

Obchodní plán: vytvořte ho správně a rychle

Obsah

O Rhondě Abrams	5
Náš slib vytvořit <i>plán podnikání</i>	6
Potřebujete plán podnikání rychle? Pak je tato kniha právě pro vás!	7
Obsah knihy: Co je plán podnikání?	8
Jak pracovat s touto knihou	11

Krok 1: Úvodní shrnutí 17

1. Připravte si Úvodní shrnutí	19
---------------------------------------	----

Krok 2: Popis firmy 27

1. Uvedte údaje o názvu (názvech) firmy a sídlu (sídlech) firmy	28
2. Uvedte informace o vlastnících firmy a jejím právním postavení	30
3. Popište historii vaší firmy, jednotlivé fáze a milníky v jejím vývoji	32
4. Popište váš výrobek (výrobky) nebo službu (služby)	34
5. Popište odvětví, ve kterém podnikáte	36
6. Vysvětlete financování vaší firmy	38
Shrnutí: Popis firmy	40

Krok 3: Cílový trh 43

1. Určete zeměpisnou polohu vašeho cílového trhu	44
2. Podejte demografickou charakteristiku vaší cílové skupiny	48
3. Vysvětlete motivace zákazníka a vzorce jeho chování	50
4. Určete velikost vašeho trhu	52
5. Zhodnoťte trendy na trhu	54
Shrnutí: Cílový trh	56

Krok 4: Konkurence	59
1. Určete typy konkurence	60
2. Identifikujte vaše konkrétní konkurenty	62
3. Uveďte podíl jednotlivých konkurentů na trhu	64
4. Určete pořadí na trhu	66
5. Zdůrazněte, v čem máte převahu nad konkurencí	68
6. Zhodnoťte potenciální konkurenci a její bariéry pro vstup na trh	70
Shrnutí: Konkurence	72
Krok 5: Plán marketingu a prodeje	75
1. Sestavte svoji marketingovou zprávu	76
2. Popište vaše marketingové prostředky	78
3. Určete další strategii marketingu a prodeje	80
4. Popište váš prodejní tým	82
Shrnutí: Plán marketingu a prodeje	84
Krok 6: Provoz firmy	87
1. Uveďte hlavní části provozu	90
2. Zdůrazněte výhody vaší výroby/provozu	92
3. Zaměřte se na aktuální nebo potenciální provozní změny	94
Shrnutí: Provoz firmy	96

Krok 7: Management	99
1. Představte klíčové osoby vašeho týmu	100
2. Předvídejte budoucí požadavky managementu	104
3. Popište organizační strukturu firmy	106
4. Uveďte členy správní rady, poradních orgánů a konzultanty	108
Shrnutí: Management	110
Krok 8: Budoucí vývoj	113
1. Definujte dlouhodobé cíle firmy	114
2. Stanovte budoucí milníky firmy	116
3. Odhadněte rizika	118
4. Vytvořte plán ukončení činnosti	120
Shrnutí: Budoucí vývoj	124
Krok 9: Finance	127
1. Vytvořte výsledovku	130
2. Vytvořte plán peněžních toků	136
3. Vytvořte rozvahu	142
4. Popište zdroje a použití finančních prostředků	146
5. Zvažte, jestli potřebujete ještě další podpůrné finanční výkazy	150
Průvodce grafickou úpravou	153
V patách investorům	161
Devět spolehlivých způsobů, jak zničit svůj plán podnikání	164
Hovoří odborníci	167
Slovníček odborných výrazů	182
Zdroje pro podnikání	184
Poděkování	188