

OBSAH

Úvodem	11
I. PSYCHICKÝ KONTAKT	21
Vznik psychického kontaktu	21
Silové pole návštěvy a očekávání	24
Druhy psychického kontaktu	26
Rozdíly v poznávání světa	27
Základy propagandistické profese	29
Východiska „teorie elit“	30
Znaky veřejného mínění	31
Kategorie propagandy	33
Analýza talentu	35
Význam vzdělání	36
Znalost terénu	37
Světový názor	39
Obsahové kategorie lidského života	40
Metoda introspekce	43
Osvojování metody introspekce	44
Druhy mezilidských vztahů v socialismu	49
Zvláštnosti socialistické propagandy	55
Ofenzivnost propagandy	58
Metody ofenzivnosti	59
II. OBČANSKÉ POSTOJE	65
Druhy postojů	65
Komponenty občanských postojů	66
Základní a odvozený postoj	67
Šestá komponenta	68
Analýza komponent	70
Změna postojů	77
Analýza komponent z hlediska změn postojů	78
Anticipační jádra	85
Skupiny lidí podle anticipačních jader	87
Příčiny kriminality	88
Hodnocení člověka člověkem	90
Frustrace	92
Taktika propagandistické profese	95
Myšlení socialistického propagandisty	103
Taktické zásady propagandy	105
III. PROPAGANDA VE SMYSLU VÝCHOVNÉM	108
Komplexní výchova a její části	108

Druhy aktivity	110
Aktivita a vůle	112
Výchova v současném světě	112
Směry buržoazní pedagogiky	114
Marxisticko-leninská výchova	118
Vztah k pedagogické psychologii	120
Efektivnost propagandy	121
„Pravda do očí“	125
Priority a posteriority propagandy	128
Varianty marnosti	130
Psychické absurdity	135
IV. IMUNITA SPOLEČENSKÉHO VĚDOMÍ	140
Ochrana vlastní ideologie	140
Kontrapropaganda	141
Materiálové zdroje kontrapropagandy	143
Pátý materiálový zdroj	146
Zahraniční postoje k nám	148
Taktické plány kontrapropagandy	149
Imunita terénu	152
Poučení z minulosti	156
V. PSYCHICKÁ ČINNOST ČLOVĚKA	159
Brzdy psychické činnosti	159
Socialistická etiketa	162
Hodnotové systémy	165
Harmonická osobnost	174
Komunistická společnost	176
Hlavní zákony psychologie propagandy	177
VI. BURŽOAZNÍ PROPAGANDA	179
Podobnosti a odlišnosti obou propagand	179
Důvěra a nedůvěra v buržoazní propagandu	181
Antikomunismus jako „lék“	182
Dluh naší propagandy	183
Psychologie v obou propagandách	185
„Síla“ buržoazní propagandy	187
Zásady, metody a hesla buržoazní propagandy	190
Zvláštní psychologické metody	192
„Senzace“ v psychickém kontaktu	194
Materiálové zdroje a cenzura	195
Slabiny buržoazní propagandy	197
Perspektiva buržoazní propagandy	198
VII. PROPAGANDISTOVA PSYCHIKA	199
Psychické křížovatky	199
Stressové situace	201
Význam hodnocení propagandisty	203
Fáze psychických odpovědí	204
Myšlení a iniciativa	205
Myšlení, víra a dogmatismus	207
Dvojitý druh ctižádosti	209
Lidské typy a druhy myšlení	210

Myšlení a změny kvalit	211
Myšlení tvůrce	212
Myšlení příjemce díla	213
Myšlení a prognostika	214
Myšlení asociativní	217
VIII. ČLOVĚK V „ZAHRADE“ PSYCHIK	220
Různost a podobnost psychik	220
Rízený a řídicí člověk	221
Role a status	224
Kladná a záporná sugesce	225
Umění jednat s lidmi	227
Jak působí práce na člověka	229
Rutina a monotónie	231
Tok informací	233
Metody řízení — klasické a moderní	234
Etapy stárnutí člověka	236
Síla autosugesce	238
Leninský styl práce	239
Operativnost a koncepčnost	240
Literatura	243