

Obsah:

Slovo úvodem	7
1. CELOPODNIKOVÉ ŘÍZENÍ.....	9
1.1 Globalizační potenciál novou kvalitou v řízení.....	9
1.2 Od integrovaných systémů řízení k celopodnikovému řízení.....	11
2. VŠECHNO JE O LIDECH - ÚSPĚCH I NEÚSPĚCH.....	17
2.1 Systémové myšlení, systémový přístup.....	17
2.2 Osobní kvalita rozhoduje.....	18
2.3 Vztahy na pracovišti	20
2.3.1 Sociální kapitál	22
2.3.2 Interkulturní management.....	23
2.4 Kompetence lidí a jejich význam v podnikovém řízení	24
3. SYNERGIE V ŘÍZENÍ.....	27
3.1 Význam synergie v řízení, synergetika.....	27
3.2 Podniková kultura.....	29
4. EFEKTIVNÍ INFORMACE A KOMUNIKACE	35
4.1 Komunikace dominující kategorií současného multikulturního světa.....	35
4.2 Význam komunikace ve vývoji organizačních struktur	37
4.3 Firemní (interní) komunikace.....	39
4.4 Úroveň firemní komunikace určuje úroveň firemní kultury.....	44
4.5 Firemní (externí) komunikace	46
4.6 Neverbální komunikace.....	53
4.7 Interkulturní komunikace	56
5. ZNALOSTI JAKO AKTIVUM	59
5.1 Procesy managementu znalostí.....	59
5.2 Znalosti jako významné aktivum.....	62
5.3 Znalostní účty – nástroj managementu a jeho využití v praxi	65
5.4 Význam znalostního řízení v procesech plánování jakosti a neustálého zlepšování	67
6. PROCESY ZLEPŠOVÁNÍ PROSTŘEDNICTVÍM LIDÍ.....	71
6.1 Přístup 5S.....	72
6.1.1 Definiční vymezení pojmu.....	72
6.1.2 Co je cílem zavedení 5S.....	74
6.1.3 Co je obsahem 5S	77
6.1.4 Modifikované 5S: 5S + 1	88
6.2 Štíhlá výroba a její lidský rozměr.....	88
6.2.1 Co je štíhlá výroba?	88
6.2.2 Co je na štíhlé výrobě štíhlého?.....	90

6.2.3	Zlepšování vyhlášením války plýtvání	93
6.2.4	Lidský rozměr štíhlé výroby	95
6.3	KAIZEN	99
6.3.1	Co je to KAIZEN?	99
6.3.2	KAIZEN a inovace	100
6.3.3	Kde lze KAIZEN v podniku uplatnit?	102
6.3.4	Kdo je do KAIZEN zapojen?	103
6.3.5	KAIZEN a přístup lidí	105
6.3.6	Jaký je postup realizace KAIZEN v procesech?	106
6.4	Model PERMANENT – jednoduchý systém řízení pro sektor MSP	108
6.4.1	Principy modelu PERMANENT	109
6.4.2	Vizualizace v modelu PERMANENT	111
6.4.3	Implementační oblasti PERMANENT	113
6.4.4	Závěrem k modelu PERMANENT	115
7.	ETIKA V PODNIKÁNÍ	117
7.1	Rozhodování a odpovědnost v procesech řízení	118
7.2	Základní oblasti etického chování	121
7.3	Etický a sociální audit	127
7.4	Sedm mýtů o etice	128
8.	SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST ORGANIZACÍ	131
8.1	Společenská odpovědnost organizací a jednotlivců	131
8.2	CSR v praxi, výhody	133
8.3	Mezinárodní společenská odpovědnost	136
9.	PROBLEMATIKA (TRVALE) UDRŽITELNÉHO ROZVOJE	141
9.1	Udržitelný rozvoj – základní vymezení	142
9.2	Základní principy udržitelného rozvoje	143
9.3	Ekologická ohleduplnost = ekonomická výhoda	144
	Literatura ke kapitole 1 – 9	146
10.	INTERPRETACE VYBRANÝCH PRINCIPŮ SŘB V SOUČASNÉ PODNIKATELSKÉ PRAXI	149
10-1	Celopodnikové řízení	150
10-2	Všechno je o lidech – úspěch i neúspěch	156
10-3	Synergie v řízení	163
10-4	Efektivní informace a komunikace	171
10-5	Znalosti jako aktivum	178
10-6	Procesy zlepšování prostřednictvím lidí	184
10-7	Etika v podnikání	193
10-8	Společenská odpovědnost organizací	197
10-9	Problematika (trvale) udržitelného rozvoje	205
	Literatura ke kapitole 10	211