

# OBSAH

<b>Záměr práce .....</b>	<b>7</b>
<b>1. Etická dimenze základních ekonomických problémů .....</b>	<b>9</b>
1.1. K některým zažitým mýtům tržního hospodářství, které ovlivňují rozhodovací procesy .....	14
1.2. Etické hledisko v praxi jako problém a dilema .....	17
1.3. Základní východiska podnikatelské etiky .....	22
1.4. Modely etického rozhodování subjektů v podnikatelské činnosti .....	29
1.5. Etické chování podniku jako komparativní výhoda na trhu .....	42
<b>2. Model morálního rozvoje podniku .....</b>	<b>50</b>
2.1. Podniková kultura a její etický auditing .....	55
2.2. Etické aspekty socializačního procesu v podnikové praxi .....	61
2.3. Stanovení klíčových etických hodnot podniku .....	66
2.4. Etický kodex firmy a metodika jeho výstavby .....	71
2.5. Integrace etiky do strategického plánování podniku .....	78
<b>3. Etika v činnosti podnikového managementu .....</b>	<b>88</b>
3.1. Nejčastější morální problémy v práci managerů .....	98
3.2. Základní východiska pro řešení problémů managerské etiky .....	105
<b>4. Použitá literatura .....</b>	<b>121</b>