

Obsah

Úvod	1
I. PROBLÉMY APLIKACE TEORIE FIRMY DO SOUČASNÉHO PODNIKOVÉHO PROSTŘEDÍ	
1. Problémy současné teorie firmy	4
1.1 Neoklasická firma	4
1.2 Současná firma	6
1.3 Reakce mikroekonomie	7
II. REAKCE SOUČASNÉ MIKROEKONOMIE NA DISKREPANCÍ TEORIE FIRMY A PRAXE	
2. Behaviourální modely	10
2.1 Herbert Simon: Model aspirační úrovně	10
2.2 Cyertův a Marchův model	12
2.3 Peter Doyle: Teorie zón tolerance	14
3. Manažerské teorie	21
3.1 Scitovského model	21
3.2 Baumolův model	23
3.3 Williamsonův model	28
3.4 Marrisův model	35
4. Model zmocnitel-zmocněnec („Principal-Agent“ model / Agency teorie)	41
4.1 Hidden knowledge	41
4.1.1 Popis modelu	41
4.1.2 Optimum v případě symetrických informací	44
4.1.3 Optimum v případě asymetrických informací	47
4.1.4 Revelation princip	56
4.2 Hidden action	57
4.2.1 Popis modelu	57
4.2.2 Optimální funkce odměny	62
4.2.3 Optimum v případě symetrických informací	73
4.2.4 Srovnání optima v případě symetrických a asymetrických informací	76
5. Postkeynesiánské modely firmy	81
5.1 Kaleckého model přírážkové tvorby cen	81
5.2 Eichnerův model tvorby cen s požadovanou mírou výnosu	82
5.3 Labinioho model limitní tvorby cen	85
6. Institucionální pojetí firmy	88
6.1 Meansova teorie firmy	88
6.2 Galbraithova teorie firmy	90
6.3 Rotchildova teorie firmy	92
6.4 Baranova a Sweezyho teorie firmy	94
7. Wardův model (Zaměstnanecský model firmy)	96
III. PŘÍNOSY ALTERNATIVNÍCH TEORIÍ FIRMY PRO SOUČASNOU MIKROEKONOMII	
8. Vylučují změny předpokladů maximalizaci zisku?	105
9. Závěr	110
Summary	123
Seznam obrázků	124
Seznam použitých symbolů	125
Literatura	128