

Předmluva .....	5
Úvod .....	6
I. Jak nejlépe připravit otázku do „hlavní role?“ .....	7
II. Na co narazí otázka na „scéně“ .....	14
III. K výběru jednotlivých typů otázek a jejich uspořádání .....	26
1. Rozlišení otázek z hlediska jejich obsahu .....	26
2. Diference otázek v závislosti na formě a funkcích .....	32
3. Ke stanovení pořadí otázek v dotazníku .....	46
IV. Jak formulovat otázky? .....	49
1. Co je společnou podmínkou při formulaci všech typů otázek? .....	49
2. K úskalím spojeným s formulací otázek .....	53
3. K charakteristice dobré otázky .....	60
Místo závěru .....	65
Použitá literatura .....	66

různých křížích také však přesvědčily, že „chybičky“ při formulaci otázek utěšují i neformální odborníci a jak jsem se vrátil k textu a dle jej prohloubil.

Výsledkem je příručka s několika radami, jak postupovat při přípravě a kladení výzkumných, ale i jiných otázek. Jejím cílem je ilustrovat, že konečné znění jednotlivých dotazů není možné diktovat „přímě do počítače“, nebo mít pocit, že otázky se dají formulovat „jedním dechem“. Rovněž má připomenout pozornost, která by se měla věnovat obsahové přípravě tématu alespoň v takové míře, jako metodické stránce.

Bylo potěšující zmínit i některé okolnosti, jenž předcházejí tvorbě otázek v sociologickém výzkumu a začátek je věnovaný právě takovému záležitosti. Je možné tyto pasáže přeskákat, měl jsem však dobré důvody, jak čtenář sám pozná, tuto část připojit. Existuje totiž mnoho amatérských pokusů připravit alespoň krátký výzkum a formulovat otázky, ale nezkušenost se vyjeví až ve fázi, kdy se získané výsledky mají použít a prezentovat.