky EU	139

10.3 Slabé stránky ekonomiky EU	141
10.4 Věda, výzkum a nové technologie na jednotném evropském trhu.....	142
10.4.1 Slabé stránky výzkumu v EU	144
10.4.2 Silné stránky výzkumu EU.....	145
10.5 Priority EU ve vědě a výzkumu	146
10.6 Vzdělání v EU	146
Kapitola 11 Marketingové prostředí EU.....	151
11.1 Charakteristika evropského spotřebitele	151
11.1.1 Individualizace evropského spotřebitele	151
11.1.2 Společné rysy evropského spotřebitele	153
11.2 Marketingové prostředí EU	155
11.3 Český spotřebitel	156
Kapitola 12 Česká republika a EU	158
12.1 V čem spočívají výhody a nevýhody integrace do EU?.....	158
12.1.1 Očekávané výhody	158
12.1.2 Očekávané nevýhody	159
12.2 Předvstupní strategie	159
12.3 Příprava ČR na vstup do EU	162
12.3.1 Vztahy ČR a EU v datech	163
12.3.2 Připravenost českého ekonomického prostředí	165
12.3.3 Plnění Maastrichtských kritérií ČR v roce 2003	165
12.4 Přínos vstupu ČR do EU pro ekonomiku	166
Přehled internetových adres.....	170
P Ř Í L O H Y	174