

OBSAH

ÚVODEM	11
<i>Kapitola I</i>	
PRÁVNÍ VZTAHY VZNIKAJÍCÍ V OBLASTI ELEKTRONICKÉHO OBCHODU	13
1 ÚPRAVA ZÁVAZKOVÝCH VZTAHŮ VZNIKAJÍCÍCH V OBLASTI ELEKTRONICKÉHO OBCHODU	13
1.1 Vztah mezi úpravou závazkových vztahů občanského a obchodního zákoníku	14
1.1.1 Absolutní obchody	14
1.1.2 Relativní obchody	15
1.1.3 Fakultativní obchody	15
2 PRÁVNÍ ÚKON A JEHO NÁLEŽITOSTI	17
2.1 Náležitosti subjektu právního úkonu	18
2.1.1 Právní subjektivita	18
2.1.2 Způsobilost k právním úkonům	18
2.1.3 Identifikace subjektu právního úkonu	20
2.2 Náležitosti vůle	22
2.2.1 Skutečnost (danost) vůle	22
2.2.2 Svoboda vůle	23
2.2.3 Vážnost vůle	24
2.2.4 Omyl	25
2.3 Náležitosti projevu vůle	25
2.3.1 Srozumitelnost	26
2.3.2 Určitost	26
2.3.3 Účinnost projevu vůle	26
2.3.4 Forma	28
2.3.5 Písemná forma právních úkonů v souvislosti s elektronickým obchodem	30
2.3.6 Zákon o elektronickém podpisu a písemná forma právního úkonu	33
2.4 Náležitost poměru vůle a projevu vůle	41
2.5 Náležitosti předmětu právního úkonu	42
3 VÝKLAD PRÁVNÍHO ÚKONU	43
3.1 Interpretační pravidla občanského zákoníku	44
3.2 Interpretační pravidla obchodního zákoníku	45
4 NEPLATNOST PRÁVNÍHO ÚKONU	47
<i>Kapitola II</i>	
SMLOUVY UZAVÍRANÉ V OBLASTI ELEKTRONICKÉHO OBCHODU	49
1 UZAVÍRÁNÍ SMLUV	49
1.1 Návrh na uzavření smlouvy	49
1.1.1 Obsah návrhu	51

1.2	Přijetí návrhu	52
1.2.1	<i>Konkludentní přijetí návrhu</i>	53
1.3	Uzavření smlouvy	54
2	UZAVÍRÁNÍ SMLUV A ELEKTRONICKÝ OBCHOD	55
2.1	Webová stránka jako návrh na uzavření smlouvy?	55
2.1.1	<i>Adresnost návrhu na uzavření smlouvy</i>	57
3	OBSAH SMLOUVY – PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN	57
3.1	Práva a povinnosti smluvních stran	58
3.1.1	<i>Určení a doplnění obsahu smlouvy</i>	58
3.1.2	<i>Obchodní podmínky</i>	59
3.1.3	<i>Doložky</i>	60
3.2	Spotřebitelské smlouvy	61
3.2.1	<i>K vymezení pojmu dodavatel</i>	63
3.2.2	<i>K vymezení pojmu spotřebitel</i>	64
3.2.3	<i>Spotřebitelské smlouvy a prostředky komunikace na dálku</i>	66
3.2.4	<i>Spotřebitelské smlouvy a dispozitivnost právní úpravy</i>	74
3.2.5	<i>Spotřebitelské smlouvy uzavírané mimo provozovnu</i>	76
3.3	Zákon o ochraně spotřebitele	77
3.3.1	<i>Povinnosti prodávajícího</i>	78
3.3.2	<i>Zákaz klamání spotřebitele</i>	79
3.4	Zákon o technických požadavcích na výrobky	79
3.5	Zákon o odpovědnosti za škodu způsobenou vadou výrobku	81
3.6	Zákon o obecné bezpečnosti výrobků	82

Kapitola III

SPECIFICKÉ SMLOUVY UZAVÍRANÉ V OBLASTI ELEKTRONICKÉHO OBCHODU

1	PRÁVNÍ POVAHA PROVIDERSKÉ SMLOUVY	85
2	PŘEDMĚT PLNĚNÍ VYPLÝVAJÍCÍ Z PROVIDERSKÉ SMLOUVY	85
2.1	Poskytnutí přístupu	86
2.1.1	<i>Routing</i>	87
2.2	Provoz poštovního serveru	87
2.3	Hosting	88
2.4	Doménové jméno	88
2.5	Statistické informace	89
2.6	Smlouvy o reklamě	89
2.6.1	<i>Prezentace u providera</i>	89
2.6.2	<i>Prezentace u třetích osob</i>	89
3	PROVIDERSKÁ SMLOUVA A PRÁVNÍ ÚPRAVA PODLE OBČANSKÉHO ZÁKONÍKU	90
4	PROVIDERSKÁ SMLOUVA A PRÁVNÍ ÚPRAVA PODLE OBCHODNÍHO ZÁKONÍKU	92
5	ODMĚNA PROVIDERA	94
6	ODPOVĚDNOST	94

Kapitola IV

ZÁNIK ZÁVAZKU SPLNĚNÍM A ZPŮSOBY PLACENÍ	97
1 SPLNĚNÍ ZÁVAZKU OBECNĚ	98
2 PŘÍMÉ A NEPŘÍMÉ PLACENÍ	99
2.1 Elektronické peníze	99
2.1.1 Právní režim elektronických peněz	101
2.1.2 Úvahy nad právním vztahem mezi uživatelem, obchodníkem a emitentem	103
2.1.3 Budoucí vývoj v oblasti elektronických peněz	106
2.1.4 Splnění peněžitého závazku dlužníka vůči věřiteli - nepřímé placení	109
2.2 Platební systémy - shrnutí	110

Kapitola V.

OBCHODNÍ MODELY TYPICKÉ PRO ELEKTRONICKÝ OBCHOD	111
1 INTERNETOVÉ AUKCE	111
1.1 Druhy aukcí	111
1.2 Zákon o veřejných dražbách a provozování internetových aukcí	113
1.3 Předmět a právní povaha internetové aukce	116
1.4 Právní povaha nabídky navrhovatele v internetové aukci	116
1.5 Otevření aukce a zvláštní způsoby uzavření smlouvy podle občanského zákoníku	117
1.5.1 Veřejná soutěž podle § 847 a násl. občanského zákoníku	117
1.5.2 Veřejný příslib podle § 850 a násl. občanského zákoníku	118
1.6 Otevření aukce a zvláštní způsoby uzavření smlouvy podle obchodního zákoníku	121
1.6.1 Veřejný návrh na uzavření smlouvy podle § 276 a násl. obchodního zákoníku	121
1.6.2 Obchodní veřejná soutěž podle § 281 a násl. obchodního zákoníku	123
1.7 Otevření aukce jako výzva k podávání nabídek	125
1.8 Právní následky uplynutí doby stanovené pro internetovou aukci	126
1.9 Internetové aukce a spotřebitelské smlouvy	127
1.10 Odpovědnost provozovatele internetové aukce	127
1.10.1 Provozovatel internetové aukce jako zprostředkovatel	128
1.10.2 Provozovatel internetové aukce jako příkazník nebo mandatář	129
1.10.3 Provozovatel internetové aukce jako poskytovatel obsahů	130
1.10.4 Odpovědnost provozovatele internetové aukce podle směrnice 2000/31/ES	130
2 NÁKUPNÍ SPOLEČENSTVÍ	130
2.1 Nákupní společenství a nekalá soutěž	131
2.1.1 Porušení zákona o rabatech	131
2.1.2 Přehnané lákání spotřebitele - zneužití záliby spotřebitele ve hře	131
2.1.3 Laická reklama	133
2.1.4 Klamání spotřebitele	133

2.2 Závazkové vztahy v souvislosti s nákupním společenstvím	134
2.2.1 Podání objednávky jako přijetí návrhu	134
2.2.2 Podání objednávky jako návrh na uzavření smlouvy	135
2.3 Nákupní společenství a spotřebitelské smlouvy	135

Kapitola VI

REKLAMA A REKLAMNÍ PROSTŘEDKY	137
1 REGULACE REKLAMY	138
1.1 Zákon o regulaci reklamy	138
1.2 Obchodní zákoník	139
1.3 Zákon o ochraně spotřebitele	139
1.4 Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání	140
1.5 Tiskový zákon	141
1.6 Zákon o neperiodických publikacích	141
1.6.1 Povinnosti vyplývající ze zákona o neperiodických publikacích	143
2 REKLAMA PROSTŘEDNICTVÍM ODKAZU	143
2.1 Reklamní proužky	144
2.2 Smluvní rámec reklamy prostřednictvím odkazu	145
3 INTERSTITIALS	146
4 POP-UPS	147
5 REKLAMA PROSTŘEDNICTVÍM E-MAILU A SPAMMING	147
5.1 Spamming	147
5.1.1 Mimoprávní přístupy obrany proti spammingu	147
5.1.2 Právní přístup obrany proti spammingu	148
5.1.3 Rozbor definice spammingu	149
5.2 Nekalá soutěž a spamming	150
5.2.1 Jednání v hospodářské soutěži	150
5.2.2 Jednání v rozporu s dobrými mravy soutěže	151
5.2.3 Jednání způsobilé přivodit újmu jiným soutěžitelům nebo spotřebitelům	152
5.3 Spamming jako nekalosoutěžní jednání; protiargumenty	154
5.3.1 Elektronická pošta jako pouhá moderní varianta klasické pošty	154
5.3.2 Přístupnost podle § 53 odst. 2 občanského zákoníku	155
5.3.3 Konkludentní souhlas příjemce	155
5.3.4 E-mail nezasahuje do soukromé sféry příjemce	156
5.3.5 Možnost odhlásit svoji e-mailovou adresu z doručování (tzv. opt-out)	157
5.3.6 Označení sdělení jako reklamní	157
5.3.7 Nepatrný rozsah	158
5.3.8 Internet jako svobodné médium	159
5.4 Možnosti naplnění zvláštních skutkových podstat nekalé soutěže	159
5.5 Právní prostředky ochrany proti nekalé soutěži a nároky z nekalé soutěže	160
5.6 Nároky na náhradu škody	160
5.7 Spamming a diskusní skupiny	163
6 KEYWORD BUYING	164
7 SOUTĚŽE O CENY	164

8	OMEZENÍ REKLAMY	167
8.1	Omezení reklamy ze strany příjemce	167
8.2	Skrytá reklama	169
8.3	Klamavá reklama	169
8.3.1	Klamavá reklama ve vztahu k určitým skupinám zboží a služeb	170
8.3.2	Klamavá reklama ve vztahu k určitým profesním skupinám	172

Kapitola VII

	DOMÉNOVÁ JMÉNA	173
1	CO JE TO INTERNETOVÁ DOMÉNA	173
2	PRÁVNÍ POVAHA DOMÉNOVÉHO JMÉNA	176
2.1	Je možné k doménovému jménu nabýt vlastnictví?	177
2.2	Užívání doménového jména	179
3	PŘÍDĚLOVÁNÍ DOMÉNOVÝCH JMEN V ČR	181
3.1	Postup při registraci doménového jména druhého stupně u CZ.NIC z.s.p.o. ...	182
3.2	Odpovědnost CZ.NIC z.s.p.o.	186
3.3	Odpovědnost žadatele vůči CZ.NIC z.s.p.o.	189
3.4	Převod doménového jména	189
3.5	Pravidla registrace doménových jmen v doméně .cz	191
3.6	Práva CZ.NIC z.s.p.o.	191
4	PŘÍPADY KOLIZÍ DOMÉNOVÝCH JMEN A JEJICH ŘEŠENÍ	192
5	POSUZOVÁNÍ NEBEZPEČÍ ZÁMĚNY A ROZLIŠOVACÍ ZPŮSOBILOST V PROSTŘEDÍ INTERNETU	195
5.1	Časové hledisko posuzování nebezpečí záměny	196
5.2	Nebezpečí záměny v užším a širším smyslu	197
5.3	Zaměnitelné části internetových adres	199
6	FIRST COME FIRST SERVED	202
7	KOLIZE DOMÉNOVÉHO JMÉNA A OBCHODNÍ FIRMY	203
7.1	Užívání obchodní firmy jako doménového jména	204
7.2	Obchodní firma a znak „@“	206
8	KOLIZE DOMÉNOVÉHO JMÉNA A NÁZVU PRÁVNICKÉ OSOBY	207
8.1	Název právnické osoby a tzv. jmenné označení	208
9	DOMÉNOVÉ JMÉNO JAKO ZVLÁŠTNÍ OZNAČENÍ PODNIKU A VYVOLÁNÍ NEBEZPEČÍ ZÁMĚNY	209
10	KOLIZE DOMÉNOVÉHO JMÉNA S JINÝM DOMÉNOVÝM JMÉNEM	212
11	KOLIZE DOMÉNOVÉHO JMÉNA A OCHRANNÉ ZNÁMKY	213
11.1	Věcné hledisko	213
11.2	Doménové jméno a všeobecně známá známka	216
11.3	Časové hledisko	217
11.4	Časová priorita doménového jména	218
11.5	Časová priorita ochranné známky	222
12	KOLIZE DOMÉNOVÉHO JMÉNA A PRÁVA NA OCHRANU OSOBNOSTI FYZICKÉ OSOBY	222
13	ROZPOR DOMÉNOVÉHO JMÉNA A AUTORSKÉHO ZÁKONA	224

14	DOMÉNOVÁ JMÉNA A HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ	225
14.1	Jednání v hospodářské soutěži	225
14.2	Jednání způsobilé přivodit újmu jiným soutěžitelům nebo spotřebitelům	226
14.3	Jednání v rozporu s dobrými mravy soutěže	226
14.4	Priorita práva na označení	227
15	DOMAIN-GRABBING	227
15.1	Příznaky domain-grabbingu	229
16	REGISTRACE DOMÉNOVÉHO JMÉNA V ROZPORU S DOBRÝMI MRAVY	231
17	DOMÉNOVÁ JMÉNA A TZV. DRUHOVÁ OZNAČENÍ	231
17.1	Vymezení pojmu druhového označení	232
17.2	Kanalizace proudu zákazníků	232
17.3	Analogické použití absolutních překážek zápisu	234
17.4	Klamání uživatelů internetu	234
17.5	Kolize druhového označení a tzv. jmenného označení	235
17.6	Druhové označení jako parazitní jednání	236
18	NÁROKY UPLATŇOVANÉ V SOUVISLOSTI S DOMÉNOVÝMI JMÉNY ...	236
18.1	Řízení UDRP podle pravidel ICANN	240
19	VOLBA DOMÉNOVÉHO-JMÉNA	242
19.1	Postup při volbě doménového jména	243
20	HODNOTA DOMÉNOVÉHO JMÉNA	244
20.1	Relevantní hlediska při odhadu kupní ceny doménového jména	245
21	OCHRANA VLASTNÍHO DOMÉNOVÉHO JMÉNA	246
22	SHRNUTÍ	246

Kapitola VIII

	REŠERŠNÍ SYSTÉMY	248
1	SEZNAMY	248
2	VYHLEDÁVAČE	249
3	PROBLÉMY SPOJENÉ S REŠERŠNÍMI SYSTÉMY	249
3.1	Indexace	249
3.2	Meta tags	250
3.3	Placené odkazy	251
4	ELEKTRONICKÝ OBCHOD A NAKLÁDÁNÍ S INFORMACEMI	251
4.1	Cookies	253
4.2	Komunikační protokoly	255
4.3	Webové kamery, obrazové a zvukové záznamy	256
5	SOUKROMOPRÁVNÍ OCHRANA SUBJEKTU INFORMACÍ	257
5.1	Právní úprava ochrany osobnosti podle občanského zákoníku	257
5.2	Ochrana dobré pověsti právnické osoby podle občanského zákoníku	258
5.3	Ochrana obchodního tajemství	258
5.4	Důvěrné informace	259
5.5	Zákon o ochraně osobních údajů	259
5.5.1	Osobní údaj	262
5.5.2	E-mailová adresa jako osobní údaj	263

5.5.3 IP adresa jako osobní údaj	264
5.5.4 Osobní údaje a ochrana osobnosti	265
5.5.5 Oprávnění ke zpracování osobních údajů	265
5.5.6 Souhlas se zpracováním osobních údajů	267
6 SHRNUTÍ	268

Kapitola IX

ODPOVĚDNOST POKYTOVATELŮ OBSAHŮ	269
1 VLASTNÍ A CIZÍ OBSAHY	269
2 MOŽNOSTI PŘISVOJENÍ SI CIZÍCH OBSAHŮ	270
2.1 Kdy se nejedná o přisvojení si cizího obsahu (klasický odkaz)	270
2.2 Přímé převzetí cizího obsahu	272
2.3 Přisvojení si grafiky cizího poskytovatele (inline-links)	272
2.4 Rámy (frames)	273
2.5 Vrámovaný obsah (iframe)	274
2.6 Deep-links	274
3 PRÁVNÍ POVINNOSTI PORUŠENÉ PŘISVOJENÍM SI CIZÍHO OBSAHU	275
4 ODPOVĚDNOST ZA VLASTNÍ OBSAHY	275
4.1 Odpovědnost poskytovatele za vlastní obsahy podle obchodního zákoníku	276
4.1.1 Porušení povinnosti stanovené obchodním zákoníkem	276
4.1.2 Vznik škody	277
4.1.3 Příčinná souvislost	278
4.1.4 Okolnosti vylučující odpovědnost	278
4.2 Nekalosoutěžní jednání poskytovatele vlastních obsahů	279
4.3 Odpovědnost poskytovatele za vlastní obsahy podle občanského zákoníku	279
4.3.1 Protiprávní jednání	279
4.3.2 Zavinění	280
4.4 Škoda způsobená provozní činností, skutkové podstaty zvláštní odpovědnosti	280
5 ODPOVĚDNOST ZA CIZÍ OBSAHY	281
5.1 Odpovědnost za cizí obsahy podle obchodního zákoníku	282
5.2 Nekalosoutěžní jednání poskytovatele cizích obsahů	282
5.3 Odpovědnost za cizí obsahy podle občanského zákoníku	283
6 SHRNUTÍ	285

Kapitola X

BUDOUCÍ VÝVOJ PRÁVNÍ ÚPRAVY ELEKTRONICKÉHO OBCHODU	286
1 SMĚRNICE 2000/31/ES A ZPŮSOB JEJÍ REALIZACE V PRÁVNÍM ŘÁDU ČR	287
2 PŘEDMĚT A SYSTEMATIKA ÚPRAVY SMĚRNICE 2000/31/ES, VYMEZENÍ POJMŮ	289
2.1 Usazování poskytovatelů služeb informační společnosti	294
2.1.1 Princip vnitřního trhu	294
2.1.2 Obecná informační povinnost	295

2.1.3	Princip země původu	296
2.2	Obchodní sdělení (komerční komunikace)	301
2.2.1	Informační povinnosti	301
2.2.2	Nevyžádaná obchodní sdělení	302
2.2.3	Regulovaná povolání	304
2.3	Uzavírání smluv elektronickou cestou	305
2.3.1	Zákaz diskriminace smluv uzavřených elektronickou cestou	305
2.3.2	Informační povinnosti při uzavírání smluv elektronickou cestou	306
2.3.3	Podání objednávky při uzavírání smluv elektronickou cestou	307
2.4	Odpovědnost poskytovatelů zprostředkovatelských služeb - obecně	308
2.4.1	Pouhý přenos	309
2.4.2	Caching	310
2.4.3	Hosting	312
2.4.4	Neexistence obecné povinnosti dohledu	314
2.5	Prosazování práva	314
2.5.1	Kodexy chování	315
2.5.2	Mimosoudní urovnávání sporů	315
2.5.3	Opravné prostředky	315
2.5.4	Spolupráce	316
2.5.5	Sankce	316
2.6	Směrnice 2000/31/ES - shrnutí	316
3	SMĚRNICE 2001/29/ES	317
4	SMĚRNICE 97/7/ES	318
5	SEZNAM DŮLEŽITÝCH EVROPSKÝCH SMĚRNIC Z HLEDISKA E-OBCHODU	319
	ZÁVĚR	320