

Obsah

Obsah	3
Úvod	4
1 Komunikace	5
1.1 Verbální komunikace	8
1.1.1 Sociální interakce jako součást komunikace	10
1.1.2 Poznávání a posuzování lidí, omyly a chyby v poznávání a posuzování lidí	12
1.2 Neverbální komunikace	16
2 Specifické formy komunikace ve vztahu k vybraným profesím	34
2.1 Komunikace s problematickými jedinci	34
2.2 Komunikace pacienta s lékařem	37
2.3 Výslech a výpověď jako specifická forma komunikace	42
2.4 Komunikace v soudní síni jako proces komunikace vysoké intenzity	53
2.5 Vyjednávání jako specifická komunikace v situaci rukojmí	55
2.6 Mediace jako forma komunikace a řešení konfliktních situací	63
2.7 Mediátor a jeho kompetence	64
2.8 Asertivita jako strategie jednání	67
2.9 Naslouchání jako součást efektivní komunikace	72
2.10 Transakční analýza jako komunikační dovednost	72
2.11 Obchodní komunikace	76
2.12 Obchodní jednání a vyjednávání	78
2.13 Marketingová komunikace, reklama jako způsob komunikace	84
2.14 Komunikace s veřejností	90
2.15 Mediální komunikace	93
Prameny a citace	96
Literatura	97