

Obsah

Úvod: Výzkum zpravodajství a studium médií	9
Perspektivy pohledu na zpravodajství	13
Zájem sociálních věd o studium zpravodajství	14
Sociologický přístup ke studiu zpravodajství a jeho vývoj	16
Literatura	19
ČÁST I.	
Produkce zpráv	21
Co je obsahem zpravodajství?	23
Co se může stát zprávou?	24
Typologie zpráv	29
<i>Typy zpráv</i>	29
<i>Vzorce časového zakotvení zpráv</i>	30
<i>Další možnosti třídění zpráv</i>	32
<i>Pseudoudálost</i>	34
Literatura	36
Vybírání zpráv	37

Gatekeeper: Zprávy pouští a zadržuje vrátňý	38
Vlivy na rozhodování gatekeepera	43
<i>Individuální úroveň gatekeepingu</i>	44
<i>Vlivy rutin a organizace</i>	44
<i>Vlivy mediální organizace</i>	44
Literatura	47
Zpravodajská organizace a její rutiny	48
Zvláštnosti profese redaktora	49
Vliv individuálních vlastností novináře	50
Organizační vlivy	52
Vlivy rutin	55
Literatura	58
ČÁST II.	
Obsahy zpráv	59
Zpráva jako příběh a mýtus	61
Základní kompoziční postup: obrácená pyramida	62
Struktura zpravodajského příběhu	63
Serialita a intertextualita zpráv	65
Mytologická rovina zpráv	68
Zprávy jako svébytná forma diskurzu a jeho analýza	72
Literatura	77
Přístup do zpráv	78
Zkoumání zdrojů s přístupem do obsahu	79
Hierarchie přístupu do zpráv	81
Primární definice	83
Pravidla výběru informačních zdrojů	84
Typy zdrojů a jejich možnosti prosadit se	84
Logika výběru zdrojů	86
Proměny vztahu novinářů a zdrojů	88
Literatura	90
Reprezentace a stereotyp	91
Úrovně reprezentace	92
Reprezentace rodů ve zpravodajství	95
Zobrazování minorit	97
Sebereprezentace média	99
Nástroje reprezentace	100
Literatura	102

ČÁST III.

Vlivy a účinky zpráv	103
Šíření zpráv	105
Počátky zkoumání šíření zpráv	106
Upřesnění způsobů šíření informací	107
Nákazový efekt a panika	110
Literatura	111
Nastolování témat	112
Typy agendy	114
Původ zkoumání nastolování agendy	115
Následné výzkumy	119
Dispozice příjemce k přebírání agendy	121
Zarámování a priming	122
Intermediální agenda	124
Literatura	125
Význam zpráv	126
Různá publika zpráv	127
Kvantitativní konstruování publik	127
Užití a uspokojení ze zpráv	128
Rozdílný vztah ke zprávám	131
<i>Zprávy a děti</i>	132
Kde hledat význam zpráv?	133
Literatura	135

ČÁST IV.

Kontext zpravodajství	137
Normativní požadavky zpravodajství	139
Požadavky na chování médií	139
<i>Normativní teorie</i>	140
<i>Veřejný zájem a média</i>	141
Požadavky na zpravodajství	143
<i>Objektivita, vyváženost a nestrannost</i>	143
<i>Předpojatost a její formy</i>	150
Literatura	151
Zprávy jako ekonomický produkt	152
Vliv vlastníků a investorů	153
<i>Prolínání politiky a ekonomiky</i>	155

<i>Ekonomická motivace jako forma kontroly</i>	155
<i>Prostor a čas média jako ekonomická hodnota</i>	156
<i>Důsledky snižování nákladů</i>	157
Zpravodajské příběhy jako komodita	159
<i>Důsledky honby za příjmemi</i>	160
Literatura	162
Zpravodajství a ideologie	163
Co je ideologie	164
Zpravodajství jako ideologický nástroj	165
Hegemonie a zpravodajství	167
Ideologie zpravodajské profese	170
Literatura	172
Zprávy, technologie a globalizace	173
Vytváření globální vesnice	174
Globální informační síť	175
Televizní informační síť	176
Globální newsroom	177
Technologie a sběr informací	178
<i>Cesta k přímému přenosu</i>	180
Literatura	183
Literatura	184